

目 录

2018 级物流金融管理专业人才培养方案	1
一、专业名称、专业代码、专业方向	2
二、培养对象、学制和学习形式	2
三、人才培养定位与培养目标	2
四、人才培养规格	3
五、典型工作任务、职业能力分析、课程转换	5
六、人才培养模式与课程体系	6
七、教学进程安排	7
八、课程描述	17
九、考核与评价	36
十、毕业要求	37
十一、保障体系	37
十二、编制说明	43
《金融学基础》课程标准	45
《物流管理概论》课程标准	59
《货物学基础》课程标准	74
《物流金融法规》课程标准	90
《经济学基础》课程标准	109
《基础会计》课程标准	134
《仓储与配送实务》课程标准	142
《企业信贷》课程标准	166
《供应链管理概论》课程标准	182
《初级电算化》课程标准	203
《商务谈判》课程标准	214
《物流企业财务管理》课程标准	229
《企业管理》课程标准	260
《物流市场营销》课程标准	284
《供应链金融实务》课程标准	299
《物流成本管理》课程标准	314
《金融风险管理》课程标准	327
《商业保理》课程标准	342
《物流金融监管实务》课程标准	365



江西水利职业学院

物流金融管理专业人才培养方案 (三年制高职层次)

编制人：_____胡维钦_____

审核人：_____张红华_____

信息工程（经济管理）系

二〇一八年八月

第一部分 人才培养方案

一、专业名称、专业代码、专业方向

专业名称：物流金融管理

专业代码：630904

专业方向：无

二、培养对象、学制和学习形式

培养对象：高中毕业生或同等学力者

学 制：三年

学习形式：全日制

三、人才培养定位与培养目标

（一）社会人才需求分析

1.人才需求量分析

物流与供应链金融市场发展迅速，整个行业人才需求空间与高职物流金融管理专业人才培养规模之间存在着供不应求的问题。在当前物流与供应链金融发展政策和市场背景下，随着物流与供应链金融理念和技术的进一步完善，商业银行、物流企业、核心企业、供应链管理公司、平台公司、行业协会等各方利用自身的优势开展合作，产生多样化的服务模式，市场处于蓝海状态。目前我国物流与供应链行业普遍以中小企业为主，企业规模不大，企业面临的融资压力较大。同时国务院办公厅印发《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》、商务部和财政部发布《关于开展供应链体系建设工作的通知》等系列文件陆续出台，市场对物流金融人才的需求也呈现快速增长势头，从人员扩张趋势看，接近 90%的物流与供应链金融相关企业有长期人才需求。另一方面，该专业 2015 年才进入国家高职专业目录，全国从 2016 年才开始招生，我省 2017 年才有唯一一所高职院校开设该专业，故该专业就业前景较为乐观。

2.学历需求情况

根据有关调查结果显示，用人单位在人才的使用上逐步趋于理智，用人浪费的现象得到了很大的改善。中小企业对高职高专人才的需求成为了这类企业人才需求的主体，学历需求的比例构成是大专以上 45%，本科 35%，中专中职 15%，无所谓 5%。

3.岗位需求情况

企业对物流金融管理专业人才的岗位需求是我们确定专业方向的重要依据。主要的岗位有物流及供应链服务企业或金融机构，为其供应链条上下游中小型企业提供资金融通、结算、保险等金融服务的业务岗位；或者为物流及供应链服务企业设置的前端配送网点综合管理岗位。

相关岗位伴随着物流及供应链产业的发展而产生。在物流金融中涉及三个主体：物流及供应链服务企业、客户和金融机构，物流及供应链服务企业与金融机构联合起来为资金需求方企业提供融资，对三方都有非常迫切的物流及供应链金融管理相关岗位的现实需要。

4.就业岗位分析

（1）物流金融管理专业就业方向分析

高职物流金融管理专业毕业生能够就业的行业主要有物流服务企业、供应链服务企业、物流园区、金融机构等。

(2) 物流金融管理专业对应的职业岗位群分析

物流金融业务参与主体分为物流及供应链服务企业和银行。物流及供应链服务企业作为金融服务业务的产品提供和监管方，在开展金融物流业务时一般都会正式设立金融物流业务部，一般设置以下岗位：工商企业的物流金融市场营销员、物流金融业务监管员、物流金融监管巡查员、物流金融风险控制员、物流金融结算员等；或者前置网点设置仓管员（如顺丰等）、网点店长（如京东等）。而银行作为金融物流业务的贷款方，一般会在银行组织架构下设置质押业务部，大致会设置以下岗位：金融机构培养银行信贷员、物流金融业务监管员、银行质押业务审核员、银行质押业务贷后管理员、物流金融业务开发员、工商企业融投资员。这些工作项目形成物流金融管理专业对应的基本职业岗位群。

(二) 人才培养定位

本专业学生主要涉及物流与供应链服务、金融服务产业群。服务面向于物流园区、物流企业、工商企业、金融机构。具体从事的职业岗位（群）如下：

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别（或 技术领域）举例	职业资格 （职业技能 等级）证书 举例
财经商贸 大类（63）	物流类 （6309）	供应链管 理服务 （7224）	仓储人员 （4-02-06） 其他金融服务 人员 （4-05-99） 商务咨询服务 人员 （4-07-02）	市场营 销 业 务 运 营 风 险 控 制	物流管理职 业技能等级 证书

(三) 人才培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向供应链管理服务业中仓储人员、其他金融服务人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事物流与供应链金融业务市场营销、业务运营和风险控制等工作的高素质技术技能人才。

四、人才培养规格

根据物流金融管理专业人才培养目标与定位，让学生专业技能和综合职业素养协调发展，以理论教学和实践教学改革为基本内容，以校企合作、产学研结合为途径，建立适合专业特色人才培养模式和教学保证体系，完成技术技能型人才的培养根本任务。

（一）综合职业素养

1.具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和社会参与意识。

2.具有良好的职业道德和职业素养。遵守、履行道德准则和行为规范；崇德向善、诚实守信、尊重劳动、爱岗敬业、知行合一；具有精益求精的工匠精神，具有质量意识、环保意识、安全意识、创新意识和信息素养；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够理解企业战略和适应企业文化，保守商业机密；具有职业生涯规划意识。

3.具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯；具有良好的行为习惯和自我管理能力；对工作、学习、生活中出现的挫折和压力，能够进行心理调适和情绪管理；具有一定的审美和人文素养。

4.掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

5.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（二）职业通用能力

1.知识要求

（1）了解宏观和微观经济学基本理论，掌握企业管理基本原理，会计事项处理流程、商品分类与养护方法，掌握仓储、配送和运输业务等作业流程。掌握物流保险的种类和业务办理流程。

（2）了解主要金融机构及其业务范围，熟悉各类金融市场与金融产品的特点。

（3）掌握与物流及供应链金融相关的法律法规，如合同法、公司法、票据法、担保法、物权法、税法等。

2.技能要求

（1）能够利用各种指标对财务报表进行分析，对企业进行资信评估，为物流与供应链金融产品的拓展提供决策依据。

（2）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（3）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（4）具有本专业需要的信息技术应用能力与文字处理能力，能够组织实施信息搜集、数据分析与应用、展示方案与报告。

（三）职业特定能力

1.知识要求

（1）掌握基于预付款融资、基于货权类融资、基于应收账款融资、线上供应链融资等业务模式、业务流程、实施要求及风险控制点等基本知识。

（2）掌握物流金融监管模式的选择、监管流程的设计、监管合同的签订、监管业务的执行、监管巡查业务的开展等基本知识。

（3）掌握商业保理产品管理、商业保理项目操作、商业保理风险控制等基本知识。

（4）掌握物流成本性态分析与预算管理、物流作业成本核算和成本分析、物流标准成

本控制、各物流功能成本的构成和分析。

(5) 了解物流与供应链金融发展新知识、新技术、新趋势。

2.技能要求

(1) 能够熟练使用“互联网+”“物联网”情境下的物流与供应链金融管理相关软件，如财务决策系统、动产质押管理系统、订单管理系统、智能仓储管理系统和运输管理系统等。

(3) 能够运用物流与供应链金融的方法和手段，为中小企业融资难问题提供部分或整体解决方案及一体化服务，如融资、监管、成本控制、风险控制。

(4) 能够根据物流与供应链金融服务产品的特点，选择物流金融监管模式、确定监管流程、签订监管合同、执行监管业务、开展监管业务巡查。

(5) 能够结合物流与供应链金融服务产品的特点，运用市场营销的基本方法与手段，开展具有针对性的物流与供应链金融服务营销。

五、典型工作任务、职业能力分析、课程转换

序号	职业(岗位)	典型工作任务	职业能力	转换的课程
1	物流金融业务监管员	熟悉信贷、会计、物流金融基础知识、掌握物流金融监管项目流程设计、物流金融合同制定与风险控制。包括存款、贷款、投资、信托、租赁、抵押、贴现、保险、有价证券发行与交易，以及金融机构所办理的各类涉物流业中间业务。	物流、金融、财务、会计类软件操作能力、逻辑分析能力；较强的沟通协调能力和表达能力和学习能力	1. 金融学基础 2. 物流管理概论 3. 物流金融实务 4. 物流企业管理 5. 供应链管理 6. 基础会计 7. 物流金融市场开发
2	物流金融业务开发员	对供应链金融业务的开发及销售；对于供应链金融业务过程中的风险进行全程控制，对项目成本效益全程负责；负责维护上下游客户的关系，形成良好的客户群，分析、收集并处理在项目周期内发生的客户信息；负责按照客户提出的需求制定金融物流解决方案。	物流、金融、财务、会计类软件操作能力、逻辑分析能力；较强的沟通协调能力和表达能力和学习能力。	1. 金融学基础 2. 物流管理概论 3. 物流金融实务 4. 物流企业管理 5. 供应链管理 6. 基础会计 7. 物流金融市场开发
4	物流仓储员 配送员 仓储主管	物流管理的基本知识、办公室软件的操作。仓库管理知识、行政管理、企业管理方面的主要知识，行政管理的工作流程。公文写作能力。	管好实物，保证实物与系统（或手工）台账保持一致；专业的物流、仓储管理知识；良好的协调、沟通能力；作为主管还要具有一定的员工管理能力。	1. 物流管理概论 2. 仓储与配送实务 3. 企业管理 4. 供应链管理 5. 基础会计 6. 初级电算化

5	物流操作员 物流操作经理	物流管理基础知识、办公室软件、物流系统软件操作知识。物流管理知识、掌握内部培训知识，掌握岗位培训流程知识，公文写作能力。	物流、仓储类软件操作能力、逻辑分析能力；具备一定管理能力；较强的沟通协调能力、表达能力与内部岗位培训技巧。	1. 物流管理概论 2. 仓储与配送实务 3. 企业管理 4. 供应链管理 5. 基础会计 6. 初级电算化
6	客户服务主管	了解法律和法规，掌握客户服务的知识；对公司各部门的规定、流程了如指掌。	具备管理能力；良好的沟通、表达与协调能力；能在高压下保持清醒，应对各项工作。	1. 物流管理概论 2. 仓储与配送实务 3. 企业管理 4. 供应链管理

六、人才培养模式与课程体系

（一）人才培养模式

1.构建理念：以就业为导向、以能力为本位、以岗位为依据

2.模式类型：工学结合

3.指导思想：根据企业工作任务要求确定岗位（群），以岗位（群）工作过程要求为导向，密切校企合作，职业能力与职业素质并重，实施物流金融管理的人才培养模式。根据企业生产计划和行业特征以及教育部相关文件精神，采用顶岗实习（6个月以内）和跟岗实习相结合的办法，实施柔性教学管理，在保证教学总体目标完成的条件下，相对灵活的安排各学年教学时间，课程学习和专业实训相互结合，不断提升职业能力和职业素质，最终实现人才培养规格与用人单位岗位需求的最大限度符合。

4.总体框架设计

第一学年安排学生对相关企业进行认知实习，了解和体验各岗位工作流程，开设文化基础和部分专业基础课程，培养学生专业基础知识和良好的职业情感与职业态度。

第二学年注重学生校内专业课程的学习与企业实际工作的一致性，通过校内实训和校外跟岗实习等工学交融，提高学生岗位核心能力，使学生初步具有物流金融管理等专业基础能力。同时培养学生创新意识和良好的职业道德，提高学生社会适应能力、沟通协调能力及自我调节能力。

在第三学年进行毕业设计（综合练习、综合实训）与校外顶岗实习，对学生进行实际工作岗位能力训练，安排学生到企业进行为期半年的顶岗实习，重点培养学生实际岗位操作等能力。培养学生良好的职业道德、科学创新精神和熟练的专业技能，提高学生认识问题、分析问题、解决问题的能力及岗位综合能力。

通过三个阶段的学习，使学生的专业技能层层递进，职业素质全面提升，在生产中逐步实现学生向生产者的转变，实现工学交替、强化生产育人。

（二）课程体系

在综合考虑物流金融管理专业特色情况下，在构建课程体系时，遵循了以下原则：

1.行业职业标准指导的能力本位原则

一是职业院校的课程要体现“职业性”，即把提高学生的职业能力放在突出的位置，围绕职业标准考虑满足企业生产（服务）一线反应的需求，并以此为原则来设计课程，培养企业迫切需要的高素质劳动者。

二是职业教育的课程要体现“人本性”，力求在全面掌握职业标准要求的知识、技能的情况下，教会学生掌握新知识、新技术、新方法的能力，为学生以后的发展积累“后劲”。所以，在构建以能力为本位的培养方案时，要从职业分析入手，对职业岗位（群）进行能力分解，并明确职业核心能力，并围绕核心能力的培养形成课程体系。

2.行业职业标准指导下的系统化原则

通过构建“培养方案”，实现专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，同时兼顾学生的其他素质能力培养，实现学历证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接。

3.行业职业标准指导下的先进性原则

物流金融行业发展迅速，技术更新快，在制定培养方案的时候，关注相关技术的最新发展，通过校企合作等形式，及时调整课程内容和教学内容，突出本专业领域的新知识、新技术、新流程和新方法，克服专业教学存在的内容陈旧、更新缓慢，不能适应产业发展需要的弊端。

依据以上宗旨，物流金融管理专业的课程体系将紧紧围绕突显“育人为本,技能为重,实用为要,特色为魂”的办学理念，在编制教学安排时，将课程分为“公共基础课程”、“专业基础课程”、“专业核心课程”等三大模块，并以此为基础构建课程解决方案。公共基础课主要培养学生的人文科学素养；专业基础课主要是培养学生掌握物流金融管理专业的基础知识和技能；专业技能课让学生掌握物流金融管理专业的核心知识和专业技能。

4.课程体系构建的主要针对性目标

本专业致力于培养物流金融管理专业学生的综合知识与能力，能熟练从事物流金融业务监管、物流金融业务开发、工商企业融投资、仓储与配送等工作的技术技能型人才。为了实现此目的专业中开设了金融学基础、物流管理概论、物流金融市场开发、物流金融实务、仓储配送实务等相关课程。

七、教学进程安排

（一）教学总时间安排

	第一学年		第二学年		第三学年	
	上学期	下学期	上学期	下学期	上学期	下学期
军训	2周					
入学教育	1周					
运动会	0.5周		0.5周		0.5周	
课堂教学	16周	16.5周	17.5周	17周		
实习、实训	0.5周	0.5周		1周		
考试	1周	1周	1周	1周		

毕业教育					1周	
职业活动周		1周		1周		
岗前实训					8周	
毕业设计					10周	
顶岗实习						20周
双创教育实践活动	1周	1周	1周	1周	0.5周	
合计	22周	20周	20周	20周	20周	20周

(二) 课程设置及时、学分比例

1. 理论教学与实践教学学时比例

项目	理论	实践教学			
	教学	实践实训	实习	岗前实训	毕业设计
学时	1168	934	560	176	220
小计	1168	1890			
所占比例	38%	62%			

说明：1. 实践实训部分课时含普通课程中实验、实训课时。

2. 实习部分课时包括社会实践、思政活动和顶岗实习。

3. 毕业设计部分包括毕业设计环节全部过程。

2. 课程学分比例

	公共基础课	专业基础课	专业核心课程	其它课程
总学分	62	47	61	0
所占比例	36%	28%	36%	0%
合计	100%			

说明：专业核心课程中不包含认识实习、跟岗实习、顶岗实习，以上三门课程均属于其它课程范畴。其它课程还包括专业方向课程。

(三) 教学进程表

课程类别	序号	课程						学分			学时数			教学周数及周学时					
		课程代码	课程名称	课程性质	课程类型	考核方式	学分	学分替换	总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六		
公共基础课	1	1100041	思想道德修养与法律基础 (I)	必修	B	考试	2	※	30	24	6	2							
	2	1100042	思想道德修养与法律基础 (II)	必修	B	考试	2	※	30	24	6	2							
	3	1501041	思修实践活动	必修	C	考查	1	※	16	0	16	0.5							
	4	1100051	毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论(I)	必修	B	考试	2	※	44	32	12		2						
	6	1100052	毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论(II)	必修	B	考试	2	※	44	32	12			2					
	5	1501042	毛概实践活动	必修	C	考查	1	※	16	0	16			0.5					
	7	1100091	体育与健康 (I)	必修	C	考查	2	○	36	4	32	2							
	8	1100092	体育与健康 (II)	必修	C	考查	2	○	36	4	32	2							
	9	1100093	体育与健康 (III)	必修	C	考查	2	○	36	4	32			2					
	10	1100094	体育与健康 (IV)	必修	C	考查	2	○	36	4	32				2				
	11	1100071	职业生涯规划与发展规划 (I)	必修	A	考查	1	○	16	16	0	1							
	12	1100072	职业生涯规划与发展规划 (II)	必修	A	考查	1	○	16	16	0				1				
	13	1100100	大学语文	必修	A	考查	2	○	32	28	4								
	14	1105022	应用文写作	必修	A	考查	2	○	32	24	8								
	15	1100111	高等数学 (I)	必修	A	考查	2	○	54	54	0	2							
	16	1100112	高等数学 (II)	必修	A	考查	2	○	54	54	0		2						
	17	1100081	大学英语 (I)	必修	A	考查	2	○	54	36	18	2							
	18	1100082	大学英语 (II)	必修	A	考查	2	○	54	36	18		2						
	19	1100030	计算机文化基础	必修	B	考查	4	○	64	32	32	4							
小计			共 19 门课程			36		700	424	276	13	8	4	0.5	5				

(后接下页)

(续上页)

课程类别	序号	课程				学分		学时数			教学周数及周学时						
		课程代码	课程名称	课程性质	课程类型	考核方式	学分	学分替换	总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
专业基础课程	1	1361210	金融学基础	必修	B	考试	4	○	64	32	32	4					
	2	1361340	物流管理概论	必修	B	考试	4	※	64	32	32	4					
	3	1361211	物流管理概论认知实习	必修	C	考查	0.5	※	18	0	18	0.5					
	4	1361370	货物学基础	必修	B	考试	4	※	64	32	32	4					
	5	1361215	物流金融法规	必修	B	考试	2	※	34	30	4	2					
	6	1361213	经济学基础	必修	B	考查	4	※	68	34	34	4					
	7	1361011	基础会计	必修	B	考试	4	※	68	34	34	4					
	8	1361217	仓储配送实务	必修	B	考试	4	※	68	34	34	4					
	9	1361217	仓储配送认知实习	必修	C	考查	0.5	※	18	0	18	0.5					
	10	1361220	企业信贷	必修	B	考查	4	※	68	34	34			4			
	11	1361330	供应链管理概论	必修	B	考试	4	※	68	34	34			4			
	12	1361214	初级电算化	必修	B	考查	4	○	64	22	42			4			
	13	1361390	商务谈判	必修	B	考查	2	○	34	24	10			2			
	14	1361222	物流企业财务管理	必修	B	考查	4	※	68	34	34				4		
	15	1361250	企业管理	必修	B	考查	2	○	34	24	10				2		
小计			共 15 门课程			85		802	400	402	1	1	1	6			
								2			0.5	0.5	4				

(后接下页)

(续上页)

课程类别	序号	课程				学分		学时数			教学周数及周学时						
		课程代码	课程名称	课程性质	课程类型	考核方式	学分	学分替换	总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六
专业核心课程	1	1361380	物流市场营销	必修	B	考查	2	※	34	24	10		2				
	2	1361350	供应链金融实务	必修	B	考试	4	※	68	34	34			4			
	3	1361400	物流成本管理	必修	B	考试	4	※	68	34	34			4			
	4	1361223	金融风险管理	必修	B	考试	4	※	68	34	34				4		
	5	1361221	商业保理	必修	B	考试	4	※	68	34	34				4		
	6	1361221	商业保理实训	必修	C	考查	1	※	22	0	22					1	
	7	1361225	物流金融监管实务	必修	B	考查	4	※	68	24	44				4		
	8	1561050	岗前实训	必修	B	考查	8	※	176	36	140						8
	9		毕业设计					10	○	220	0	220					
小计							41		792	220	572		2	8	1	1	18
共 9 门课程																	

课程类别	序号	课程				学分		学时数			教学周数及周学时							
		课程代码	课程名称	课程性质	课程类型	考核方式	学分	学分替换	总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	
校外实践			顶岗实习				20	○	560	0	560							20
	小计						20		560	0	560							20
共 1 门课程																		

(后接下页)

(续上页)

课程类别	序号	课程				学分		学时数			教学周数及周学时										
		课程代码	课程名称	课程性质	课程类型	考核方式	学分	学分替换	总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六				
	1	1100010	国防教育与军训	必修	C	考查	2	※	52	0	52	2									
	2	1101020	军事理论	必修	A	考查	2	※	32	32	0	2									
	3	1100120	入学教育	必修	B	考查	1	○	12	6	6	4									
	4	1201031	大学生心理健康 (I)	必修	A	考查	1	○	16	16	0	1									
其他	5	1201032	大学生心理健康 (II)	必修	B	考查	1	○	16	16	0		1								
教	6	120104	创新创业基础	必修	A	考查	1	○	16	16	0		1								
育	7	1100060	形势与政策	必修	A	考查	1	○	16	16	0	2*2									
活	8	1100130	安全教育	必修	B	考查	1	※	24	12	12	2*4									
动	9	1100140	毕业教育	必修	B	考查	1	○	20	10	10										
		\	劳动实践	双创			1														
		\	创新创业教育实践	双创			4														
		\	综合素质	操作			10														
小计			共9门课程				26		204	124	80										
合计			共53门课程				170		3058	1168	1890	21	1	24	0.5	26	0.5	23	1	18	560

说明：标注○为可进行学分替换课程，标注※为不可进行学分替换课程

(四) 实践教学安排

序号	课程代码	课程类别	实训（实习名称）	内容	对应课程	学时	学期安排							
							一	二	三	四	五	六		
1	1501041	C	思政实践活动	根据党和国家思想政治工作整体规划，在坚持立德树人、促进学生全面发展的要求下，根据思政课程实际开展情况，开展相关思想政治教育教育实践活动。	思想道德修养与法律基础	0.5								
2	1501042	C	毛概实践活动	根据党和国家思想政治工作整体规划，在坚持立德树人、促进学生全面发展的要求下，根据思政课程实际开展情况，开展相关思想政治教育教育实践活动。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论	0.5			0.5					
3	1361211	C	物流管理概论认知实习	通过实训，培养正确的学习目的和学习态度，养成勤奋好学、刻苦钻研、勇于探索、不断进取的良好习惯；初步树立现代物流理念；培养良好的团队合作意识。	物流管理概论	0.5								
4	1361217	C	仓储配送认知实习	通过实训，增强学生对仓储配送管理基础理论知识理解和感性认识，提高应用仓储管理的基本技能，掌握仓储管理的具体作业环节；增强学生的团队合作意识，提高学生发现问题、分析问题和解决问题的实践能力	仓储与配送	0.5		0.5						
5	1361221	C	商业保理实训	通过实训，掌握保理商根据保理合同受让供应商的应收账款并且代替采购商付款。	商业保理					1				

序号	课程代码	课程类别	实训（实习名称）	内容	对应课程	学时	学期安排								
							一	二	三	四	五	六			
6		B	岗前实训	学生根据安排的，在校内实训室开展物流金融综合岗前实训，综合应用所学的各种理论知识 and 技能，进行全面、系统、严格的技术及基本能力的实操练习。	无	176						8			
7	1561050	C	毕业设计	学生根据教师安排的选题，开展毕业论文和论文编写工作，综合应用所学的各种理论知识 and 技能，进行全面、系统、严格的技术及基本能力的练习。	无	220						10			
8	1561010	C	顶岗实习	学生到专业对口的企业直接参与生产过程，综合运用本专业所学知识和技能，以完成一定的生产任务，并进一步获得感性认识，掌握操作技能，学习企业管理，养成正确劳动态度。	无	560							20		

序号	课程代码	课程类别	实训（实习名称）	内容	对应课程	学时	学期安排					
							一	二	三	四	五	六
8		\	劳动实践	<p>在大学生中开设劳动实践课，是加强高校思想政治工作，促进青年学生全面发展的的重要举措，有助于大学生塑造健康的心理素质。在校三年期间至少安排1周，每周计1个创新创业学分，最高不超过3分。相关活动由后勤服务中心牵头组织，各系（部）实施。</p> <p>学生利用假期和业余时间，开展以下活动：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 开展社会调查，形成具有一定价值的调研报告。 2. 对学院实训、教育教学管理等方面存在的问题提出意见建议，并形成具有可行性的解决方案。 3. 自主创业、发明创造等其它创新创业实践活动。 <p>上述活动按学院创新创业管理规定取得创新创业学分。</p>	无							
9		\	创新创业教育实践		无							

（五）选修课安排

学院公选课根据《江西水利职业学院公共选修课程安排汇总表》，由学院统一安排，学生自选方式进行。学院选修课包括人文社科类、自然科学类等课程，分课堂类和网络类两种形式。选修课均设为考查科目，每位学生在第一学年里，必需选修《艺术鉴赏》课程并通过考核。选修课课程学分上不

封顶，最低不低于 12 学分（含艺术鉴赏）。

八、课程描述

(一) 《金融学基础》课程描述

课程名称	金融学基础			课程代码	1361210		
开设学期	一	总学时	64	理论学时	32	实践学时	32
先修课程	无						
教学目标	<p>理论知识目标： 通过任务引领项目活动，使学生理解和掌握金融的基础理论和基本知识、使他们对金融在国家经济和社会发展，特别是在商品经济中的地位和作用有一个清楚的认识；对信用和金融机构在现代经济中的地位及作用有一个充分的认识。</p> <p>专业能力目标： 1. 能够区分各种币种，特别是能够用于国际结算的货币。如美元、欧元、日元、港元、加元、瑞士法郎等。 2. 能够区分各种票据及贴现的计算。 3. 掌握金融工具交易的方法。 4. 能够区分各种银行和非银行金融机构等。以便将来在学习其他专业课时有一个较为理想的基础，或在从事经济工作中会运用这些常识，从而做好我们的工作。如果将来从事金融工作，则金融基础的学习则更为重要，以便今后打下一个良好的基础。</p> <p>方法能力目标： 本课程在教学过程中，突出学生主体。启发学生善于观察、自主思考、独立分析问题与解决问题。</p> <p>社会能力目标： 从专业基础理论的学习中培养学生的自信、诚信、自爱、自尊的良好做人基本准则；培养学习勤于思考、善于分析的学习态度；培养学生爱岗敬业、一丝不苟的工作作风；培养学习团队协作，热爱集体，热爱祖国的国民修养。</p>						
教学内容	货币与货币制度、信用与资金融通、金融机构与体系、金融市场，保险、信托与租赁业，货币供求与均衡、通货膨胀与通货紧缩、货币政策，国际金融以及金融危机						
教学重点与难点	借贷资金与利息、货币需求与货币供给、通货膨胀与通货紧缩的治理对策、金融监管体制						
教学组织	课堂教学						
教学手段和方法	针对具体的教学内容和教学过程需要采用案例教学法、讲授法、引导教学法、角色扮演法、情境教学法、实训作业法等						
教材与参考书	《金融基础》（第2版）/21世纪高职高专规划教材，中国人民大学出版社，ISBN：9787300176963，张伟芹主编						
考核标准	能够区分各种票据及贴现的计算，金融工具交易的方法						

(二) 《仓储配送实务》课程描述

课程名称	仓储配送实务				课程代码	1361217	
开设学期	二	总学时	68	理论学时	34	实践学时	34
先修课程	物流管理概论、企业管理、基础会计						
教学目标	<p>理论知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解仓库的基本概念，掌握仓储的作用，仓储在物流中的低位，理解仓储的功能； 2. 了解仓库及其结构，掌握仓库的布局，了解仓库的基本设施，用途和适用原则； 3. 了解仓储商务的内容，明确仓储工作的重要性，掌握仓储的合同业务和当事人的责任划分，掌握仓单的签发、功能及仓单业务； 4. 掌握仓库保管的入库、理货、堆存、保管、出库、装卸搬运等整个作业过程； 5. 了解仓储所能开展流通加工的项目，掌握库存的含义和分类，了解仓库的功能及库存合理化的内容 <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能胜任第三方物流企业或制造企业、商品流通企业中仓储、配送管理部门职业工作的专业能力； 2. 能够合作或独立地进行货物商品方面的收发货、出入库、集拼和分拨、盘点与保管、配送业务等工作，最终养成胜任第三方物流企业或制造企业、商品流通企业中仓储部门职业工作的综合职业能力。 <p>方法能力目标：</p> <p>本课程在教学过程中，突出学生主体。启发学生善于观察、自主思考、独立分析问题与解决问题。</p> <p>社会能力目标：</p> <p>通过本课程的学习，逐步提高学生走向社会需要的适应能力、实际操练能力，仓库保管作业的保管、仓储物的分类、库存控制的方法、仓库安全和质量管理、配送线路的相关设计的能力，切实结合实际，以社会需求作为教学出发点，更好的实现学生的就业需求。</p>						
教学内容	仓储和仓储管理的总体认知、认识仓储与配送设备、管理仓储经营的过程、仓储作业过程的控制、库存的控制、配送中心与配送过程管理、配送作业管理、管理配送组织及运输环节。						
教学重点与难点	管理仓储经营的过程、仓储作业过程的控制、库存的控制、配送中心与配送过程管理、配送作业管理、管理配送组织及运输环节。						
教学组织	课堂与实操交替教学						
教学手段和方法	针对具体的教学内容和教学过程需要采用案例教学法、讲授法、引导教学法、角色扮演法、情境教学法、实训作业法等						
教材与参考书	1、《物流仓储与配送实务》 机械工业出版社 ISBN 号：9787111331612 2、《仓储与配送管理》（第2版） 北京大学出版社 ISBN：9787301245989						
考核标准	掌握仓库保管的入库、理货、堆存、保管、出库、装卸搬运等整个作业过程						

(三) 《基础会计》课程描述

课程名称	基础会计				课程代码	1361011	
开设学期	二	总学时	68	理论学时	34	实践学时	34
先修课程	金融学基础、物流管理概论、货物学基础						
教学目标	<p>理论知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握会计基础知识； 2. 掌握会计要素与会计等式、账户与复式记账； 3. 掌握借贷记账法的应用； 4. 掌握会计凭证、账簿及报表。 <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能执行《会计法》和《企业会计准则》的规定； 2. 能识别原始凭证并根据原始凭证判断具体的经济业务； 3. 能够按规范流程处理并传递原始凭证； 4. 能够识别、填制专用记账凭证和通用记账凭证； 5. 能设置并填制账簿，包括日记账、总账、明细账； 6. 能编制简单的资产负债表、利润表； 7. 能装订会计凭证，了解会计档案的保管要求。 <p>方法能力目标： 1. 工作协调能力； 2. 解决实际问题的能力； 3. 终生学习的能力；</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 法律法规、规范、行业标准使用与执行能力。 <p>社会能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有诚信品质、廉洁自律、抵御利益诱惑能力 2. 具有良好的职业道德和敬业精神 3. 拥有一定的沟通能力和组织协调能力 4. 具有依法办事能力和具有运用法律法规保护自己的能力的 						
教学内容	会计基础知识、会计要素与会计等式、账户与复式记账、借贷记账法的应用、会计凭证与账簿、期末账项调整与结账、财务报表、会计工作组织						
教学重点与难点	会计要素与会计等式、账户与复式记账、借贷记账法的应用、会计凭证与账簿						
教学组织	班级授课制						
教学手段和方法	<p>教学方法：课堂教授、运用预习、问答、讲述、总结、案例分析等方法。</p> <p>教学手段：多媒体、网络资源、教学辅助材料。</p>						
教材与参考书	吉文丽主编 《基础会计》，清华大学出版社						
考核标准	能熟练掌握借贷记账法的应用						

(四) 《经济学基础》课程描述

课程名称	经济学基础				课程代码	1361213	
开设学期	二	总学时	68	理论学时	34	实践学时	34
先修课程	金融学基础、企业管理、基础会计等						
教学目标	<p>理论知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 较为系统的介绍基本概念、基本原理及基本经济分析方法，使其能掌握这方面的基本知识和技能； 2. 使学生了解企业、政府在市场经济体制中的地位，能运用经济理论和现代经济分析方法，独立地研究经济问题。 <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能够根据经济学的基本理论，对市场供求发展趋势做出科学合理的预测； 2. 具备能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法以及实证分析方法分析解决社会经济现象和具体问题。 <p>社会能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理论联系实际，指导自己的理性消费和高效的资源分配的能力； 2. 具有强烈的资源稀缺意识，逐渐养成节约资源、保护环境的高度自觉行为； 3. 更好地理解个体差异，具有一定的沟通能力和团队合作能力； 4. 培养和提升创造性、建设性的解决问题的素养。 						
教学内容	经济学的研究对象和研究方法、消费者行为分析、生产者行为分析、国民收入核算原理与结构、市场结构、失业与通货膨胀、货币银行学、国际金融学						
教学重点与难点	消费者行为分析、生产者行为分析、企业成本与收益分析、失业与通货膨胀						
教学组织	班级授课制						
教学手段和方法	运用启发、讨论式教学，案例分析式教学，以及多媒体式教学等手段和方法。						
教材与参考书	刘澜飏主编《经济学基础》，中国财政经济出版社						
考核标准	能够根据经济学的基本理论，对市场供求发展趋势做出科学合理的预测						

（五）《物流金融法规》课程描述

课程名称	物流金融法规			课程代码	1361215		
开设学期	二	总学时	68	理论学时	60	实践学时	8
先修课程	金融学基础、物流管理概论、物流法规、国际贸易理论与实务、素质拓展训练						
教学目标	<p>理论知识目标：</p> <p>物流法规是一门实践性很强的课程，掌握物流法规的理论知识的，要求学生能够理论联系实际。能够用相关法律知识解决物流活动中的纠纷和法律问题。</p> <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生熟悉物流领域中所涉及到的法规，达到职业岗位标准的相关要求； 2. 会查阅同物流相关的法律法规与规则，并熟记于心，对物流信息进行简单的分析处理； 3. 能看懂各个物流环节中涉及到的合同，并根据合同处理相应业务； 4. 可以通过相关案例，提高自身的分析能力，夯实和深化所学的物流法规知识。 <p>方法能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生收集数据、分析数据、处理数据并得出结论的能力； 2. 形成学法用法的习惯； 3. 形成缜密的逻辑思维能力； 4. 良好的沟通能力和语言能力。 <p>社会能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生的沟通能力及团队协作精神； 2. 培养学生的良好的职业道德及社会责任心； 3. 培养学生勤于思考、做事认真的良好作风。 						
教学内容	物流法概论、物流企业的法律规范、货物运输法律规范、货物仓储法律规范、物流包装法律规范、货物搬运与装卸法律规范、流通加工法律规范、物流配送法律规范、物流保险法律规范						
教学重点与难点	理解保价规则的法律适用原理、理解公司法公司设立解散的相关原理、正确运用保价规则解决案件争议、运用相关原理解决案件纠纷、理解包装法律原理、集装箱码头搬运装卸中的权利和义务、理解承揽合同双方权利和义务、理解配送合同的相关原理、能够进行辩论。						
教学组织	课堂教学						
教学手段和方法	该课程运用了讲授法、案例讨论法、视频资料观摩法、体验式教学法和项目教学法等方法。比较特色的方法有项目教学法和体验式教学法。						
教材与参考书	《物流法规教程》 电子 工业出版社 胡美芬著						
考核标准	会查阅同物流相关的法律法规与规则，并熟记于心，对物流信息进行简单的分析处理，能看懂各个物流环节中涉及到的合同，并根据合同处理相应业务						

(六) 《供应链金融实务》课程描述

课程名称	供应链金融实务				课程代码	1361218	
开设学期	三	总学时	68	理论学时	34	实践学时	34
先修课程	金融学基础、物流管理概论、仓储与配送管理						
教学目标	<p>理论知识目标： 结合物流和金融这两个交叉学科的相关知识，全面系统地掌握物流及供应链金融的基本理论，服务产品创新和风险控制与管理。</p> <p>专业能力目标：</p> <p>方法能力目标： 本课程在教学过程中，突出学生主体。启发学生善于观察、自主思考、独立分析问题与解决问题。</p> <p>社会能力目标： 从专业基础理论的学习中培养学生的自信、诚信、自爱、自尊的良好做人基本准则；培养学习勤于思考、善于分析的学习态度；培养学生爱岗敬业、一丝不苟的工作作风；培养学习团队协作，热爱集体，热爱祖国。</p>						
教学内容	<p>物流与供应链金融概述、物流与供应链和金融结合的理论基础、物流与供应链和金融结合的必然性和前提条件、物流与供应链和金融市场、物流与供应链和货币市场、物流与供应链和资本市场、物流与供应链保险及其市场、物流与供应链和金融创新等内容及相关案例。</p> <p>物流与供应链金融基本理论、物流与供应链金融的现实需求与发展前景、物流与供应链金融结构要素分析、物流与供应链行业和信贷市场、物流与供应链行业和资本市场、物流与供应链行业和保险市场、物流与供应链金融业务风险管理、物流与供应链金融公共信息平台</p>						
教学重点与难点	物流与供应链行业和信贷市场、物流与供应链行业和资本市场、物流与供应链行业和保险市场等物流与供应链金融创新服务领域、物流与供应链金融公共信息平台						
教学组织	课堂教学						
教学手段和方法	针对具体的教学内容和教学过程需要采用案例教学法、讲授法、引导教学法、角色扮演法、情境教学法、实训作业法等						
教材与参考书	《物流金融理论与实务》 清华大学出版社 何娟编著						
考核标准	能掌握物流与供应链金融的基本理论，能掌握物流与供应链和相关市场的关系。						

(七) 《供应链管理概述》课程描述

课程名称	供应链管理概述				课程代码		
开设学期	三	总学时	68	理论学时	34	实践学时	34
先修课程	物流管理概论、仓储与配送管理						
教学目标	<p>理论知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解供应链的基本概念和供应链管理的基础理论； 2. 了解新形势下供应链管理的最新理论； 3. 了解 3 个以上基于工作过程的供应链管理方法。 <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握供应链的基本特征、具备供应链协同意识； 2. 掌握供应链中 JIT 采购、供应商选择、经济订货批量的确定等方法； 3. 熟练应用并掌握鱼刺图、甘特图等。 <p>方法能力目标：</p> <p>本课程在教学过程中，突出学生主体。启发学生善于观察、自主思考、独立分析问题与解决问题。</p> <p>社会能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有热爱科学、实事求是的学风； 2. 具有团队协作、精诚奉献的意识； 3. 具备自信、开拓进取的精神和不断创新的意识与团队协作精神。 						
教学内容	供应链管理概述 供应链管理基础 供应链管理方法 供应链的构建 供应链管理运作 供应链合作伙伴的选择 供应链管理中顾客资源的管理 供应链管理下的生产计划与控制 供应链管理环境下的库存控制 供应链组织与考评 供应链绩效评价与企业激励机制 供应链的组织结构和业务流程再造 供应链管理信息技术 供应链管理信息技术支撑体系						
教学重点与难点	供应链绩效评价与企业激励机制、供应链的组织结构和业务流程再造						
教学组织	多媒体教室或实训室						
教学手段和方法	针对具体的教学内容和教学过程需要采用运用了多种信息化教学手段如多媒体教学、网络教学、仿真模拟教学等教学手段及案例教学法、讲授法、引导教学法、角色扮演法、情境教学法、实训作业法等教学方法。						
教材与参考书	《供应链管理》，上海交通大学出版社，徐杰 主编						
考核标准	掌握供应链中 JIT 采购、供应商选择、经济订货批量的确定等方法						

(八) 《初级电算化》课程描述

课程名称	初级电算化			课程代码	1361214		
开设学期	三	总学时	68	理论学时	22	实践学时	46
先修课程	金融学基础、企业管理、基础会计、经济学基础等						
教学目标	<p>理论知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握会计电算化的基本概念和基础知识； 2. 理解实现会计电算化的意义、步骤和方法。 <p>专业能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练运用会计软件进行会计业务处理并完成整套会计业务的会计核算； 2. 掌握设计会计报表的能力，最终达到熟练编制会计报表。 <p>方法能力目标：熟练掌握会计软件的运用。</p> <p>社会能力目标：1. 通过计算机应用技术知识，账务处理系统、会计报表系统、工资管理系统、固定资产管理系统及实务模拟等内容的学习；</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 熟练运用会计软件进行操作，达到财政部对会计从业人员的会计电算化方面的要求。 						
教学内容	系统应用基础、系统管理与企业应用平台、总账管理、UFO 报表管理、薪资管理、固定资产管理						
教学重点与难点	总账管理、UFO 报表管理、薪资管理、固定资产管理						
教学组织	班级授课制						
教学手段和方法	多媒体、讲授法、任务驱动法。						
教材与参考书	牛永芹主编《ERP 财务管理系统综合实训》，高等教育出版社						
考核标准	能运用会计软件进行会计业务处理并完成整套会计业务的会计核算						

(九) 《企业信贷》课程描述

课程名称	企业信贷				课程代码	1361220	
开设学期	三	总学时	68	理论学时	34	实践学时	34
先修课程	金融学基础、物流管理概论、仓储配送实务						
教学目标	<p>理论知识目标：</p> <p>1. 掌握公司信贷的基本原理；2. 掌握公司信贷营销；3. 掌握贷款申请受理和贷前调查；4. 掌握贷款环境风险分析；5. 掌握借款需求分析；6. 掌握客户分析与信用评级。</p> <p>专业能力目标：</p> <p>1. 具有较强的风险识别和判断能力；</p> <p>2. 具有对授信企业进行分析研判的能力；</p> <p>3. 具有按期收回贷款的能力。</p> <p>方法能力目标：</p> <p>1. 能够按照客户分类标准，评定客户信用等级；2. 能进行企业财务分析和非财务分析；3. 能填写授信业务相关的各种凭证、文件；4. 能撰写授信业务相关的报告；5. 能够通过借款人的财务资料与非财务资料，对借款人偿债能力进行分析；6. 能对有问题的贷款进行识别，并提出相应的处置措施。</p> <p>社会能力目标：</p> <p>1. 具有较好的语言文字表达能力以及沟通能力；2. 具有良好的英语阅读和会话能力；3. 具有计算机操作能力，能使用计算机网络从事金融保险活动的的能力；4. 具有良好的学习能力、实践能力以及创新能力。</p>						
教学内容	公司信贷的基本原理、公司信贷营销、贷款申请受理和贷前调查、贷款环境风险分析、借款需求分析、客户分析与信用评级。						
教学重点与难点	贷款环境风险分析、借款需求分析、客户分析与信用评级。						
教学组织	课堂教学						
教学手段和方法	针对具体的教学内容和教学过程需要采用案例教学法、讲授法、引导教学法、角色扮演法、情境教学法、实训作业法等						
教材与参考书	《公司信贷》 中国金融出版社 银行业专业人员资格考试办公室编						
考核标准	具有对授信企业进行分析研判的能力。						

(十) 《物流企业财务管理》课程描述

课程名称	物流企业财务管理				课程代码	1361222	
开设学期	四	总学时	68	理论学时	34	实践学时	34
先修课程	金融学基础、物流管理概论、经济学基础						
教学目标	<p>理论知识目标： 结合物流和金融这两个交叉学科的相关知识，全面系统地掌握物流企业财务管理的基本理论、基本内容和基本工具，从物流企业的持续经营和兼并重组清算、绩效管理出发，掌握企业筹资、投资的相关知识。</p> <p>专业能力目标： 具有分析和解决财务、金融问题的基本能力。</p> <p>方法能力目标： 本课程在教学过程中，突出学生主体。启发学生善于观察、自主思考、独立分析问题与解决问题。</p> <p>社会能力目标： 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取以及分析和解决财务、金融管理实际问题的基本能力；熟悉我国有关财务、金融管理、物流的方针、政策和法规；了解本学科的理论前沿和发展动态。</p>						
教学内容	物流财务管理综述、物流企业财务分析、物流成本费用管理、物流企业财务风险、物流企业财务预算、物流企业资产营运、物流企业资本结构、物流企业筹资管理、物流企业投资管理、物流企业收益分配、物流企业财务监督						
教学重点与难点	物流企业财务分析、物流企业财务风险、物流企业资本结构、物流企业筹资管理、物流企业投资管理、物流企业收益分配、物流企业财务监督						
教学组织	课堂教学						
教学手段和方法	针对具体的教学内容和教学过程需要采用案例教学法、讲授法、引导教学法、角色扮演法、情境教学法、实训作业法等						
教材与参考书	《物流企业财务管理》广东经济出版社 贺志东著						
考核标准	能分析和解决财务、金融问题						

(十一) 《商业保理》课程描述

课程名称	商业保理			课程代码	1361221		
开设学期	四	总学时	68	理论学时	34	实践学时	34
先修课程	金融学基础、物流管理概论、仓储配送实务、物流金融实务、供应链管理						
教学目标	<p>理论知识目标：</p> <p>1. 掌握商业保理的基本原理；2. 掌握开展商业保理业务的架构与流程；3. 掌握商业保理的市场拓展；4. 掌握商业保理的产品管理；5. 掌握商业保理的风险管理；6. 掌握商业保理的合规管理；7. 掌握商业保理的运营管理；8. 掌握商业保理的融资管理；9. 掌握商业保理的资金流动性管理。</p> <p>专业能力目标：</p> <p>1. 具有开展商业保理业务的能力；2. 具有管理商业保理业务风险的能力；3. 具有商业保理合规和运营管理能力。</p> <p>方法能力目标：</p> <p>1. 设置业务架构；2. 商业保理的市场细分与定位；3. 帮助不同客户发现商业保理的价值；4. 保理产品设计；5. 保理风险识别。</p> <p>社会能力目标：</p> <p>1. 具有较好的语言文字表达能力以及沟通能力；2. 具有良好的英语阅读和会话能力；3. 具有计算机操作能力，能使用计算机网络从事金融活动的的能力；4. 具有良好的学习能力、实践能力以及创新能力。</p>						
教学内容	商业保理的基本原理、开展商业保理业务的架构与流程、商业保理的市场拓展、商业保理的产品管理、商业保理的风险管理、商业保理的合规管理、商业保理的运营管理、商业保理的融资管理、商业保理的资金流动性管理。						
教学重点与难点	商业保理的市场拓展、商业保理的产品管理、商业保理的风险管理、商业保理的合规管理、商业保理的运营管理、商业保理的融资管理						
教学组织	课堂教学						
教学手段和方法	针对具体的教学内容和教学过程需要采用案例教学法、讲授法、引导教学法、角色扮演法、情境教学法、实训作业法等						
教材与参考书	《商业保理实务与案例》 复旦大学出版社 陈霜华 蔡厚毅著						
考核标准	具有从事商业保理相关业务的初步能力						

(十二) 《物流金融监管实务》课程描述

课程名称	物流金融监管实务			课程代码	1361225		
开设学期	四	总学时	68	理论学时	34	实践学时	44
先修课程	金融学基础、物流管理概论、物流金融实务、仓储配送管理、金融风险管理						
教学目标	<p>理论知识目标： 运用相关学科知识掌握金融监管的基本理论和方法、银行及存款类金融机构监管、证券监管、保险监管、外资金融机构监管、大型混合金融机构监管以及国际金融监管合作等</p> <p>专业能力目标： 运用供应链金融监管的概念、原理、现实发展情况，具有业务分类和操作模式能力，以及实际操作中的商务方案、操作方案的设计能力</p> <p>方法能力目标： 分析国际国内金融体系现状及改革的能力；提高学生的动手能力和分析能力；团队合作能力及综合分析问题的能力。</p> <p>社会能力目标： 从专业基础理论的学习中培养学生的自信、诚信、自爱、自尊的良好做人基本准则；培养学习勤于思考、善于分析的学习态度；培养学生爱岗敬业、一丝不苟的工作作风；培养学习团队协作，热爱集体，热爱祖国。</p>						
教学内容	金融监管概论；金融监管的理论基础；美国、英国及中国的金融监管体制；银行业监管；证券业监管；保险业监管；其他金融机构监管；金融监管协调；互联网金融创新与监管；开放条件下的金融监管；金融监管发展趋势						
教学重点与难点	银行业监管；证券业监管；保险业监管；其他金融机构监管；金融监管协调；互联网金融创新与监管；开放条件下的金融监管						
教学组织	课堂教学						
教学手段和方法	针对具体的教学内容和教学过程需要采用案例教学法、讲授法、引导教学法、角色扮演法、情境教学法、实训作业法等						
教材与参考书	《金融监管学》 北京大学出版社 冯科著						
考核标准	具有业务分类和操作模式能力，以及实际操作中的商务方案、操作方案的设计能力						

(十三) 《金融风险管理》课程描述

课程名称	金融风险管理			课程代码	1361223		
开设学期	总学时	68	理论学时	34	实践学时	34	
先修课程	金融学基础、经济学基础、概率与数理统计、基础会计						
教学目标	<p>理论知识目标： 通过本课程的学习，使学生掌握金融风险管理的基本原理、基本理论、基本方法和基本工具。</p> <p>专业能力目标： 通过本课程的学习，要求学生能够运用所学的金融风险管理的工具、原理、方法、技能分析和解决金融生活中的现实问题，做到学以致用。</p> <p>方法能力目标： 本课程，将通过设问、提问、课堂讨论、讨论课、分组作业和讨论、课后自我阅读和作业，讲授、演示等多种教学手段实现教学目的。</p> <p>社会能力目标： 为学生将来从事证券、基金、投资机构、投资银行、商业银行、公司金融等工作提供必要的知识能力准备，以适应社会经济发展对复合型、应用型专门人才的需要。</p>						
教学内容	金融风险管理概述、金融风险管理的框架、利率风险的管理、汇率风险的管理、金融衍生工具及其风险管理、证券投资组合风险管理、流动性风险的管理、信用风险管理、操作风险管理、其他风险管理						
教学重点与难点	利率风险的管理、汇率风险的管理、金融衍生工具及其风险管理、证券投资组合风险管理、流动性风险的管理、信用风险管理、操作风险管理						
教学组织	课堂教学						
教学手段和方法	针对具体的教学内容和教学过程需要采用设问、提问、课堂讨论、讨论课、分组作业和讨论、课后自我阅读和作业，讲授、演示等多种教学手段实现教学目的。						
教材与参考书	《金融风险管理》 中国财政经济出版社 杜慧芬，杨筱燕主编						
考核标准	能够运用所学的金融风险管理的工具、原理、方法、技能分析和解决金融生活中的现实问题，做到学以致用						

(十四) 《货物学基础》课程描述

课程名称	货物学基础			课程代码	1361380		
开设学期	1	总学时	64	理论学时	32	实践学时	32
先修课程	金融学基础、经济学基础、						
教学目标	<p>完成本课程学习后能够获得理论知识、专业能力、方法能力、社会能力。</p> <p>1. 理论知识和专业能力</p> <p>(1) 通过《货物学基础》课程的学习,掌握物流中货物的性质、分类、质量、标准、检验、包装等专业基本知识。并能运用相关知识,在货物的物流业务运行过程中减少货物损耗,对物流货物进行相对正确的操作。(2) 能通过分析不同类别货物的性质和影响货物质量的各种因素,确定采用相应的包装材料、技术以及运输、储运手段,并在货物的物流业务各个环节发挥恰当的作用。</p> <p>(3) 能基本构建出以货物基本特性为基础,以货物的物流运行环节为主体的货物学知识体系,并能在实践过程中,学以致用。(4) 能积极了解最新的国际货运相关动向和掌握全球商品经济发展的情况,掌握最新国际物流形势。</p> <p>2. 方法能力</p> <p>(1) 能够在掌握所学理论知识基础上,根据实际情况合理运用,并能制定出适合实际货物的物流方案。(2) 通过本课程各项项目的学习,能够帮助学生构建货物学的知识体系,遇到实际情况有不同的物流方案。(3) 通过了解最新国际物流情况,结合所学货物相关理论知识,解决遇到的货物的物流相关问题。</p> <p>3. 社会能力</p> <p>(1) 通过对本课程学习,培养学生对物流货物相关知识的运用能力,对待今后的工作有认真严谨的态度。</p> <p>(2) 具有较强的事业心和责任感,具有良好的心理素质和身体素质。具有理论联系实际的良好学风,具有发现问题、分析问题和解决问题的能力。</p>						
教学内容	1. 掌握货物的基本概念。掌握货物的基本性质。熟悉货物的计量单位的计量方法。掌握货物分类的基本含义和基本要求。掌握货物检验的项目和要求。掌握货物积载因数、亏舱率的计算方法。掌握货物养护的基本含义及目的掌握危险货物的包装标志。						
教学重点与难点	利率风险的管理、汇率风险的管理、金融衍生工具及其风险管理、证券投资组合风险管理、流动性风险的管理、信用风险管理、操作风险管理						
教学组织	课堂教学						
教学手段和方法	针对具体的教学内容和教学过程需要采用设问、提问、课堂讨论、讨论课、分组作业和讨论、课后自我阅读和作业,讲授、演示等多种教学手段实现教学目的。						
教材与参考书	《货物学》		周艳、王波、白燕主编		清华大学出版社		
	《商品学基础》		窦志铭主编		高等教育出版社		
考核标准	能够运用所学的货物学的工具、原理、方法、技能分析和解决生活以及工作中的现实问题,做到学以致用						

(十五) 《物流管理概论》课程描述

课程名称	物流管理概论			课程代码	1361340		
开设学期	1	总学时	64	理论学时	32	实践学时	32
先修课程	金融学基础、经济学基础、						
教学目标	<p>理论知识目标：</p> <p>《物流管理》是物流金融管理专业的专业基础课程，也是物流管理相关专业群的知识拓展课程，在物流管理专业处于先导地位，对专业核心能力的培养起着重要的支撑作用。通过本课程的学习，可以使学生对物流产生和发展的过程、现代物流管理的理念、现代物流的功能及环节、物流产业的发展趋势及物流管理领域的基本知识有一个初步了解，并能就采购、运输、仓储、库存管理、配送、物流信息技术等实务方面的一些知识和技能，为以后进一步深入学习物流相关专业课程打下理论和实践基础。因为本课程是物流管理专业的第一门课，所以它没有前导课程。后续课程有供应链管理、物流成本管理、仓储配送实务、商品养护等</p> <p>1. 明确课堂教学的价值取向，突出自主探索式学习。</p> <p>引入目标式教学法的先进理念，提出课堂教学价值目标的原则，即：以培养和提高学生的实践、集成和创新能力为中心；以将传授的知识内化为学生的自身素质为目标。充分利用数字化教学平台，激发学生创造能力。本课程十分强调培养学生的自主性和创新性，充分利用我系的实验室平台作为培养学生自主性、创新性的硬件支持，采用开放式的实验教学，引导学生进行自主探究性学习，极大的激发了学生的创造能力。</p>						
教学内容	了解物流系统的内涵及设计,具备初步构建、管理、分析和优化物流系统的基本能力;了解物流基本功能要素的概念与合理化熟知物流网络和配送中心的内涵;具备对企业物流网络进行分析的能力物流质量管理、物流成本管理的基本理论与方法						
教学重点与难点	国际物流的含义与特点 国际物流的发展趋势 掌握物流金融的主要模式、作用及流程;绿色物流的含义 找出物流企业开展物流金融的问题						
教学组织	课堂教学						
教学手段和方法	针对具体的教学内容和教学过程需要采用设问、提问、课堂讨论、讨论课、分组作业和讨论、课后自我阅读和作业,讲授、演示等教学手段完成教学目的。						
教材与参考书	《现代物流概论(第2版)》,段圣贤主编,电子工业出版社出版						
考核标准	能够运用所学的物流管理的工具、原理、方法、技能分析和解决物流工作中的现实问题,做到学以致用						

(十六) 《企业管理》课程描述

课程名称	企业管理			课程代码	1361250		
开设学期	4	总学时	34	理论学时	24	实践学时	10
先修课程	金融学基础、经济学基础、物流管理概论						
教学目标	<p>本课程是我院物流金融专业的专业基础课程,课程内容包括管理基础知识、企业文化、现代企业制度、企业经营战略管理、人力资源管理、市场营销管理、财务管理、物流管理、技术创新管理、生产运作管理、质量管理、企业管理法律法规等内容模块。具体来看,通过现代企业管理的学习,让学生了解和掌握什么是现代企业管理,了解现代企业制度、企业文化的功能和主要工作内容、企业战略管理、市场经营战略管理、质量管理、人力资源管理、财务管理等一些现代企业管理的最基本的知识。通过现代企业管理的学习,让学生了解和掌握什么是现代企业、管理,了解现代企业制度、企业战略管理、市场经营战略管理、质量管理、人力资源管理、财务管理,企业文化的功能和主要工作内容,了解现代企业管理的一些最基本的知识;为学生以后走入社会,进行管理和实践活动打下坚实的理论基础和必要的实践基础。</p>						
教学内容	企业管理认知 企业概念、主要特征和功能 企业经营战略及企业经营战略概念及特点 人力资源及人力资源概念及实践模块 掌握企业管理法律法规						
教学重点与难点	企业筹资管理及投资管理、成本费用与利润管理的方法 企业商品采购、运输、仓储的管理 现代企业生产过程管理和提高生产效率的方法现代企业全面质量管理及 ISO9000 质量认证						
教学组织	课堂教学						
教学手段和方法	针对具体的教学内容和教学过程需要采用设问、提问、课堂讨论、讨论课、分组作业和讨论、课后自我阅读和作业,讲授、演示等多种教学手段实现教学目的。						
教材与参考书	《现代企业管理》奚秀岩、赵富洋主编 吉林大学出版社						
考核标准	能够运用所学的企业管理的工具、原理、方法、技能分析和解决公司以及企业中的现实问题,做到学以致用						

(十七) 《物流市场营销》课程描述

课程名称	物流市场营销			课程代码	1361340		
开设学期	2	总学时	34	理论学时	24	实践学时	10
先修课程	金融学基础、经济学基础、基础会计						
教学目标	<p>理论知识目标：</p> <p>通过本课程的学习：培养学生良好的职业道德，学生能针对不同的企业内部环境和市场外部环境选择合适的定价策略、渠道策略，能根据物流企业的特点及所处的环境，适当选择促销方式，能够用相关营销理论分析消费者的购买行为，掌握物流市场细分的方法及目标市场的选择与定位方法，能对不同物流服务产品进行分类，在此基础上了解产品生命周期理论以及创新扩散理论，能够将各种促销方式有机结合，达到最佳促销效果。同时也为学生学习后续课程提供营销思维，为增强就业能力打下良好的基础。</p>						
教学内容	<p>了解课程性质、任务及研究对象，了解营销课程体系、结构；理解各种营销理念；熟悉产品所面临的宏观环境、微观环境；分析消费者需求、进行市场定位、做出战略决策；理解整体产品理论及品牌知识；掌握产品生命周期理论；掌握不同的营销渠道；熟悉营销渠道选择的影响因素；熟悉促销的各种手段；</p>						
教学重点与难点	<p>能分析指定产品所面临的宏观环境、微观环境；能分析指定产品的竞争状况和目标消费者的购买行为特征；能运用市场营销的调研手段，进行调查问卷设计，组织实地调研并分析结果，撰写调研报告；能运用定位理论为产品进行产品定位设计；能针对不同的产品生命周期调整产品策略；</p>						
教学组织	课堂教学						
教学手段和方法	<p>针对具体的教学内容和教学过程需要采用设问、提问、课堂讨论、讨论课、分组作业和讨论、课后自我阅读和作业，讲授、演示等多种教学手段实现教学目的。</p>						
教材与参考书	北京大学出版社《物流市场营销》						
考核标准	能够运用所学的金融风险管理的工具、原理、方法、技能分析和解决金融生活中的现实问题，做到学以致用						

(十八) 《物流成本管理》课程描述

课程名称	物流成本管理			课程代码	1361400		
开设学期	3	总学时	68	理论学时	34	实践学时	34
先修课程	金融学基础、物流管理概论、货物学基础、物流金融法规、物流市场营销、仓储配送实务						
教学目标	<p>理论知识目标：</p> <p>本课程的设计思路是以就业为导向，邀请行业专家对物流管理专业所涵盖的岗位群进行工作任务和职业能力分析，并以此为依据确定本课程的工作任务和课程内容。根据物流金融管理专业所涉及到的物流成本管理教学管理基础知识内容，分解成若干教学活动，在物流成本管理实践和校内实习和校外顶岗实习中加深对专业知识、技能的理解和应用，培养学生的综合职业能力和可持续发展能力，整个课程内容以够用为度。</p>						
教学内容	能熟练描述物流成本管理的内容、控制原则。熟练掌握物流成本性态分析与预算管理的基本方法。熟练掌握物流作业成本核算、成本分析的基本方法。熟练掌握物流标准成本控制基本原理、基本过程及控制方法。熟练掌握物流责任成本控制基本程序、基本原则及物流责任成本中心绩效评价方法。熟练掌握各物流功能成本构成、核算、分析基本方法。熟练掌握降低物流成本的途径与方法。						
教学重点与难点	掌握运输成本的概念、构成、影响因素与优化措施掌握与仓储活动相关的物流成本构成、计算方法和降低包装成本的具体措施、途径与方法装卸搬运成本构成、项目核算和归集方法						
教学组织	课堂教学						
教学手段和方法	针对具体的教学内容和教学过程需要采用设问、提问、课堂讨论、讨论课、分组作业和讨论、课后自我阅读和作业，讲授、演示等多种教学手段实现教学目的。						
教材与参考书	付淑文. 《物流成本管理》. 人民邮电出版社. 2011. 6						
考核标准	能够运用所学的物流成本管理的工具、原理、方法、技能分析和解决工作及生活中的现实问题，做到学以致用						

(十九) 《商业谈判》课程描述

课程名称	商业谈判			课程代码	1361390		
开设学期	3	总学时	34	理论学时	24	实践学时	10
先修课程	金融学基础、经济学基础、物流市场营销						
教学目标	<p>理论知识目标：</p> <p>1. 专业能力</p> <p>(1) 能描述商业谈判的各工作阶段——准备、开局、报价、磋商、成交；</p> <p>(2) 能描述商业谈判各阶段工作的作用、内容，理解和运用适当的策略与技巧；</p> <p>(3) 能描述商业谈判中各种错误产生的原因和补救思路。</p> <p>2. 方法能力</p> <p>(1) 会设计市场调查表格；</p> <p>(2) 能组建协调的谈判班子；</p> <p>(3) 能利用电话和其他通讯工具进行谈判；</p> <p>(4) 能积极、顺利地完成模拟谈判全过程的任务。</p> <p>3. 社会能力</p> <p>(1) 养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德；</p> <p>(2) 养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；</p> <p>(3) 养成课后“六不走”的工作习惯；</p> <p>(4) 具有善于和客户沟通和与企业工作人员共事的团队意识，能进行良好的团队合作；</p> <p>(5) 强化维护企业或组织声誉的良好意识。</p>						
教学内容	正确理解与领会商业谈判的科学内涵及特点 全面了解商业谈判的不同分类 商业谈判的需要理论 谈判人员和谈判活动的组织与管理 商业谈判信息收集的方法与分类 熟知谈判各阶段的划分和各阶段的基本策略 商业谈判身体语言沟通						
教学重点与难点	熟悉谈判的策略，并会初步运用 模拟谈判操作，培养合作精神 具备听、看、说、说服等能力 能拟定合同						
教学组织	课堂教学						
教学手段和方法	针对具体的教学内容和教学过程需要采用设问、提问、课堂讨论、讨论课、分组作业和讨论、课后自我阅读和作业，讲授、演示等多种教学手段实现教学目的。						
教材与参考书	《金融风险管理》 中国财政经济出版社 杜慧芬，杨筱燕主编						
考核标准	能够运用所学的商业谈判的工具、原理、方法、技能分析和解决工作以及生活中的现实问题，做到学以致用						

九、考核与评价

根据《江西水利职业学院考试管理办法（试行）》和《江西水利职业学院学分制实施细则（试行）》等相关规定，学生课程考核和评价在执行主体和成绩组成方面要求如下：

（一）考核评价执行

公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程等校内课程为校内考核；跟岗实习由学校和企业共同考核与认证，以学校为主。顶岗实习由学校和企业共同考核与认证，以企业为主。

（二）考核成绩组成

1. 各门课程严格按照课程标准要求进行考核，考核主要以“过程考核+期末考核”相结合的方式进行。其中过程考核是指对学习过程的考核，主要从出勤情况、课堂表现、课程作业完成情况等三方面进行。

纯理论课程（A类）总评成绩应由学生平时成绩及期末考试成绩组成。其中学生平时成绩（含出勤率、作业完成率、平时测验成绩、课内提问及期中测验等）占总评成绩的50%，期末考试成绩占总评成绩的50%。

2. 理论含实践课程（B类）总评成绩

（1）该类课程无整周实训时，平时成绩占总评成绩的30%，课内实践成绩占总评成绩的40%，期末考试成绩占总评成绩的30%。

（2）该类课程有整周实训时，整周实训总成绩占总评成绩的40%，平时成绩（含课内实践）占总评成绩的30%，期末考试成绩占总评成绩的30%。

3. 纯实践课程（C类），平时训练等成绩占总评成绩的50%，实践考试（含期末成果）成绩占总评成绩的50%。

对于理论含实践课程（B类）的整周实训总成绩执行纯实践课程（C类）的成绩构成比例，并根据总成绩计算学分和绩点，记入学籍档案。

4. 毕业设计，按等级制计算成绩，平时成绩占总评成绩的20%，论文成果成绩占总评成绩的30%，答辩成绩占总评成绩的50%。

如学生参与毕业设计情况无法达到专业基本标准，毕业设计主带教师可以直接拒绝学生参加毕业答辩，毕业设计成绩直接认定为不合格。

（三）考核成绩的显示

纯理论课程（A类）、理论含实践课程（B类）总评成绩以百分制表示，纯实践课程（C类）总评成绩以等级制表示。

十、毕业要求

(一) 学分要求

	公共基础课	专业课程		专业拓展课程	校外实践	创新创业学分	公共选修课	操行学分	合计
		专业基础课	专业核心课程						
总学分	62	47	41	0	20	上不封顶	上不封顶	25	
必要学分	36	47	41	0	20	4	12	10	170

(二) 计算机和外语能力要求

序号	证书名称	等级	颁证机构	要求
1	全国高等学校计算机等级考试证书	二级	教育部考试中心	选考
2	高等学校英语应用能力考试	A、B级	高等学校英语应用能力考试委员会	选考

(三) 职业资格证书要求

序号	证书名称	等级	颁证机构	要求
1	物流管理职业技能等级证书	初级	北京中物联物流采购培训中心	选考
2	物流管理职业技能等级证书	中级	北京中物联物流采购培训中心	选考

(四) 其他要求

无留校察看处分的，正常毕业。

有留校察看处分的，需留校察看期满才能毕业。

十一、保障体系

(一) 师资配置保障

1. 专业教学团队

(1) 年龄结构

物流金融专业现有专职教师 7 人，其中 30 周岁以下教师 3 人，占教师总人数的 43%，40 周岁以上专任教师 3 人，占教师总人数的 43%。

(2) 学历（学位）结构

专业教学团队具有硕士学位以上人数 10 人,占总教师人数的 77%,所有教师学历均在本科以上。

(3) 职称结构

专业教学团队现有副教授以上高级职称 3 人,占教师总人数的 23%,讲师 4 人,占教师总人数的 31%。

(4) 双师结构

专业教学团队现有“双师型”教师 6 人,占教师总人数的 46%。

(5) 专兼结构

专业教学团队现有专职教师以 6 人,占教师总人数的 46%。

本专业专业教师信息表

序号	授课教师	职称	学历学位	年龄	任课程	是否双师	备注
1	胡维钦	副教授	硕士	40	物流管理概论认知实习、仓储配送认知实习、顶岗实习、毕业设计	是	专业带头人
2	邹元婷	副教授	硕士	45	经济学基础,金融风险管理	是	专职
3	袁曙	副教授	硕士	44	物流管理概论	是	专职
4	刘虹	讲师	硕士	45	经济学基础、物流金融法规	是	专职
5	龚一沛	讲师	硕士	35	创新创业基础、创新创业教育实践	是	兼职
6	龙琚	讲师	硕士	34	企业信贷、初级电算化、物流企业财务管理	是	专职
7	黄松	讲师	硕士	44	企业信贷	否	兼职
8	曾妮	助理讲师	硕士	28	基础会计	否	专职
9	李霞	助理讲师	硕士	29	企业信贷	否	专职
10	谢玉华	助理讲师	硕士	36	物流金融监管实务、企业管理	否	专职
11	郑博文		本科		金融学基础	否	兼职
12	丁美蓉		本科	30	仓储配送实务	是	兼职
13	万怡强		硕士	26	金融学基础	否	专职
14	陈燕军		硕士	30	货物学基础	否	专职

2.教师知识、能力与素质要求

专任教师要求具有高校教师资格;具有高尚的师德,爱岗敬业,遵纪守法;具有物流、供应链、金融、会计等相关专业本科及以上学历,具有扎实的物流、供应链、金融、会计专业相关理论功底和实践能力;具有信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。专业带头人原则上应具有副高及以上职称,能够较

好地把握国内外行业、专业最新发展，能主动联系行业企业和用人单位，了解行业企业和用人单位对专业人才的实际需求，牵头组织教科研工作的能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的物流、供应链、金融专业知识和丰富的实际工作经验，具有助理讲师以上职称或相关行业职业资格初级以上职称，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务，主要从相关企业聘任。

（二）实验实训条件保障

1.校内实验实训条件

校内实验实训场地为专业开设的物流金融实训室提供了充足的校内实训条件。

序号	实训室名称	位置与面积	主要设备	主要开设实训项目
1	物流金融实训室	实训楼 (90m ²)	教师专用计算机、学生计算机及智慧物流金融管理实训平台	存款、贷款、投资、信托、租赁、抵押、贴现、保险、有价证券发行与交易，以及金融机构所办理的各类涉及物流业的中间业务等
2	手工会计模拟实训室 1	实训楼 (90m ²)	服务器、投影仪、翰林提学习机等	会计手工实训、会计基本技能实训
3	会计电算化实训室	实训楼 (90m ²)	服务器、投影仪、教师专用机、学生计算机、财务软件等	财务会计实训、供应链管理实训、人力资源管理实训
4	财税金融一体化实训室	实训楼 (90m ²)	服务器、投影仪、教师专用机、学生计算机、财税一体化软件、ERP、电子沙盘等	财税金融一体化实训 ERP、供应链管理
5	公用机房	教学楼	服务器、投影仪、教师专用机、学生计算机	计算机基础上机实训

2.校外实习条件

现有校外实习基地能涵盖当前本专业主流技术，可接纳一定规模的学生安排顶岗实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；能够承担对“双师型”教师的培训。实习基地有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

目前本专业已经与 3 家企业达成协议，列表如下：

序号	名称	主要实习项目
1	顺丰速运	顶岗实习
2	京东	顶岗实习
3	百世快递	物流管理概论、仓储配送实务认知实习

（三）管理制度保证

1.常规教学管理制度

（1）教学管理机构

学院由院长主管学院教学工作，分管教学的副院长协助分管教学工作。

全院实行二级管理。教务处代表学院全面负责教学管理。

系（部）由系主任在分管副院长领导下完成系（部）的教学、行政管理及学生管理工作，并向学院分管副院长负责。

各系（部）下设专业教研室，教研室作为教学运行基础单位，负责组织教师开展教学工作，并对工作进行监督、指导、检查和反馈。

（2）教学质量制度

为保障学校教学质量，学校制定了一系列的规章制度和管理办法，简列如下：

江西水利职业学院教师日常工作考核办法（试行）

江西水利职业学院学分制实施细则（修订）（赣水院字【2017】57号）

江西水利职业学院大学生创业教育实施方案（试行）

江西水利职业学院班级代码编制规范

江西水利职业学院课程代码编制规范

江西水利职业学院考试管理办法（修订）（赣水院字【2017】56号）

江西水利职业学院学生申请考试缓考暂行规定

江西水利职业学院课程考核工作规范

江西水利职业学院教师教学资料管理规范

江西水利职业学院大专毕业设计（论文）管理暂行规定

江西水利职业学院公共选修课程管理规定

专业带头人和课程负责人管理办法（赣水院字【2014】31号）

江西水利职业学院教研室主任管理办法（赣水院字【2014】35号）

江西水利职业学院外聘兼职教师管理暂行办法（赣水院字【2013】25号）

江西水利职业学院客座教授聘任管理暂行办法

新老教师结对帮教管理办法（试行）（赣水院字【2014】33号）

教师外出学习培训管理办法（赣水院字【2014】34号）

江西水利职业学院教师下企业实践锻炼管理办法

（3）教学过程管理方式

学院各专业教学运行基本流程为：

各系（部）根据专业人才培养方案组织安排相关教学活动。

教务处根据系（部）提供数据编排课表。

教师根据课表组织教学。

教务处公布期末考试方案。

教务处和系（部）联合组织考试。

教师阅卷和成绩录入。

2.专业建设保障制度

（1）实践教学保障措施

为保障实践教学环节的安全、教学质量和教学效果，学院对实践教学环节进行全面的過程监管，分别制定了《校内实训教学管理办法》和《校外实习教学管理办法》，相关工作概括如下：

在分管教学副院长领导下，教务处负责全院实习实训教学的组织管理工作。其主要任务是：审定实习实训课程标准；审查和协调全院的实习实训计划；配合有关系（部）规划、组织并推动实习实训前的各项准备工作；收集资料，组织经验交流，到实习实训现场检查了解工作情况，向分管教学副院长汇报全院的实习实训工作。

系（部）主任负责指导本系（部）的实习实训工作。其主要任务是：指导编制本系（部）的实训指导书、实训计划和经费预算，审定教研室指派的指导教师；督促、帮助教研室进行实习实训的各项准备工作；检查教研室对实习实训的指导工作质量及效果；总结本系的实习实训工作经验并组织经验交流。

教研室主任对相关学生实习指导工作质量及效果负责。其主要任务是：负责组织编制实习实训课程标准、实习实训计划和经费预算；指派实习实训指导教师并检查和指导其工作，实习实训结束后组织审定学生成绩，向系主任汇报实习实训工作情况。

实习实训过程要求注意抓好“讲、演、练、导、评”五个环节：

“讲”：即指导教师根据实习实训课程标准和实习计划，向学生讲解实习实训的内容、方法和要求。讲课要有讲稿。

“演”：即演示，指导教师向学生进行操作示范表演，应边演边教。

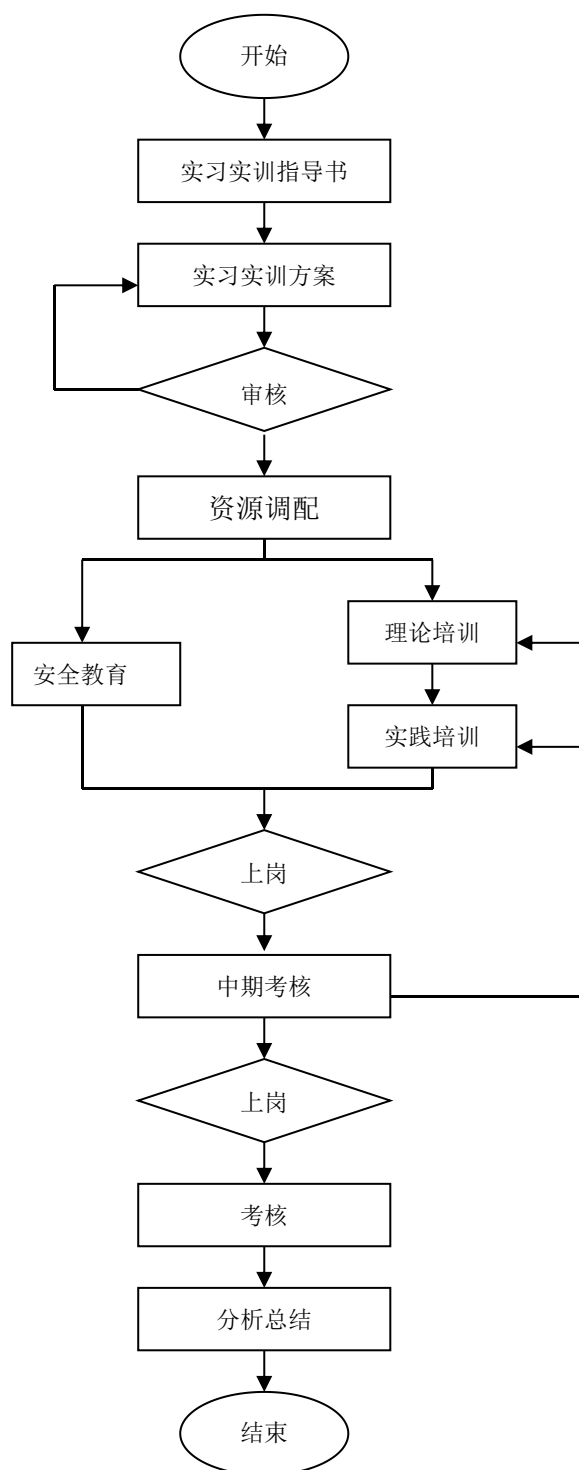
“练”：即学生自己动手操作，要求动作规范，掌握操作要领，通过自我练习把工艺技术、工作流程学到手。

“导”：即教师巡回指导，纠正学生错误的姿势和操作方法，解决学生实习过程中的具体问题。

“评”：即评议，每天或每阶段实习结束时要组织实习评议，可采取教师评议或学生互评等方式进行。评议内容主要包括：学生的纪律情况、劳动态度、工作质量、操作水平等。评议结果可作为学生实习实训成绩的评定依据。

学生在实习实训期间违反纪律或犯有其他错误时，指导教师应及时给予批评教育。对情节严重、影响极坏者，带队教师有权及时处理直至停止其实习实训，并向系（部）领导报告。

流程图如下：



(2) 课程建设保障措施

课程是专业人才培养方案实现的具体体现，学院将精品课程建设作为推进专业建设的重要基础性工作，实行课程负责人制度，制定了精品课程立项、建设规划制度，并通过一系列文件与实施，对课程建设进行全面规划，明确建设标准。加大管理力度，做到既培育精品，又确保课程整体质量和水平。

学院设立专项经费对精品课程建设项目予以立项资助，并确保资金到位。对涉及精品课程建设的实验室建设项目，优先予以落实。

学院在师资队伍建设、人才引进方面，优先考虑精品课程教学与建设所需师资。

精品课程建设和相关教学改革建设成绩被纳入学校院系考核重点指标，着重考察系(部)负责人的领导、支持与保障责任。

学院关于课程建设管理文件(部分)如下:

专业带头人和课程负责人管理办法(赣水院字【2014】31号)

教师工作量计算办法(试行)(赣水院字【2014】32号)

院系两级教学管理办法(试行)(赣水院字【2014】69号)

江西水利职业学院校级精品课程建设规范

(3) 专业教学团队建设保障措施

师资队伍的建设是深化教学改革的关键。为有效开展教学工作，在教研室管理之下，成立了物流经融管理专业教师团队建设，制定了专业教学团队建设标准、建设措施，为建成一个优秀的教学团队提供了制度保障。

同时为了完善教学团队的师资结构和学缘结构，学院还制定了新老师结对帮教管理办法以此鼓励教师以老带新，形成良好的教学梯队。

(4) 校企合作保障措施

为深化教学改革，促进教学活动开展，学院大力推动校企合作。通过制定校企合作章程、以校企合作联席会议的方式推动校企合作的开展。

十二、编制说明

编制依据

1.本次人才培养方案的编制工作以教育部和江西省教育厅相关文件要求为指导，由各专业通过前一教学周期的教学经验总结、以及市场调研、专业人才需求分析、实践专家研讨会等形式，全面总结和巩固学院近年来教育教学改革成果，进一步推进校企合作、工学结合的人才培养模式，构建突出职业能力培养的课程体系，在2014年制(修)订的基础上进一步完善各专业人才培养方案。

2.人才培养方案要坚持以服务为宗旨，以就业为导向，以职业能力为本位，以职业活动为核心，以学生为主体，以提高质量为重点的职业教育思想，执行新颁布的课程标准，进一步规范教学管理行为，培养具有良好职业道德，较强实践动手能力，适应行业第一线需要的高素质劳动者和技能型人才。

3.以学生能力培养为主线，完善理论教学、实践教学相结合的教学模式，优化课堂教学，强化实践教学，鼓励自主学习，突出培养学生获取运用知识与创新实践能力。

4.根据经济、科技和社会发展对人才多样性的需要和我院学科专业的不同特点，坚持分类指导，积极推进多规格、多类型、个性化的人才培养模式，为进一步完善学分制为学生自主学习提供更大的选择空间。

实施说明

本专业人才培养方案做为专业人才培养的依据，是教师教学、学生学习的指导性文件。

任课教师教学需依据本方案的要求,制定相应的课程标准以保证教学效果满足物流金融管理专业人才培养的要求;物流金融管理专业在校学生应依据本方案制定自己的学习目标和学习计划,以便系统的学习相关知识。

如专业内课程需要变更,需要经过教研室会议通过,系(部)批准并报教务处备案。如教学计划变更涉及到其它系(部),则还需要经过系(部)协商。人才培养方案课程安排整体变更不得超过总学分的 20%,人才培养方案指导思想、基本架构、主要指标变更以及课程变更学分超过 20%属于重大调整,需经过学术委员会审议。

《金融学基础》课程标准

一、课程说明

课程名称	金融学基础		标准简称		
适用专业	物流金融管理	修读学期	1	制订时间	2018.8
课程代码	1361210	课程学时	64	课程学分	4
课程类型	A类	课程性质	必修课	课程类别	专业基础课
先修课程	无				
后续课程	物流金融法规、供应链金融实务、物流金融监管实务				
对应职业资格证书或内容	银行从业资格证				
合作开发企业	无				
执笔人	袁曙	合作者		审核人	
制(修)定日期					

注：1.课程类型（单一选项）：A类（纯理论课）/B类（理论+实践）/C类（纯实践课）

2.课程性质（单一选项）：必修课/专业选修课/公共选修课

3.课程类别（单一选项）：公共基础课/专业基础课/专业核心课

4.合作者：须是行业企业人员，如果没有，则填无

二、课程定位

本课程是物流金融管理专业的专业基础课程，通过本课程的学习，要使学生掌握金融学的基本知识、理论和方法，并能运用这些原理分析我国和世界金融发展形势，预测经济的未来发展及货币政策变化方向，增强其宏观经济分析和判断能力，提高宏观经济分析在企业项目决策中的地位，使学生知识体系更加完善，更具实用性。

《金融学》课程在物流金融法规、供应链金融实务、物流金融监管实务等课程之前开设。

三、设计思路

通过金融理论知识的学习，为经济投资决策提供理论依据和帮助。通过向学生传授“货币、银行和金融市场”的基础理论与实务操作规程，使学生系统地掌握货币金融方面的基本知识和基本理论，包括货币资金运动、信用活动及利率、金融机构、金融市场、金融宏观调控等基本范畴、内在关系及其运动规律。通过理论学习和案例分析，使学生了解国内外金融问题的现状，掌握观察和分析金融问题的正确方法，能理论联系实际，运用所学的知识将宏、微观相结合，观察和分析现代金融运行的总体状况，提高学生对金融和经济发展规律以及我

国实际状况的认识能力的把握能力，提高学生在社会科学方面的基本素养；培养学生金融的理念和思维方式,以及辨析金融理论和解决金融实际问题的能力。

四、课程培养目标

完成本课程学习后能够获得的理论知识、专业能力、方法能力、社会能力主要表现如下：

1. 专业能力：

- (1) 能用货币基础理论和基础知识解释货币的相关现象；
- (2) 能用信用的基本理论和基础知识分析、解释现代信用相关现象、能初步判断信用工具的价格（利率）趋势；
- (3) 能用商业银行的基础理论解释我国商业银行的改革、判断我国商业银行基本类型和组织架构、能初步判断各类商业银行业务的范畴；
- (4) 能用非银行金融机构组成和基本业务知识解释我国非银行金融机构的构成情况及其业务情况；
- (5) 能用金融市场的发展及运作规律理论分析、解释我国金融市场相关现象；
- (6) 能用货币政策的基础理论和基础知识分析我国货币政策运用情况；能初步判断我国中央银行的货币政策趋势。

2. 方法能力：

- (1) 培养学生自主学习能力、逻辑思维能力
- (2) 培养学生的创新素质和严谨求实的科学态度。

3. 社会能力：

- (1) 通过该门课程的学习，学生在职业中具有较强的语言表达、职业沟通和协调能力；
- (2) 具有踏实肯干的工作作风和严谨敬业的职业态度；
- (3) 具有良好的心理素质、诚信品格；
- (4) 具有强烈的社会责任感、团队精神和协作精神。

五、课程内容、要求及教学设计

(一) 课程整体设计

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
1	货币与货币制度	理解掌握货币的本质和货币的职能；了解货币制度的历史演变；掌握货币流通的方式	能用自己的话语描述货币的本质、职能、演变历史及流通方式	严谨求实的科学态度和自主学习能力等	踏实肯干的工作作风、协调沟通能力等	4

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
2	信用与利率	把握信用和金融工具的内涵,主要的信用形式和信用工具;把握利息的计算;货币时间价值的内涵及其运用;利率理论和实际影响	能根据信用、利息与利率的内涵计算存贷款利息	严谨求实的科学态度和自主学习能力等	踏实肯干的工作作风、协调沟通能力等	6
3	金融机构体系	了解金融机构产生的原因和中国金融机构体系的建立过程;掌握各种存款类金融机构与各种非存款类金融机构	如何理解中央银行是银行的银行?	严谨求实的科学态度和自主学习能力等	踏实肯干的工作作风、协调沟通能力等	4
4	非银行金融机构	掌握保险公司的功能,了解主要的保险业务和保险原则;了解证券交易的原则和规则;了解信托的基本特征和金融租赁的特点;掌握信托投资公司的与银行的差异以及信托租赁业务的主要形式	掌握保险公司的功能;掌握信托投资公司的与银行的差异以及信托租赁业务的主要形式	严谨求实的科学态度和自主学习能力等	踏实肯干的工作作风、协调沟通能力等	4
5	金融市场	把握金融市场的定义与金融市场的功能,掌握金融市场的分类,熟悉几个国际金融中心	能准确描述我国金融市场的类型	严谨求实的科学态度和自主学习能力等	踏实肯干的工作作风、协调沟通能力等	4
6	货币市场	了解货币市场概念及特征,理解货币市场的功能;掌握同业拆借市场的含义、特点和作用;掌握票据贴现市场、可转让大额定期存单市场、短期证券市场和回购市场的含义、特点和作用	理解货币市场的功能;掌握同业拆借市场的含义	养成勤于思考问题的习惯、培养解决问题的能力	踏实肯干的工作作风、协调沟通能力等	4
7	资本市场	了解资本市场的含义、特点和功能;掌握资本市场的类型与参与者;理解股票、债券及基金的定义与分类,了解它们的发行与交易	能列举我国资本市场有哪些,能列举股票、债券和基金的类型	养成勤于思考问题的习惯、培养解决问题的能力。	踏实肯干的工作作风、协调沟通能力等	6

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
8	金融衍生工具市场	把握金融衍生工具的定义与特征,熟练掌握各种金融衍生工具市场的运作机制,掌握债券收益率的计算。了解金融衍生工具市场最新的发展趋势	简述影响黄金市场价格的主要因素。掌握债券收益率的计算	养成勤于思考问题的习惯、培养解决问题的能力	踏实肯干的工作作风、协调沟通能力等	6
9	货币的供给与需求	掌握货币需求的影响因素,理解马克思的货币需求理论与弗里德曼货币需求理论;理解货币供给的特点、中央银行对基础货币的控制以及影响货币乘数的因素;理解货币均衡的实现机制	理解货币供给的特点、中央银行对基础货币的控制以及影响货币乘数的因素;理解货币均衡的实现机制	养成勤于思考问题的习惯、培养解决问题的能力	踏实肯干的工作作风、协调沟通能力等	6
10	通货膨胀与通货紧缩	掌握通货膨胀和紧缩的含义、原因、影响及其综合治理措施	能用通货膨胀和紧缩的含义、原因、影响及其综合治理措施来解释我国现在的货币政策	养成勤于思考问题的习惯、培养解决问题的能力	踏实肯干的工作作风、协调沟通能力等	6
11	货币政策	了解货币政策的含义、目标及政策目标间的关系;掌握货币政策的中介目标与货币政策的工具;理解货币政策的传导机制及政策效果,掌握货币政策与财政政策的协调,了解我国货币政策的实践	能简述我国近年来采用了哪些货币政策工具	养成勤于思考问题的习惯、培养解决问题的能力	踏实肯干的工作作风、协调沟通能力等	6
12	国际金融	掌握国际收支、外汇、汇率的基本概念、形成原理、控制措施、时滞效应	掌握观察和分析国内、国际发生的有关重大国际金融问题的正确方法	养成勤于思考问题的习惯、培养解决问题的能力	踏实肯干的工作作风、协调沟通能力等	4
13	机动复习					4
合计		讲授 60 学时、复习与习题课 4 学时,共 64 学时				

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时

(二) 课程学习单元内容与要求

学习单元情境设计			
单元名称	第一单元 货币与货币制度		学时 4
学习要求	理解掌握货币的本质和货币的职能；了解货币制度的历史演变；掌握货币流通的方式		
任务分解	任务 1	货币	
	任务 2	货币制度	

学习单元情境设计			
单元名称	第二单元 信用与利率		学时 4
学习要求	把握信用和金融工具的内涵，主要的信用形式和信用工具；把握利息的计算；货币时间价值的内涵及其运用；利率理论和实际影响		
任务分解	任务 1	信用与信用形式	
	任务 2	利息与利率	

学习单元情境设计			
单元名称	第三单元 金融机构体系		学时 6
学习要求	了解金融机构产生的原因和中国金融机构体系的建立过程；掌握各种存款类金融机构与各种非存款类金融机构		
任务分解	任务 1	商业银行	
	任务 2	中央银行与专业银行	
	任务 3	我国的金融机构	

学习单元情境设计			
单元名称	第四单元 非银行金融机构		学时 4
学习要求	掌握保险公司的功能，了解主要的保险业务和保险原则；了解证券交易的原则和规则；了解信托的基本特征和金融租赁的特点；掌握信托投资公司的与银行的差异以及信托租赁业务的主要形式		
任务分解	任务 1	保险公司和证券机构	
	任务 2	信托投资公司和租赁公司	

学习单元情境设计			
单元名称	第五单元 金融市场		学时 8
学习要求	把握金融市场的定义与金融市场的功能，掌握金融市场的分类，熟悉几个国际金融中心		
任务分解	任务 1	金融市场的类型、我国金融市场	
	任务 2	国际金融市场	

学习单元情境设计			
单元名称	第六单元 货币市场		学时 4
学习要求	了解货币市场概念及特征，理解货币市场的功能；掌握同业拆借市场的含义、特点和作用；掌握票据贴现市场、可转让大额定期存单市场、短期证券市场和回购市场的含义、特点和作用		
任务分解	任务 1	同业拆借市场与票据市场	
	任务 2	短期债券市场与回购市场	

学习单元情境设计			
单元名称	第七单元 资本市场		学时 6
学习要求	了解资本市场的含义、特点和功能，掌握资本市场的类型与参与者；理解股票、债券及基金的定义与分类，了解它们的发行与交易		
任务分解	任务 1	股票市场	
	任务 2	债券市场	
	任务 3	投资基金市场	

学习单元情境设计			
单元名称	第八单元 金融衍生工具市场		学时 6
学习要求	把握金融衍生工具的定义与特征，熟练掌握各种金融衍生工具市场的运作机制，掌握债券收益率的计算。了解金融衍生工具市场的最新的发展趋势		
任务分解	任务 1	金融期货	
	任务 2	期权类金融衍生工具	
	任务 3	黄金市场与外汇市场	

学习单元情境设计			
单元名称	第九单元 货币的供给与需求		学时 6
学习要求	掌握货币需求的影响因素，理解马克思的货币需求理论与弗里德曼货币需求理论；理解货币供给的特点、中央银行对基础货币的控制以及影响货币乘数的因素；理解货币均衡的实现机制		
任务分解	任务 1	货币供给	
	任务 2	货币需求	
	任务 3	货币均衡	

学习单元情境设计			
单元名称	第十单元 通货膨胀与通货紧缩		学时 6
学习要求	掌握通货膨胀和紧缩的含义、原因、影响及其综合治理措施		
任务分解	任务 1	通货膨胀	
	任务 2	通货紧缩	
	任务 3	通货膨胀与通货紧缩的治理	

学习单元情境设计			
单元名称	第十一单元 货币政策		学时 6
学习要求	了解货币政策的含义、目标及政策目标间的关系；掌握货币政策的中介目标与货币政策的工具；理解货币政策的传导机制及政策效果，掌握货币政策与财政政策的协调，了解我国货币政策的实践		
任务分解	任务 1	货币政策的含义与目标	
	任务 2	货币政策工具与效果	
	任务 3	财政政策与货币政策	

学习单元情境设计			
单元名称	第十二单元 国际金融		学时 4
学习要求	掌握国际收支、外汇、汇率的基本概念、形成原理、控制措施、时滞效应		
任务分解	任务 1	外汇与汇率，国际收支	
	任务 2	国际储备，国际货币体系与金融机构	

六、课程考核与评价

本课程打破传统的考核模式，建立新的、开放式的全程考核系统，体现出课程过程性考核与结果性考核相结合的原则，考核分平时成绩和期末成绩三个部分，分别占总评成绩的50%、50%。

列表如下：

总评成绩	平时成绩		期末成绩
	出勤	平时作业	
100%	20%	30%	50%
小计	50%		50%

(1) 平时成绩包括：出勤、平时作业、实践操作

出勤占总成绩 20%。迟到、早退一次扣 1 分，缺勤一次扣 5 分。正常请假不扣分。

平时作业占总成绩 30%，共计 6 次。作业成绩等级分 A、B、C、D 四类。独立完成、书写工整，结论正确为 A；独立完成、书写工整，结论有少量错误为 B；书写笔记难以辨认，结论有较多错误为 C；作业不完整为 D。

(2) 期末成绩为卷面考试成绩。考试方式为考试。通过卷面考试，可以检查学生对一学期来所学知识的程度。

七、教材及相关资源

本课程选用现有教材。高职高专“十二五”规划教材·经济管理类《金融学基础》，姚倩、赵书海主编，西北工业出版社出版。本教材在充分吸收目前金融理论研究和实践的最新成果的基础上，全面系统地介绍了货币与货币制度，信用和利率，金融机构体系，中央银行，商业银行，保险、信托和租赁，金融市场，国际金融，货币供求与均衡，通货膨胀与通货紧缩，货币政策，金融风险与金融监管的基本知识和基本原理。

八、任课教师要求

本课程授课教师要求本科以上学历，具有一定的金融专业知识和授课经历。获得经济师、理财规划师、证券从业资格者优先。

九、教学实训场所

本课程教学要求有一间能联网的多媒体教室

十、其它说明

无

附件 1:

江西水利职业学院授课计划审批表

系部: 经济管理系

教师姓名: \

\学年\学期

专业	\	课程	\	班级	\
培养目标:	通过本课程的学习, 要使学生掌握金融学的基本知识、理论和方法, 并能运用这些原理分析我国和世界金融发展形势, 预测经济的未来发展方向, 增强其宏观经济分析和判断能力, 提高宏观经济分析在企业项目决策中的地位, 使学生知识体系更加完善, 更具实用性。				
学时/项目	总学时	理论学时	比例	实践学时	比例
计划学时	64	60		4	
本课程实际学时	\	\	\	\	\
教材及教学参考书: (名称、版本、主编、出版社) 《金融学基础》 第一版 主编: 姚倩/赵书海 西北工业出版社					
教研室主任审核意见:			系(部)主任审核意见:		
签名: 年 月 日			签名: 年 月 日		
			(公章)		

江西水利职业学院授课计划表

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具、挂图、上机	备注
1	2	引言：金融的涵义和金融学的研究对象；金融发展与金融功能	增强感性认识和学习兴趣		ppt 幻灯片与板书相结合	
1	2	第一章 货币与货币制度 货币的定义与职能	理解货币的本质和货币的职能	思考题：有人说，人民币成为世界货币是水到渠成的自然结果，你怎么看？	ppt 幻灯片与板书相结合	
2	2	第一章 货币与货币制度 货币制度与货币形态的发展演变；货币流通；	了解货币制度的历史演变		ppt 幻灯片与板书相结合	
2	2	第二章 信用与利率 信用概述；信用的形式	把握信用和金融工具的内涵，主要的信用形式和信用工具		ppt 幻灯片与板书相结合	
3	2	第二章 信用与利率 利息和利率	把握利息的计算；货币时间价值的内涵及其运用；利率理论和实际影响		ppt 幻灯片与板书相结合	
3	2	第三章 金融机构体系 金融机构的概述；商业银行	了解金融机构产生的原因和中国金融机构体系的建立过程		ppt 幻灯片与板书相结合	
4	2	第三章 金融机构体系 中央银行与专业银行；我国的金融机构	掌握各种存款类金融机构与各种非存款类金融机构	思考题：如何理解中央银行是银行的银行？	ppt 幻灯片与板书相结合	
4	2	第四章 非银行金融机构	掌握保险公司的功能，了解主要的保险业务	简述证券交易所的	ppt 幻灯片与板书相结合	

		保险公司；证券机构	和保险原则；了解证券交易的原则和规则	交易规则。		
5	2	第四章 非银行金融机构 信托投资公司和金融租赁公司	了解信托的基本特征和金融租赁的特点；掌握信托投资公司的与银行的差异以及信托租赁业务的主要形式		ppt 幻灯片与板书相结合	
5	2	第五章 金融市场 金融市场概述；金融市场类型	把握金融市场的定义与金融市场的功能，掌握金融市场的分类		ppt 幻灯片与板书相结合	
6	2	第五章 金融市场 我国的金融市场；国际金融中心	了解我国金融市场的类型，熟悉几个国际金融中心		ppt 幻灯片与板书相结合	
6	2	第六章 货币市场 货币市场概述；同业拆借市场	了解货币市场概念及特征，理解货币市场的功能；掌握同业拆借市场的含义、特点和作用	简述货币市场的主要功能有哪些？	ppt 幻灯片与板书相结合	
7	2	第六章 货币市场 票据市场；短期债券市场和回购市场	掌握票据贴现市场、可转让大额定期存单市场、短期债券市场和回购市场的含义、特点和作用		ppt 幻灯片与板书相结合	
7	2	第七章 资本市场 资本市场概述；股票市场	了解资本市场的含义、特点和功能，掌握资本市场的类型与参与者；理解股票的发行与交易		ppt 幻灯片与板书相结合	
8	2	第七章 资本市场 债券市场	理解债券的定义与分类，了解债券的发行与交易		ppt 幻灯片与板书相结合	
8	2	第七章 资本市场 投资基金	理解基金的定义与分类，了解基金的发行与交易，打开资本市场学习的大门	简述开放式基金与封闭式基金有哪些不同？	ppt 幻灯片与板书相结合	
9	2	第八章 金融衍生工具市场 金融衍生工具概述；金融期货	把握金融衍生工具的定义与特征，熟练掌握各种货币市场工具与资本市场工具，掌握债券收益率的计算。		ppt 幻灯片与板书相结合	利用习题形式，复习前述课程

9	2	第八章 金融衍生工具市场 期权类金融衍生工具	了解金融衍生工具市场的运作机制		ppt 幻灯片与板书相结合	
10	2	第八章 金融衍生工具市场 黄金市场与外汇市场	了解金融衍生工具市场的最新的发展趋势	简述影响黄金市场价格的主要因素。	ppt 幻灯片与板书相结合	
10	2	第九章 货币的供给与需求 货币需求	掌握货币需求的影响因素，了解马克思的货币需求理论与弗里德曼货币需求理论		ppt 幻灯片与板书相结合	
11	2	第九章 货币的供给与需求 货币供给	了解货币供给的特点、中央银行对基础货币的控制以及影响货币乘数的因素		ppt 幻灯片与板书相结合	
11	2	第九章 货币的供给与需求 货币均衡	了解货币均衡的实现机制		ppt 幻灯片与板书相结合	
12	2	第十章 通货膨胀与通货紧缩 通货膨胀	掌握通货膨胀的含义、原因、影响及治理		ppt 幻灯片与板书相结合	
12	2	第十章 通货膨胀与通货紧缩 通货紧缩	掌握通货紧缩的含义、原因、影响及治理		ppt 幻灯片与板书相结合	
13	2	第十章 通货膨胀与通货紧缩 我国通货膨胀与通货紧缩的治理	掌握我国治理通货膨胀与通货紧缩的综合性措施	思考题：结合我国实际情况谈谈通货膨胀及通货紧缩的治理。	ppt 幻灯片与板书相结合	
13	2	第十一章 货币政策 货币政策的含义与目标	了解货币政策的含义、目标及政策目标间的关系		ppt 幻灯片与板书相结合	
14	2	第十一章 货币政策 货币政策的工具与效果	掌握货币政策的中介目标与货币政策工具	简述货币政策工具有哪些？	ppt 幻灯片与板书相结合	
14	2	第十一章 货币政策 财政政策 财政政策与货币政策	理解货币政策的传导机制及政策效果，掌握货币政策与财政政策的协调，了解		ppt 幻灯片与板书相结合	

15			我国货币政策的实践				
15	2	第十二章 国际金融 外汇与汇率；国际收支	掌握国际收支、外汇、汇率的基本概念、形成原理、控制措施、时滞效应		ppt 幻灯片与板书相结合		
15	2	第十二章 国际金融 国际储备；国际货币体系与金融 机构	掌握观察和分析国内、国际发生的有关重大国际金融问题的正确方法		ppt 幻灯片与板书相结合		
16		期末复习					
16		期末复习					

《物流管理概论》课程标准

一、课程说明

课程名称	物流管理概论		标准简称		
适用专业	物流金融管理	修读学期	1	制订时间	2018.8
课程代码		课程学时	64	课程学分	4
课程类型	A类	课程性质	必修课	课程类别	专业基础课
先修课程	货物学基础				
后续课程	物流金融法规、仓储配送实务、供应链管理概论、供应链金融实务、物流企业财务管理等				
对应职业资格证书或内容	物流管理职业技能等级证书				
合作开发企业	无				
执笔人	袁曙	合作者		审核人	
制(修)定日期					

注：1.课程类型（单一选项）：A类（纯理论课）/B类（理论+实践）/C类（纯实践课）

2.课程性质（单一选项）：必修课/专业选修课/公共选修课

3.课程类别（单一选项）：公共基础课/专业基础课/专业核心课

4.合作者：须是行业企业人员，如果没有，则填无

二、课程定位

《物流管理》是物流金融管理专业的专业基础课程，也是物流管理相关专业群的知识拓展课程，在物流管理专业处于先导地位，对专业核心能力的培养起着重要的支撑作用。通过本课程的学习，可以使学生对物流产生和发展的过程、现代物流管理的理念、现代物流的功能及环节、物流产业的发展趋势及物流管理领域的基本知识有一个初步了解，并能就采购、运输、仓储、库存管理、配送、物流信息技术等实务方面的一些知识和技能，为以后进一步深入学习物流相关专业课程打下理论和实践基础。因为本课程是物流管理专业的第一门课，所以它没有前导课程。后续课程有供应链管理、物流成本管理、仓储配送实务、商品养护等

三、设计思路

本课程在教学研究、教学实践经验总结和吸收国内外先进教育理念相结合的基础上进行如下教学设计：

1. 明确课堂教学的价值取向，突出自主探索式学习。

引入目标式教学法的先进理念，提出课堂教学价值目标的原则，即：以培养和提高学生的实践、集成和创新能力为中心；以将传授的知识内化为学生的自身素质为目标。

我们对本课程的教学模式进行改革，把自主探索式学习放在了与理论知识学习同等重要的位置上，两者并重，并且课程中包含大量的课程设计与案例分析。

2. 充分利用数字化教学平台，激发学生创造能力。

本课程十分强调培养学生的自主性和创新性，充分利用我系的实验室平台作为培养学生自主性、创新性的硬件支持，采用开放式的实验教学，引导学生进行自主探究性学习，极大的激发了学生的创造能力。

3、依靠校内外实训基地，突出实训效果，提高学生的实际工作能力

本课程对学生的动手能力有一定的要求，依靠校内外实训基地使学生在校学习期间可以了解和掌握实际工作当中应具备的各项能力。

4. 建立系统的、动态的评价制度，综合考查学生能力。

为了从根本上激励学生自主探索式学习，开发其创造能力，课程组借鉴国外先进教育模式，建立了一套系统动态的评价制度，增加了能够发挥学生主观能动性、开发创新能力的考题，并结合学生参与课程设计和案例分析时的表现，对学生的创新能力进行测评。新的考试方法在调动学生学习积极性的同时，培养了学生创造性思维的能力。

四、课程培养目标

完成本课程学习后能够获得的理论知识、专业能力、方法能力、社会能力主要表现为：

1. 专业能力：

- (1) 能够进行入库、搬运、储存、盘点、出货、流通加工等作业管理；
- (2) 能够分析库存状况、制定库存管理计划、合理地控制库存；
- (3) 能够编制分拣、配送作业计划，优化配送线路，组织实施配送作业；
- (4) 能够根据需要选择合适的物流设施，能进行设备、设施的维护管理；
- (5) 能够对各种运输方式进行比较，对各种运输工具进行选取；
- (6) 能够进行运输工具配载，优化运输路线，选择合理的运输方式；
- (7) 能熟练掌握物流信息技术，熟练操作物流管理系统。

2. 方法能力：

- (1) 培养学生自主学习能力、逻辑思维能力
- (2) 培养学生的创新素质和严谨求实的科学态度。

3. 社会能力：

- (1) 通过该门课程的学习，学生在职业中具有较强的语言表达、职业沟通和协调能力；
- (2) 具有踏实肯干的工作作风和严谨敬业的职业态度；
- (3) 具有良好的心理素质、诚信品格；
- (4) 具有强烈的社会责任感、团队精神和协作精神。

五、课程内容、要求及教学设计

(一) 课程整体设计

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
1	认识物流	了解物流的定义,理解现代物流、物流管理、供应链与供应链管理的内涵,掌握传统物流管理与供应链环境下物流管理的差异。	能够利用物流与供应链理论知识正确分析和解决物流业务中存在的简单问题。	严谨求实的科学态度和自主学习能力等	踏实肯干的工作作风、协调沟通能力等	4
2	物流系统	了解物流系统的内涵及设计,具备初步构建、管理、分析和优化物流系统的基本能力;了解物流基本功能要素的概念与合理化;掌握配送中心的建设与运作;熟知物流信息系统的构成,具备对物流作业系统和信息系统进行分析的能力。	具备初步构建、管理、分析和优化物流系统的基本能力;具备对物流作业系统和信息系统进行分析的能力。	严谨求实的科学态度和自主学习能力等	踏实肯干的工作作风、协调沟通能力等	6
3	物流网络与配送中心	熟知物流网络和配送中心的内涵;具备对企业物流网络进行分析的能力;掌握物流网络设计和规划的基本方法;熟知配送中心选址和布局的基本方法与原则,能够利用物流理论知识正确分析和解决配送中心选址和布局中存在的问题。	具备对企业物流网络进行分析的能力;掌握物流网络设计和规划的基本方法;熟知配送中心选址和布局的基本方法与原则,能够利用物流理论知识正确分析和解决配送中心选址和布局中存在的问题。	严谨求实的科学态度和自主学习能力等	踏实肯干的工作作风、协调沟通能力等	4

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
4	物流管理	掌握物流管理的发展过程与基本流程;物流质量管理、物流成本管理的基本理论与方法;物流质量管理、物流成本管理的基本理论与方法;物流设施与设备;物流标准化的基本内容、原则与方法	具有运用成本比较法对物流成本进行分析的能力;了解物流质量管理、物流成本管理的基本理论与方法;熟知物流设施与设备;物流标准化的基本内容、原则与方法。	严谨求实的科学态度和自主学习能力等	踏实肯干的工作作风、协调沟通能力等	4
5	企业物流	掌握企业物流的结构,企业物流合理化的要点;掌握企业采购物流、生产物流的含义及其主要模式;了解销售物流,逆向物流的含义及其模式,基本具备进行企业物流基本业务运作与管理的能力。	基本具备进行企业物流基本业务运作与管理的能力。;	严谨求实的科学态度和自主学习能力等	踏实肯干的工作作风、协调沟通能力等	4
6	第三方物流与物流园区	了解如何衡量第三方物流的服务水平、第三方物流的发展战略;知晓物流园区的涵义、主要功能、类别及我国物流园区发展现状及趋势;能够以不同的身份做出第三方物流决策。	了解如何衡量第三方物流的服务水平、第三方物流的发展战略;知晓物流园区的涵义、主要功能、类别及我国物流园区发展现状及趋势;能够以不同的身份做出第三方物流决策。	养成勤于思考问题的习惯、培养解决问题的能力	踏实肯干的工作作风、协调沟通能力等	4

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
7	国际物流	熟知国际物流的含义与特点,了解国际物流的发展趋势;了解国际物流的网络、基本结点与线路;了解国际物流运作的基本系统,能够掌握国际物流的基本系统.	熟知国际物流的含义与特点,了解国际物流的发展趋势;了解国际物流的网络、基本结点与线路;了解国际物流运作的基本系统,能够掌握国际物流的基本系统.	养成勤于思考问题的习惯、培养解决问题的能力。	踏实肯干的工作作风、协调沟通能力等	6
8	物流金融	掌握物流金融的主要模式、作用及流程;了解并且找出物流企业开展物流金融的问题并提出相应的解决对策。	能简述物流金融的作用、主要模式及其业务流程;能结合中国物流企业的发展情况,谈谈物流企业如何正确对待物流金融业务	养成勤于思考问题的习惯、培养解决问题的能力	踏实肯干的工作作风、协调沟通能力等	6
9	物流绿色化与专业化	理解绿色物流的含义,掌握绿色物流管理的基本内容;了解冷链物流的内涵,掌握冷链物流的运作条件与基本流程;了解农产品物流的内涵和国外农产品物流业发展的主要经验;了解危险品物流含义,特点,意义,及其发展现状及对策。	理解绿色物流的含义,掌握绿色物流管理的基本内容;了解冷链物流的内涵,掌握冷链物流的运作条件与基本流程;了解农产品物流的内涵和国外农产品物流业发展的主要经验;了解危险品物流含义,特点,意义,及其发展现状及对策。	养成勤于思考问题的习惯、培养解决问题的能力	踏实肯干的工作作风、协调沟通能力等	6

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
讲授 60 学时、复习与习题课 4 学时，共 64 学时						

(二) 课程学习单元内容与要求

学习单元情境设计						
单元名称	第一单元 认识物流				学时	4
学习要求	了解物流的定义，理解现代物流、物流管理、供应链与供应链管理的内涵，能够利用物流与供应链理论知识正确分析和解决物流业务中存在的简单问题。					
任务分解	任务 1	物流的定义，现代物流与物流管理				
	任务 2	供应链管理与现代物流				

学习单元情境设计						
单元名称	第二单元 物流系统				学时	8
学习要求	通过学习，具备初步构建、管理、分析和优化物流系统的基本能力；具备对物流作业系统和信息系统进行分析的能力。					
任务分解	任务 1	物流系统的内涵及设计				
	任务 2	物流基本功能要素的概念与合理化				
	任务 3	配送中心的建设与运作				
	任务 4	物流信息系统的构成。				

学习单元情境设计						
单元名称	第三单元 物流网络与配送中心				学时	6
学习要求	熟知物流网络和配送中心的内涵；具备对企业物流网络进行分析的能力；掌握物流网络设计和规划的基本方法；熟知配送中心选址和布局的基本方法与原则，能够利用物流理论知识正确分析和解决配送中心选址和布局中存在的问题。					
任务分解	任务 1	物流网络和配送中心的内涵				
	任务 2	物流网络设计和规划的基本方法				
	任务 3	配送中心选址和布局的基本方法与原则				

学习单元情境设计						
单元名称	第四单元 物流管理				学时	6
学习要求	通过学习，具有运用成本比较法对物流成本进行分析的能力；了解物流质量管理、物流成本管理的基本理论与方法；熟知物流设施与设备；物流标准化的基					

	本内容、原则与方法。		
任务分解	任务 1	物流管理概述	
	任务 2	物流质量管理, 物流成本管理	
	任务 3	物流设施与设备管理, 物流标准化管理	
学习单元情境设计			
单元名称	第五单元 企业物流		学时 6
学习要求	掌握企业物流的结构, 企业物流合理化的要点; 掌握企业采购物流、生产物流的含义及其主要模式; 了解销售物流, 逆向物流的含义及其模式, 基本具备进行企业物流基本业务运作与管理的能力。		
任务分解	任务 1	企业物流和含义、结构及合理化	
	任务 2	采购物流和生产物流	
	任务 3	销售物流与逆向物流	

学习单元情境设计			
单元名称	第六单元 第三方物流与物流园区		学时 4
学习要求	了解如何衡量第三方物流的服务水平、第三方物流的发展战略; 知晓物流园区的涵义、主要功能、类别及我国物流园区发展现状及趋势; 能够以不同的身份做出第三方物流决策。		
任务分解	任务 1	第三方物流	
	任务 2	物流园区	

学习单元情境设计			
单元名称	第七单元 国际物流		学时 6
学习要求	熟知国际物流的含义与特点, 了解国际物流的发展趋势; 了解国际物流的网络、基本结点与线路; 了解国际物流运作的基本系统, 能够掌握国际物流的基本系统。		
任务分解	任务 1	国际物流概述	
	任务 2	国际物流网络	
	任务 3	国际物流运作系统	

学习单元情境设计			
单元名称	第八单元 物流金融		学时 8
学习要求	通过学习, 能简述物流金融的作用、主要模式及其业务流程; 能结合中国物流		

	企业的发展情况，谈谈物流企业如何正确对待物流金融业务		
任务分解	任务 1	理解物流金融的概念及作用	
	任务 2	融通仓业务、代理结算业务	
	任务 3	供应链物流业务	
	任务 4	找出物流企业开展物流金融的问题并提出相应的解决对策。	
学习单元情境设计			
单元名称	第九单元 物流绿色化与专业化		学时 8
学习要求	理解绿色物流的含义，掌握绿色物流管理的基本内容；了解冷链物流的内涵，掌握冷链物流的运作条件与基本流程；了解农产品物流的内涵和国外农产品物流业发展的主要经验；了解危险品物流含义，特点，意义，及其发展现状及对策。		
任务分解	任务 1	绿色物流	
	任务 2	冷链物流	
	任务 3	农产品物流	
	任务 4	危险品物流	

六、课程考核与评价

本课程打破传统的考核模式，建立新的、开放式的全程考核系统，体现出课程过程性考核与结果性考核相结合的原则，考核分平时成绩、实践成绩和期末成绩三个部分，分别占总评成绩的 30%、40%、30%。

列表如下：

总评成绩	平时成绩		期末成绩
	出勤	平时作业	
100%	20%	30%	50%
小计	50%		50%

(1) 平时成绩包括：出勤、平时作业、实践操作

出勤占总成绩 20%。迟到、早退一次扣 1 分，缺勤一次扣 5 分。正常请假不扣分。

平时作业占总成绩 30%，共计 6 次。作业成绩等级分 A、B、C、D 四类。独立完成、书写工整，结论正确为 A；独立完成、书写工整，结论有少量错误为 B；书写笔记难以辨认，结论有较多错误为 C；作业不完整为 D。

(2) 期末成绩为卷面考试成绩。考试方式为考试。通过卷面考试，可以检查学生对一学期来所学知识的程度。

七、教材及相关资源

本课程选用现有教材。高职高专“十二五”规划教材《现代物流概论（第2版）》，段圣贤主编，电子工业出版社出版。全书共分九个模块，内容包括认识物流，物流系统，物流网络与配送中心，物流管理，企业物流，第三方物流与物流园区，国际物流，物流金融，物流绿色化与专业化等。内容紧密结合企业物流实践工作的理论需要，充分反映了国内外现代物流理论与实践的最新发展成果。教材编写体现了系统化与立体化原则，每一章均有明确的学习目标和富有针对性的引导案例，穿插了生动的实例分析与讨论，配备了同步测试、职业指南与实操项目设计。

八、任课教师要求

本课程授课教师要求本科以上学历，具有一定的物流专业知识，有相关授课经历或物流企业管理经验优先。

九、教学实训场所

本课程教学要求有一间能联网的多媒体教室

十、其它说明

无

附件 1:

江西水利职业学院授课计划审批表

系部: 经济管理系

教师姓名: \

\学年\学期

专业	\	课程	\	班级	\	考核方式	考核形式
培养目标:	本课程的学习, 可以使学生对物流产生和发展的过程、现代物流管理的理念、现代物流的功能及环节、物流产业的发展趋势及物流管理领域的基本知识有一个初步了解, 并能就采购、运输、仓储、库存管理、配送、物流信息技术等实务方面的一些知识和技能, 为以后进一步深入学习物流相关专业课程打下理论和实践基础。						<input checked="" type="checkbox"/> 纯理论 <input type="checkbox"/> 纯实践 <input type="checkbox"/> 理论+实践
学时/项目	总学时	理论学时	比例	实践学时	比例	<input type="checkbox"/> 考查 <input type="checkbox"/> 考试	在上方框中打√
计划学时	64	60		4			
本课程实际学时	\	\	\	\	\		
教材及教学参考书: (名称、版本、主编、出版社) 《现代物流概论(第2版)》, 段圣贤主编, 电子工业出版社出版							
教研室主任审核意见:				系(部)主任审核意见:			
签名:				签名:			
年 月 日				年 月 日			
(公章)				(公章)			

江西水利职业学院授课计划表

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具、挂图、上机	备注
1	2	物流的定义，现代物流与物流管理的内涵。	了解物流的定义，现代物流与物流管理的内涵，了解物流的产生与演变过程，理解物流与商流、资金流、信息流的关系。		ppt 幻灯片与板书相结合	
1	2	供应链与供应链管理的内涵，传统物流管理与供应链环境下物流管理的差异。	了解供应链与供应链管理的内涵，掌握传统物流管理与供应链环境下物流管理的差异，能够利用物流与供应链理论知识正确分析和解决物流业务中存在的简单问题。		ppt 幻灯片与板书相结合	
2	2	物流系统的内涵及设计	了解物流系统的内涵及设计，具备初步构建、管理、分析和优化物流系统的基本能力。		ppt 幻灯片与板书相结合	
2	2	物流基本功能要素的概念与合理化	了解物流基本功能要素的概念与合理化，	1. 如何理解物流的内涵？ 2. 简述物流与商流、资金流、信息流的关系。 3. 现代物流理念主要体现在哪几个方面？ 4. 简述现代物流与传统	ppt 幻灯片与板书相结合	

3				物流的差异。		
2	配送中心的建设与运作	掌握配送中心的建设与运作	熟知物流信息系统的构成,具备对物流作业系统和信息系统进行分析的能力。		ppt 幻灯片与板书相结合	
3	物流信息系统的构成。	熟知物流信息系统的构成,具备对物流作业系统和信息系统进行分析的能力。			ppt 幻灯片与板书相结合	
4	物流网络和配送中心的内涵;	熟知物流网络和配送中心的内涵;具备对企业物流网络进行分析的能力			ppt 幻灯片与板书相结合	
4	物流网络设计和规划的基本方法,	了解物流网络设计和规划的基本方法,			ppt 幻灯片与板书相结合	
5	配送中心选址和布局的基本方法与原则	熟知配送中心选址和布局的基本方法与原则,能够利用物流理论知识正确分析和解决配送中心选址和布局中存在的问题。		1. 简述物流结点的作用。 2. 简述如何进行物流网络的规划与设计。 3. 配送中心整体设计包括哪些内容? 4. 配送中心的经营策略有哪些? 请举例说明其应用价值。	ppt 幻灯片与板书相结合	
5	物流管理的发展过程与基本流程;物流质量管理、物流成本管理的基本理论与方法;	掌握物流管理的发展过程与基本流程;物流质量管理、物流成本管理的基本理论与方法;具有运用成本比较法对物流成本进行分析的能力。			ppt 幻灯片与板书相结合	

6	2	物流质量管理、物流成本管理的基本理论与方法；	了解物流质量管理、物流成本管理的基本理论与方法；			ppt 幻灯片与板书相结合	
6	2	物流设施与设备；物流标准化的基本内容、原则与方法。	熟知物流设施与设备；物流标准化的基本内容、原则与方法。			ppt 幻灯片与板书相结合	
7	2	企业物流的结构，企业物流合理化的要点；	掌握企业物流的结构，企业物流合理化的要点；	1. 简述物流质量管理的基本要求。 2. 降低物流成本的基本途径有哪些？ 3. 如何选择物流设备供应商？ 4. 简述物流标准化的主要内容。		ppt 幻灯片与板书相结合	
7	2	企业采购物流、生产物流的含义及其主要模式	掌握企业采购物流、生产物流的含义及其主要模式			ppt 幻灯片与板书相结合	
8	2	销售物流，逆向物流的含义及其模式。	了解销售物流，逆向物流的含义及其模式，基本具备进行企业物流基本业务运作与管理的能力。			ppt 幻灯片与板书相结合	
8	2	第三方物流的内涵，企业选择第三方物流的价值；	了解第三方物流的内涵，企业选择第三方物流的价值；			ppt 幻灯片与板书相结合	
9	2	物流服务设计和优化的基本思路与技巧；	熟知物流服务设计和优化的基本思路与技巧；			ppt 幻灯片与板书相结合	
9	2	如何衡量第三方物流的服务水平、第三方物流的发展战略；物流园区的涵义，物流园区的主要功能及类别；我国物流园区发展	了解如何衡量第三方物流的服务水平、第三方物流的发展战略；知晓物流园区的涵义，物流园区的主要功能及类别；我国物流园区发展			ppt 幻灯片与板书相结合	

		现状及趋势。	现状及趋势。			
10	2	物流园区的涵义，物流园区的主要功能及类别；我国物流园区发展现状及趋势。	掌握物流园区的涵义，物流园区的主要功能及类别；我国物流园区发展现状及趋势，能够以不同的身份做出第三方物流决策。	1. 简述第三方物流的内涵及企业选择第三方物流的价值。 2. 结合中国现状，谈谈中国第三方物流企业发展面临的困境。	ppt 幻灯片与板书相结合	
10	2	国际物流的含义与特点，了解国际物流的发展趋势	熟知国际物流的含义与特点，了解国际物流的发展趋势		ppt 幻灯片与板书相结合	
11	2	国际物流的网络，国际物流的基本结点与线路；	了解国际物流的网络，国际物流的基本结点与线路；		ppt 幻灯片与板书相结合	
11	2	国际物流运作的基本系统。	了解国际物流运作的基本系统，能够掌握国际物流的基本系统。	1. 简述国际物流的含义与特点。 2. 国际物流的发展体现在哪几个方面？ 3. 国际物流的基本结点有哪些？ 4. 国际物流运作的基本系统包括哪几个子系统？	ppt 幻灯片与板书相结合	
12	2	物流金融的概念与作用；	掌握物流金融的概念与作用；		ppt 幻灯片与板书相结合	
12	2	融通仓业务/代理结算业务	掌握融通仓业务和代理结算业务模式的流程		ppt 幻灯片与板书相结合	
13	2	供应链物流金融业务	掌握供应链物流金融业务的流程		ppt 幻灯片与板书相结合	

13	2	找出物流企业开展物流金融的问题并提出相应的解决对策。	了解并且找出物流企业开展物流金融的问题并提出相应的解决对策。	1. 简述物流金融的作用。 2. 简述物流金融的主要模式及其业务流程。 3. 结合中国物流企业的发展情况, 谈谈物流企业如何正确对待物流金融业务。	ppt 幻灯片与板书相结合	
14	2	绿色物流的内涵, 绿色物流的概念, 绿色物流的作用, 绿色物流管理	了解绿色物流的内涵, 绿色物流的概念, 绿色物流的作用, 绿色物流管理, 理解绿色物流的含义, 掌握绿色物流管理的基本内容。		ppt 幻灯片与板书相结合	
14	2	冷链物流的内涵, 冷链物流的概念, 冷链物流的作用, 冷链物流管理	了解冷链物流的内涵, 冷链物流的概念, 冷链物流的作用, 冷链物流管理, 能掌握冷链物流的运作条件与基本流程。		ppt 幻灯片与板书相结合	
15	2	农产品物流的内涵, 农产品物流的概念, 农产品物流的作用, 农产品物流管理	了解农产品物流的内涵, 农产品物流的概念, 农产品物流的作用, 农产品物流管理		ppt 幻灯片与板书相结合	
15	2	危险品物流含义, 特点, 意义, 及其发展现状	了解危险品物流含义, 特点, 意义, 及其发展现状		ppt 幻灯片与板书相结合	
16		期末复习				
16		期末复习				

《货物学基础》课程标准

一、课程说明

课程名称	货物学基础		标准简称		
适用专业	物流金融专业	修读学期	第1学期	制订时间	2018.08
课程代码		课程学时	64	课程学分	4
课程类型	A类	课程性质	必修课	课程类别	专业基础课
先修课程	无				
后续课程	物流管理等专业课程				
对应职业资格证书或内容	物流师				
合作开发企业	无				
执笔人	丁美蓉	合作者	无	审核人	无
制(修)定日期	无				

注：1.课程类型（单一选项）：A类（纯理论课）/B类（理论+实践）/C类（纯实践课）

2.课程性质（单一选项）：必修课/专业选修课/公共选修课

3.课程类别（单一选项）：公共基础课/专业基础课/专业核心课

4.合作者：须是行业企业人员，如果没有，则填无

二、课程定位

《货物学基础》是物流管理相关专业的专业基础课程。在本专业的职业能力培养中是前期理论课，是学习其他专业课的前提。本课程的平行的专业课程主要有《物流学基础》等，后续的专业课程主要有《国际贸易》、《供应链管理》等。

本课程主要培养学生掌握物流货物相关知识并解决物流问题为目标。根据现代物流管理的要求，围绕物流中的货物，从货物的物流业务运行角度，对货物的性质、分类、质量、标准、检验等方面知识进行全面介绍，通过理论学习达到学以致用、培养学生运用货物学相关知识解决物流问题的能力。

三、设计思路

通过以物流的货物为中心，以货物的物流业务运行为主线，通过认识货物、货物的分类与编码、货物质量与标准、货物检验、货物包装、货物的储存与养护等项目的学习，并针对高职学生理论基础相对薄弱，理论学习时间相对较少，学习动力不足的特点，确定了本课程

的思路为：以货物的性质、分类、质量、标准、检验和包装等方面的知识进行全面介绍，帮助学生构建货物学的知识体系，掌握货物在物流业务各环节的实务操作技能，培养学生运用知识解决问题的能力。

在组织教学过程中，从货物的物流业务运行角度出发，坚持理论联系实际，以物流中的货物为主，着眼于提高学生学以致用能力。

四、课程培养目标

完成本课程学习后能够获得理论知识、专业能力、方法能力、社会能力。

1. 理论知识和专业能力

(1) 通过《货物学基础》课程的学习，掌握物流中货物的性质、分类、质量、标准、检验、包装等专业基本知识。并能运用相关知识，在货物的物流业务运行过程中减少货物损耗，对物流货物进行相对正确的操作。

(2) 能通过分析不同类别货物的性质和影响货物质量的各种因素，确定采用相应的包装材料、技术以及运输、储运手段，并在货物的物流业务各个环节发挥恰当的作用。

(3) 能基本构建出以货物基本特性为基础，以货物的物流运行环节为主体的货物学知识体系，并能在实践过程中，学以致用。

(4) 能积极了解最新的国际货运相关动向和掌握全球商品经济发展的情况，掌握最新国际物流形势。

2. 方法能力

(1) 能够在掌握所学理论知识基础上，根据实际情况合理运用，并能制定出适合实际货物的物流方案。

(2) 通过本课程各项目的学习，能够帮助学生构建货物学的知识体系，遇到实际情况有不同的物流方案。

(3) 通过了解最新国际物流情况，结合所学货物相关理论知识，解决遇到的货物的物流相关问题。

3. 社会能力

(1) 通过对本课程学习，培养学生对物流货物相关知识的运用能力，对待今后的工作有认真严谨的态度。

(2) 具有较强的事业心和责任感，具有良好的心理素质和身体素质。具有理论联系实际的良好学风，具有发现问题、分析问题和解决问题的能力。

(3) 通过学习本课程，养成积极思考遇到的问题，能做到自主学习并解决问题；具备团队协作能力和吃苦耐劳、诚实守信的优秀品质。

(4) 通过学习，学会收集、分析、整理参考资料的技能，关注最新国际物流动向，并能合理应对的能力。

五、课程内容、要求及教学设计

(1) 本课程是理论课程，标准教学周为 16 周，课时为 64 节，每周 2 次课 4 课时。其中 1 周用于复习和考试。

(一) 课程整体设计

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
1	货物的概念和性质	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握货物的基本概念。 2. 掌握货物的基本性质。 3. 熟悉货物的计量单位的计量方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握货物基本概念,能够区分货物与商品、货物与产品。 2. 能够通过了解货物的基本性质,区分不同货物的基本性质。 	能够通过学习货物基本概念,对这些知识能实际应用。	通过对货物的基本性质和计量单位的学习,培养学生对待学习和工作一丝不苟、精益求精的精神。	6
2	货物的分类与编码	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握货物分类的基本含义和基本要求。 2. 掌握货物分类的方法。 3. 熟悉货物的基本类别。 4. 熟悉货物的分类体系和方法。 5. 了解国家和国际商品分类体系。 6. 掌握货物编码的概念和种类。 7. 掌握条形码的基本类型和编制方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握货物分类的方法,并能够对货物进行分类。 2. 能够掌握条形码的基本类型和编制方法,并能够识读和校验货物条码。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够运用货物分类方法对货物进行分类,并对相关数据进行分类整理。 2. 能够运用货物目录查找货物,并对相关数据进行分类整理。 	使学生养成积极思考问题、自主学习和解决问题的能力。	8
3	货物质量与标准	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握货物质量的概念及内涵。 2. 掌握货物的质量管理基本方法。 3. 掌握影响货物质量的各种主要因素。 4. 掌握质量管理 and 防范的措施。 5. 了解货物标准的概念、作用与分类。 6. 熟悉货物标准的分级。 7. 掌握货物标准的内容。 8. 掌握货物标准及其经济效果。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够掌握货物质量的含义和影响货物质量的因素。 2. 能够使用货物质量标准衡量和评价质量控制的效果。 	能够运用质量管理的基本方法,并用货物标准衡量货物质量。	通过学习使学生掌握货物质量内容的实际应用,进一步培养学生实际应用能力。	10

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
4	货物检验	<ol style="list-style-type: none"> 了解货物检验概念和种类。 掌握货物检验的项目和要求。 掌握货物检验的步骤和方法 熟悉出入境检验检疫工作的流程。 熟悉进出口货物检验的方法。 	<p>能够在理论知识学习的基础上辨别货物检验的种类并运用货物检验的主要方法进行检验。</p>	<p>能够利用检验标准,分析货物检验案例,从而全面地学习和掌握货物检验。</p>	<p>通过学习养成积极思考问题、自主学习和解决问题的能力。</p>	8
5	货物包装	<ol style="list-style-type: none"> 熟悉各种包装的分类方法。 掌握包装的基本定义及各项功能。 掌握常用包装材料及包装容器的种类。 熟悉各类包装材料的性能。 熟悉各类货物包装方法及应用范围。 掌握运输标志、指示性标志、警示性标志的区别。 掌握货物积载因数、亏舱率的计算方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 能够辨别常见包装形式的类别。 能够识别各类常见包装的材料种类及容器类型,并根据货物特性及包装要求选择适当的包装材料及包装容器。 	<p>能够根据货物特性运用恰当的包装方法。通过对货物包装学习,让学生自己搜集相关的包装案例,培养学生自主学习的能力。</p>	<p>使学生养成积极思考问题和解决问题的习惯和能力。</p>	12
6	货物的储存与养护	<ol style="list-style-type: none"> 掌握货物储存的基本含义和基本原则。 理解货物储存的分类。 熟悉引起货物质量变化的因素。 了解货物储存条件。 了解库房温湿度控制的方法。 掌握货物养护的基本含义及目的。 理解货物养护的基本措施及原则。 	<p>能区别引起货物质量变化的因素,能够进行温湿度的各种换算。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 能够运用货物储存条件的要求进行合理储存,并对相关信息进行分类整理。 能够运用货物养护知识进行简单的养护,并对相关信息进行分类整理。 	<p>通过货物的储存与养护,培养学生严谨求实的工作态度,爱岗敬业,对待工作和学习一丝不苟、精益求精的精神。</p>	8

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
7	危险货物	1. 理解危险货物的分类及特性。 2. 掌握危险货物的包装标志。	能够区别不同危险货物的包装标志。	1. 能够运用危险货物特征进行分类。 2. 能够运用所学知识进行危险货物的积载和隔离。 3. 能够运用危险货物运输的基本要求进行搜索。	通过危险货物知识的学习,培养学生理论知识联系实际的能力。	4
8	其他特殊货物	1. 掌握鲜活易腐货物的基本含义、分类及特点。 2. 掌握超限货物的特点。	能够界定超限货物的不同类型。 能够运用所学知识进行简单的鲜活易腐货物养护。	能够对相关信息进行处理	通过对其他特殊货物学习,提高学生的实践能力,完成任务。	4
9	复习与考试	全部理论知识	能够灵活使用所学知识	能够收集并整理资料,自主分析并合理利用。	养成对待学习严谨认真的态度。	4
合计						
讲授 54 学时、复习与习题课 10 学时, 共 64 学时						

(二) 课程学习单元内容与要求

学习单元情境设计			
单元名称	认识货物		学时 6
学习要求	1. 学生能够区分货物与商品、货物与产品的概念。 2. 学生能够分析不同货物的基本性质。 3. 能够正确使用货物计量单位。 4. 能够正确计量货物的重量和体积。		
任务分解	任务 1	货物的基本概念	
	任务 2	货物的基本性质	
	任务 3	货物的计量	

学习单元情境设计			
单元名称	货物的分类与编码		学时 8
学习要求	1. 能够运用货物分类方法对货物进行分类。 2. 能够按照一定的分类标志对货物进行归类。 3. 能够运用货物目录查找货物。 4. 能够识读和校验货物条码。		
任务分解	任务 1	货物分类	
	任务 2	货物目录	
	任务 3	货物编码	

学习单元情境设计			
单元名称	货物质量与标准		学时 10
学习要求	1. 能够运用质量管理的基本方法。 2. 能够运用货物标准衡量货物质量。 3. 能够评价企业标准化经济效果。		
任务分解	任务 1	货物质量及影响因素	
	任务 2	货物质量管理	
	任务 3	货物标准	

学习单元情境设计			
单元名称	货物检验		学时 8
学习要求	1. 能够辨别货物检验的种类。 2. 能够按照货物检验的项目遵照检验要求进行货物检验。 3. 能够运用货物检验的主要方法进行货物检验。 4. 能够独立办理出入境货物报检。		
任务分解	任务 1	货物检验概念和种类	
	任务 2	货物检验项目和要求	
	任务 3	货物检验步骤和方法	
	任务 4	进出口货物检验	

学习单元情境设计			
单元名称	货物包装		学时 12
学习要求	1. 能够判别常见包装形式的类别。 2. 能够识别各类常见包装的材料种类及容器类型，并根据货物特性及包装要求选择适当的包装材料及包装容器。 3. 能够根据货物特性运用恰当的包装方法。 4. 能够识别运输标志、指示性标志、警示性标志。		
任务分解	任务 1	货物包装概述	
	任务 2	货物包装材料	
	任务 3	货物包装方法	
	任务 4	货物包装标志	
	任务 5	货物积载因数	

学习单元情境设计			
单元名称	货物的储存与养护		学时 8
学习要求	1. 能够运用货物储存条件的要求进行合理储存。 2. 能够区别引起货物质量变化的因素。 3. 能够进行温湿度度的各种换算。 4. 能够运用货物养护知识进行简单的养护。		
任务分解	任务 1	货物储存概述	
	任务 2	储存过程中货物质量的变化	
	任务 3	仓库温度、湿度控制	
	任务 4	货物养护	

学习单元情境设计			
单元名称	危险货物		学时 4
学习要求	1. 能够运用危险货物特性进行分类。 2. 能够区别不同危险货物的包装标志。 3. 能够运用所学知识进行危险货物的积载和隔离。 4. 能够运用危险货物运输的基本要求进行运输。		
任务分解	任务 1	危险货物的分类与特性	
	任务 2	危险货物的包装与标志	
	任务 3	危险货物的积载与隔离	
	任务 4	危险货物的储存与运输	

学习单元情境设计			
单元名称	其他特殊货物		学时 4
学习要求	1. 能够运用所学知识进行简单的鲜活易腐货物养护。 2. 能够界定超限货物的不同类型。		
任务分解	任务 1	鲜活易腐货物的概念和特点	
	任务 2	超限货物的概念和特点	

六、课程考核与评价

本课程考核分为平时成绩和期末成绩三个部分，分别占总评成绩的 50%和 50%。

列表如下：

总评成绩	平时成绩		实践成绩	期末成绩
	出勤	平时作业		
100%	20%	30%		50%
小计	50%			50%

(1) 平时成绩包括：出勤、平时作业、实践操作

出勤占总成绩 20%。迟到、早退一次扣 1 分，缺勤一次扣 5 分。正常请假不扣分。

平时作业占总成绩 30%，共计 6 次，另有一次调研报告。六次作业每次约为 17 分计算。

作业成绩等级分 A、B、C、D 四类。独立完成、书写工整，结论正确为 A；独立完成、书写工整，结论有少量错误为 B；书写笔记难以辨认，结论有较多错误为 C；作业不完整为 D。

(2) 期末成绩为理论考试成绩,占总成绩 50%。考试方式为考试闭卷。试卷中含超纲

题目分值不低于 3 分，不高于 10 分。

七、教材及相关资源

《货物学》	周艳、王波、白燕主编	清华大学出版社
《商品学基础》	窦志铭主编	高等教育出版社

八、任课教师要求

教师曾经学习或教授过相关课程，从事过相关职业，并对货物的性质、分类、标准、检验等有所认识，对货物在物流业务各环节实务操作技能有所了解。

九、教学实训场所

实训楼物联网实训室

十、其它说明

无

江西水利职业学院授课计划审批表

系部： 财贸系

教师姓名： \

\学年\学期

专业	\	课程	货物学基础	班级	\
培养目标：	通过学习本课程，使学生对货物的性质、分类、质量、标准、检验、包装、运输、储存、保养等方面的知识有所了解，并培养学生的职业能力和创新能力，为后续物流相关课程的学习和今后的工作打下一定的基础。				考核方式
学时/项目	总学时	理论学时	比例	实践学时	<input checked="" type="checkbox"/> 纯理论 <input type="checkbox"/> 纯实践 <input type="checkbox"/> 理论+实践
计划学时	64	64	100%		
本课程实际学时	\	\	\	\	在上方框中打√
教材及教学参考书：（名称、版本、主编、出版社） 《货物学》 周艳、王波、白燕主编 清华大学出版社 《商品学基础》 窦志铭主编 高等教育出版社					
教研室主任审核意见：			系（部）主任审核意见：		
签名： _____ 年 _____ 月 _____ 日			签名： _____ 年 _____ 月 _____ 日 （公章）		

江西水利职业学院授课计划表

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
1	2	货物的基本概念	学生掌握货物的基本概念		投影	
1	2	货物的基本性质	学生掌握货物的基本性质		投影、粉笔	
2	2	货物的计量	学生熟悉货物的计量单位和计量方法	P16-17	投影、粉笔	
2	2	货物分类	学生掌握货物分类的基本含义和基本 要求		投影、粉笔	
3	2	货物的分类方法	学生掌握货物的分类方法和分类体系		投影、粉笔	
3	2	货物目录	学生能够运用货物目录查找货物		投影、粉笔	
4	2	货物编码	学生掌握货物编码的概念和种类		投影、粉笔	

江西水利职业学院授课计划表

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
4	2	习题课	学生通过习题课, 复习之前的内容	P44-45	粉笔	
5	2	货物质量及其影响因素	学生掌握货物质量的概念及内涵		投影、粉笔	
5	2	货物质量管理	学生掌握货物的质量管理基本方法		投影、粉笔	
6	2	货物标准的概念与作用	学生了解货物标准的概念、作用与分类		投影、粉笔	
6	2	货物标准化	学生掌握货物标准化及其经济效果		投影、粉笔	
7	2	习题课	学生通过习题课, 复习之前的内容	P69	粉笔	
7	2	货物检验概念和种类	学生了解货物检验概念和种类		投影、粉笔	
8	2	货物检验项目和要求	学生掌握货物检验的项目和要求		投影、粉笔	

江西水利职业学院授课计划表

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
8	2	货物检验步骤和办法	学生掌握货物检验的步骤和方法		投影、粉笔	
9	2	进出口货物检验	学生熟悉进出口货物检验的方法		投影、粉笔	
9	2	习题课	学生通过习题课,复习之前的内容	P88-89	粉笔	
10	2	货物包装概述	学生熟悉各种包装的分类方法		投影、粉笔	
10	2	货物包装材料	学生掌握常用包装材料及包装容器的种类		投影、粉笔	
11	2	货物包装材料	学生熟悉各类包装材料的性能		投影、粉笔	
11	2	货物包装方法	学生熟悉各类货物包装方法及应用范围		投影、粉笔	
12	2	货物包装标志	学生掌握运输标志、标示性标志、警示性标志的区别		投影、粉笔	

江西水利职业学院授课计划表

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
12	2	货物积载因数	学生掌握积载因数、亏舱率的计算方法	P128	投影、粉笔	
13	2	货物储存概述	学生掌握货物储存的基本含义和基本原则，理解货物储存的分类		投影、粉笔	
13	2	储存过程中货物质量的变化	学生熟悉赢钱货物质量变化的因素		投影、粉笔	
14	2	仓库温度、湿度控制	学生了解库房温湿度控制的方法		投影、粉笔	
14	2	货物养护	学生掌握货物养护的基本含义及目的	P148-149	投影、粉笔	
15	2	危险货物的分类与特性	学生理解危险货物的分类及特性		投影、粉笔	
15	2	鲜活易腐货物、超限货物	学生掌握鲜活易腐货物、超限货物的基本含义、特点和分类		投影、粉笔	
16	2	复习	复习相关知识		投影、粉笔	

江西水利职业学院授课计划表

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
16	2	期末考试	通过考试全面了解学生学习情况		期末试卷	

《物流金融法规》课程标准

一、课程说明

课程名称	物流金融法规		标准简称	金融法规	
适用专业	物流金融管理	修读学期	第二学期	制订时间	2018
课程代码	1361215	课程学时	34	课程学分	2
课程类型	B类	课程性质	考试	课程类别	考试
先修课程	金融学基础，经济学基础				
后续课程	供应链管理，供应链金融实务，				
对应职业资格证书或内容	银行从业资格证				
合作开发企业					
执笔人	万怡强	合作者		审核人	
制（修）定日期	2018.8				

二、课程定位

以《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高[2006]16号）文件精神为指导，以提高课程教学质量为目标，以创新课程体系和改革教学内容为重点，突出学生实践能力、创新能力的培养，准确把握课程定位，科学制定课程标准，整体优化教学过程，充分发挥课程标准对实现人才培养目标的支撑作用，促进学生综合素质的全面提高。以我院物流专业人才培养方案为切入点，制定《物流金融法规》课程标准。

1.根据我院物流专业人才培养方案中的能力要求，结合江西省物流行业的实际，确定课程的性质、定位和目标要求。

2.依据物流行业岗位职业分析，以提升学生物流行业职业能力为出发点，找准物流行业职业岗位的工种、工序等技术核心能力；从物流实际运作与管理的角度出发，根据物流企业“采购、销售、运输、仓储、配送、流通加工、包装、搬运装卸、保险、争议解决”等实际经营活动，通过教学分析，确定本课程标准的教学内容和评价建议。

三、设计思路

物流法律法规是物流管理专业的专业基础课程。随着全球经济一体化及我国改革开放进程的加快，我国经济的发展已步入了快车道，并正从粗放型逐渐进入后工业化发展时期，物流业也在加速从传统物流向现代物流转型。物流业的快速发展必然有赖于良好的法律环境作为依托和保障，同时现代物流的发展急需大量具有良好职业道德、可持续发展的高素质技能型人才。

四、课程培养目标

- (1) 具有对物流金融法相关知识的系统理解能力。
- (2) 针对物流企业实际经营活动，掌握物资采购、货物运输、货物仓储、货物装卸搬运、物流包装配有关的法规。
- (3) 掌握物流过程中的保险法律规范。
- (4) 掌握国际货运代理法律规范。
- (5) 掌握货物海关监管法律规范。
- (6) 理解物流争议的解决途径。

4.2 知识目标

- (1) 掌握物流金融法的概念及特征；
- (2) 掌握物资采购相关法律规定；货物运输法相关法律规定；
- (3) 掌握港站经营人、港口货物作业合同的订立相关法律规定；
- (4) 掌握加工承揽合同，物流包装法相关法律规定，普通货物包装相关法律规定和危险货物包装法律规范；
- (5) 掌握货物仓储的种类，仓储合同的主要内容；
- (6) 理解物流争议及其解决的基本途径。

4.3 素质目标

- (1) 自学能力、资料的查阅能力
- (2) 与人协作的能力、工作的责任心
- (3) 分析和解决问题的能力
- (4) 培养学生的表达能力及人际沟通能力；
- (5) 培养学生的团队协作与创新能力。

五、课程内容、要求及教学设计

(一) 课程整体设计

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
1	金融法规基础知识	了解法和金融法的法律规范及法律条文；熟悉法和金融法的渊源和效力，法律规范的构成，金融法的概念和特征；掌握法的概念和本质，金融法的调整对象，金融法律体系和组织体系；	能够利用法律理论知识正确分析和解决金融业务中存在的简单问题。	严谨求实的科学态度和自主学习的能力等	踏实肯干的工作作风、协调沟通能力等	2
2	银行法	了解中国人民银行和商业银行业务种类，商业银行法的概念，商业银行的设立、变更、接管和终止程序；熟悉中国人民银行的基本职能和职责，商业银行的概念和特征，我国商业银行法的调整对象，商业银行的存款业务规则；	明确违反中国人民银行的法律法定的法律责任，违反商业银行法的法律责任。	严谨求实的科学态度和自主学习的能力等	踏实肯干的工作作风、协调沟通能力等	2

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
3	公司法	<p>了解公司的基本制度，包括公司董事、监事、高级管理人员的任职资格和义务，有限责任公司和股份有限公司的设立程序，股份与股票的概念和种类；熟悉公司的分类，能依据不同的标准对公司进行分类，特别需要掌握母公司、子公司和总公司、分公司的区别，公司法的适用范围，上市公司的概念和设立条件；掌握有限责任公司和股份有限公司的概念、特征、设立条件，一人有限责任公司和国有独资公司、上市公司的特殊规定；</p>	<p>能明确公司的概念和特征；能够区分有限责任公司和股份有限公司的组织机构及其职权的能力。</p>	<p>严谨求实的科学态度和自主学习的能力等</p>	<p>踏实肯干的工作作风、协调沟通能力等</p>	2

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
4	证券法	了解证券的概念和种类，证券法的概念和适用范围，了解上市公司收购相关制度；熟悉证券的特征，特别需要掌握股票和债券的区别，证券市场的概念和构成，有关证券发行与承销的相关规定，包括证券发行的基本条件、发行方式及审核机构、证券承销；掌握证券法的基本原则，掌握证券上市的相关要求，包括证券上市与交易的条件、程序，上市公司收购相关制度和有关证券交易的禁止与限制；	具备明确信息披露制度及其违反的法律责任；认识我国不同证券机构的概念和基本制度，包括证券交易所、证券公司、证券登记结算机构、证券监督管理机构、证券服务机构能力。	严谨求实的科学态度和自主学习能力等	踏实肯干的工作作风、协调沟通能力等	2

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
5	证券投资基金法	了解证券投资基金的概念、特征、证券投资基金在金融体系中的地位与作用；熟悉证券投资基金的分类，特别是契约型基金与公司型基金、封闭式基金与开放式基金的区别，熟悉证券投资基金与股票、债券的区别；掌握证券投资基金当权人的确立及权利和义务、基金财产的投资范围和独立性制度；	具备明确证券投资基金的信息披露制度、监管机构及其职责；认识我国证券投资基金的运行，包括募集、交易与申购和赎回、终止等环节的能力	严谨求实的科学态度和自主学习的能力等	踏实肯干的工作作风、协调沟通能力等	2
6	保险法	了解保险的概念、特征和功能；熟悉保险法的基本原则；掌握有关保险合同的基本制度，包括保险合同的订立与履行、索赔与理赔、变更、解除和终止；	具备明确保险合同的主体，包括当事人和关系人，人身保险合同和财产保险合同的相关规定；认识我国保险机构的相关规定，包括保险公司、保险代理人与保险经纪人的能力。	养成勤于思考问题的习惯、培养解决问题的能力	踏实肯干的工作作风、协调沟通能力等	2

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
7	票据法	了解票据的概念和特征，了解我国关于空头支票的法律责任；熟悉我国法律对票据基本制度的规定，包括票据行为、票据权利、票据抗辩及票据丧失的补救；掌握汇票行为，能正确使用汇票，并有效防范可能出现的法律风险，掌握汇票、本票、支票的区别；	熟知明确票据的作用，票据法律关系和票据当事人；认识票据实践中主要环节需要注意的法律问题及相关法律责任的能力。	养成勤于思考问题的习惯、培养解决问题的能力。	踏实肯干的工作作风、协调沟通能力等	2

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
8	信托法	了解信托的基本概念和分类；熟悉信托的特征和职能，信托法律关系的形成、主体和基本内容，特别是委托人、受托人、受益人的权利义务；掌握信托法的基本原则，特别需要掌握信托财产的独立性；	熟练明确信托与委托代理的区别；正确认识信托的设立、变更和终止等法律环节及其法律后果。	养成勤于思考问题的习惯、培养解决问题的能力	踏实肯干的工作作风、协调能力等	2

(二) 课程学习单元内容与要求

学习单元情境设计			
单元名称	第一单元 金融法规基础知识		学时 2
学习要求	法是反映统治阶级意志的，由国家制定或认可的，并以国家强制力保证实施的行为规范的总和。法律有广义和狭义之分。在我国，广义的法律是指法的整体，包括法律，有法律效力的解释及行政机关为执行法律而制定的规范性文件；狭义的法律专指全国人民代表大会及其常务委员会依照立法程序制定和颁布的规范性文件。		
任务分解	任务 1	金融法的定义	
	任务 2	了解物流法的特点和作用	

学习单元情境设计			
单元名称	第二单元 银行法		学时 2
学习要求	通过学习，具备初步构建、管理、分析和银行法的作用；具备对银行工作系统和信息系统进行分析的能力。		
任务分解	任务 1	银行系统的内涵及设计	
	任务 2	银行基本功能要素的概念与合理化	
	任务 3	银行的建设与运作	

学习单元情境设计			
单元名称	第三单元 公司法		学时 2
学习要求	了解公司的基本制度，包括公司董事、监事、高级管理人员的任职资格和义务，有限责任公司和股份有限公司的设立程序，股份与股票的概念和种类；熟悉公司的分类，能依据不同的标准对公司进行分类，特别需要掌握母公司、子公司和总公司、分公司的区别，公司法的适用范围，上市公司的概念和设立条件；掌握有限责任公司和股份有限公司的概念、特征、设立条件，一人有限责任公司和国有独资公司、上市公司的特殊规定；明确公司的概念和特征；认识有限责任公司和股份有限公司的组织机构及其职权。		
任务分解	任务 1	公司的特征与公司法的适用范围	
	任务 2	有限责任公司和股份有限公司的设立条件，设立程序，组织结构	
	任务 3	一人有限责任公司和国有独资公司的特殊规定	

学习单元情境设计			
单元名称	第四单元 证券法		学时 2
学习要求	证券的种类，特别需要掌握股票和债券的区别；证券上市的相关要求，包括证券上市与交易的条件、程序，上市公司收购相关制度和有关证券交易的禁止与限制；信息披露制度和违反披露制度的法律责任。		
任务分解	任务 1	证券的概念，特征	
	任务 2	股票和债券的区别	
	任务 3	证券机构的种类	

学习单元情境设计			
单元名称	第五单元 证券投资基金法		学时 2
学习要求	了解证券投资基金的概念、特征，证券投资基金在金融体系中的地位与作用；熟悉证券投资基金的分类，特别是契约型基金与公司型基金、封闭式基金与开放式基金的区别，熟悉证券投资基金与股票、债券的区别；掌握证券投资基金当事人的确立及权利义务、基金财产的投资范围和独立性制度；明确证券投资基金的信息披露制度、监管机构及其职责；认识我国证券投资基金的运行，包括募集、交易与申购和赎回、终止等环节。		
任务分解	任务 1	证券投资基金人的概念，特征和种类	
	任务 2	投资基金的管理人，托管人，和持有人	
	任务 3	投资基金的募集，交易和终止	

学习单元情境设计			
单元名称	第六单元 保险法		学时 2
学习要求	了解保险的概念、特征和功能；熟悉保险法的基本原则；掌握有关保险合同的基本制度，包括保险合同的订立与履行、索赔与理赔、变更、解除和终止；明确保险合同的主体，包括当事人和关系人，人身保险合同和财产保险合同的相关规定；认识我国保险机构的相关规定，包括保险公司、保险代理人与保险经纪人。		

任务分解	任务 1	保险法的基本特征
	任务 2	保险的概念，特征，分类

学习单元情境设计				
单元名称	第七单元 票据法		学时	2
学习要求	了解票据的概念和特征，了解我国关于空头支票的法律责任；熟悉我国法律对票据基本制度的规定，包括票据行为、票据权利、票据抗辩及票据丧失的补救；掌握汇票行为，能正确合法使用汇票，并有效防范可能出现的法律风险，掌握汇票、本票、支票的区别；明确票据的作用，票据法律关系和票据当事人；认识票据实践中主要环节需要注意的法律问题及相关法律责任。			
任务分解	任务 1	票据的概念和特征		
	任务 2	票据基本法律制度		
	任务 3	汇票，本票和支票的概念和刘春光		

学习单元情境设计				
单元名称	第八单元 信托法		学时	2
学习要求	了解信托的基本概念和分类；熟悉信托的特征和职能，信托法律关系的形成、主体和基本内容，特别是委托人、受托人、受益人的权利义务；掌握信托法的基本原则，特别需要掌握信托财产的独立性；明确信托与委托代理的区别；认识信托的设立、变更和终止等法律环节及其法律后果。			
任务分解	任务 1	信托法的基本概念和特征		
	任务 2	信托法律体系		
	任务 3	信托的设立，变更和终止		

六、课程考核与评价

本课程打破传统的考核模式，建立新的、开放式的全程考核系统，体现出课程过程性考核与结果性考核相结合的原则，考核分平时成绩、实践成绩和期末成绩三个部分，分别占总评成绩的 30%、40%、30%。

列表如下：

总评成绩	平时成绩		期末成绩
	出勤	平时作业	
100%	20%	30%	50%

小计	50%	50%
----	-----	-----

(1) 平时成绩包括：出勤、平时作业、实践操作

出勤占总成绩 20%。迟到、早退一次扣 1 分，缺勤一次扣 5 分。正常请假不扣分。

平时作业占总成绩 30%，共计 6 次。作业成绩等级分 A、B、C、D 四类。独立完成、书写工整，结论正确为 A；独立完成、书写工整，结论有少量错误为 B；书写笔记难以辨认，结论有较多错误为 C；作业不完整为 D。

(2) 期末成绩为卷面考试成绩。考试方式为考试。通过卷面考试，可以检查学生对一学期来所学知识的程度。

七、教材及相关资源

本课程选用现有教材。高职高专教材《金融法规》，贾英，杜颖主编，武汉大学出版社出版。全书共分八个模块，内容包括金融法规基础知识，银行法，公司法，证券法，证券投资基金法，保险法，票据法，信托法。内容紧密结合企业物流实践工作的理论需要，充分反映了国内外现代物流理论与实践的最新发展成果。教材编写体现了系统化与立体化原则，每一章均有明确的学习目标和富有针对性的引导案例，穿插了生动的实例分析与讨论，配备了同步测试、职业指南与实操项目设计。

八、任课教师要求

本课程授课教师要求硕士及以上学历，具有金融法相关知识，有相关授课经历或物流金融法律经验优先。

九、教学实训场所

无

十、其它说明

无

江西水利职业学院授课计划表

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
1	2	金融法规基本知识以及起源	对于金融学的个人看法, 以及对于资金管理 with 使用	对于金融学的个人看法, 以及对于资金管理 with 使用	PPT	无
2	2	金融法的渊源以及效力 (案例分析)	金融法的渊源以及效力 (案例分析)		PPT	无
3	2	金融法律体系与金融组织体系	了解金融法体系以及关系		PPT	无
4	2	银行法概述以及发展史	对于金融法的历史了解		PPT	无
5	2	中国人民银行的业务种类以及功能分析	了解中国中国人民银行的业务种类		PPT	无
6	2	商业银行法	熟悉商业银行法	银行法案例分析 ----以工商银行理财产品为例	PPT	无
7	2	金融法规基本知识以及起源	对于金融学的个人看法, 以及对于资金管理 with 使用		PPT	无

8	2	商业银行法复习以及案例分析	第二次案例教学，深入了解专业要求	海南发展银行破产案例分析	PPT	无
9	2	商业银行的经营业务 1	对商业银行主营业务分析		PPT	无
10	2	商业银行的经营业务 2	对商业银行主营业务分析		PPT	无
11	2	商业银行法的法律责任	了解商业银行法律责任	1. 商业银行主营业务 2. 如何进行银行的风险控制	PPT	无
12	2	证券法起源与基础概况	了解证券结构		PPT	无
13	2	案例以及证券市场构成	证券发行与承销的概念了解	1. 有限责任公司, 无限责任公司 2. 子母公司以及总分公司的区别	PPT	无
14	2	证券机构	证券上市的概念分析以及补充 1		PPT	无
15	2	证券发行与承销	证券上市的概念分析以及补充 2	国内外证券机构对比以及发展史	PPT	无

16	2	首例老鼠仓案例分析	案例深入分析		PPT	无
17	2	证券投资基金当事人	了解证券结构		PPT	无

附件 2:



江西水利职业学院

JIANGXI WATER RESOURCES INSTITUTE

*****专业

*

*

*

*

指
导
书

****系****教研室

二〇一*年*月

目录

目录字体使用宋体 4 号，使用自动生成方式，只用 1 级目录

实训

- 一、实训目的
- 二、仪器设备工具材料
- 三、主要内容和原理
- 四、实训步骤
- 五、思考题或总结
- 六、其他（评分标准）

实习

- 一、实习目的
- 二、实习时间和地点安排
- 三、注意思想和要求
- 四、主要内容
- 五、思考题或总结
- 六、其他（评分标准）

字体使用 5 号宋体，段落间隔为固定值 16 磅

页边距使用普通

页码在页面底部中央，纸张方向纵向

《经济学基础》课程标准

一、课程说明

课程名称	经济学基础		标准简称	经济学基础	
适用专业	会计	修读学期	第4学期	制订时间	2018.08.13
课程代码	1361060	课程学时	68	课程学分	4.0
课程类型	B类	课程性质	必修	课程类别	专业基础课程
先修课程	基础会计				
后续课程	在财务中的应用				
对应职业资格证书或内容	无				
合作开发企业	无				
执笔人	邹元婷	合作者	无	审核人	
制(修)定日期					

注：1.课程类型（单一选项）：A类（纯理论课）/B类（理论+实践）/C类（纯实践课）

2.课程性质（单一选项）：必修课/专业选修课/公共选修课

3.课程类别（单一选项）：公共基础课/专业基础课/专业核心课

4.合作者：须是行业企业人员，如果没有，则填无

二、课程定位

本课程是会计专业的专业基础课程，会计专业必修课程，是国家教育部规定的财经管理类专业十门核心课程之一，在教学中占有重要的地位。该课程的基本任务就是向学生传授该学科的基础知识和基本技能，扩大学生的知识面，合理学生的知识结构，使学生了解经济中的各种现象、关系和规律，并学会运用这些规律对经济活动进行管理。

通过本课程的学习，使学生具备应职岗位所必须的基本经济理论知识和解决相关经济问题的能力，以及相应的进行经济论文等材料的写作与阅读能力，运用所学知识解释经济现象和处理经济问题的能力，为相关的经济管理类课程的学习和将来卓有成效地开展经济调研工作打下良好的基础，与此同时，注意渗透政治思想教育，逐步培养学生的辩证思维和数理逻辑思维能力，经济问题与现象的实证分析能力，加强学生的职业道德意识培养。

三、设计思路

此课程的学习内容，应注重学生对经济关系的分析能力，强调联系实际的重要性，主要培养学生认知、系统归纳、逻辑推理的能力。尊重个体差异，注重过程评价，在教学过程中，

倡导自主学习,启发学生积极思考、分析,鼓励多元思维方式,并将其表达出来。在教学过程中应以形成性评价为主,注重培养和激发学生的学习积极性和自信心。终结性评价应注重检测学生的知识应用能力。评价要有利于促进学生的知识应用能力和健康人格的发展。建立以过程培养促进个体发展,以学生可持续发展能力评价教学过程的双向促进机制,以激发兴趣、发展心智和提高素质为基本理念。

整合课程资源,改进教学方式,拓展学习渠道。在本课程在教学过程中,提醒学生留意观察生活中的见到的各种经济关系,鼓励学生结合教材中的经济模型,对生产者、消费者以及供求关系进行验证。在教师的引导下,通过分析使学生自主归纳、总结,以便增强学生对宏、微观经济基本性质、概念的理解;通过课堂练习、单项实训、综合实训来促进学生对所学理论的理解和运用,以培养其实际分析技能。通过教学方式的不断改进,并积极调动音像、互联网等各类教学资源,运用现代教育技术,充分利用多媒体教学设备,增加学生对知识的掌握程度,培养学生利用所学知识解决问题的能力。

四、课程培养目标

1.专业能力目标

- (1) 掌握市场上商品的供求规律及均衡价格的形成原理;
- (2) 能够运用消费者行为理论分析解决消费决策问题;
- (3) 能够进行生产者行为与决策分析;
- (4) 运用成本分析的基本原理解决收益与利润分析问题;
- (5) 掌握四种市场类型及每种市场结构中厂商均衡分析;
- (6) 学会运用分配理论分析社会收入分配问题;
- (7) 学会国民收入指标核算指标的运用与核算方法;
- (8) 掌握失业与通货膨胀、经济周期与经济增长等基本的宏观经济理论;
- (9) 学会运用财政政策和货币政策对经济运行调控时的应用及其配合使用;
- (10) 掌握在开放经济的条件下宏观经济运行的一般原理;
- (11) 掌握 300 个左右专业词汇和短语。

2.方法能力目标

- (1) 掌握经济学的基本原理,为学好与运用财经类专业知识和技能服务;
- (2) 能够根据经济学的基本理论知识和技能,对市场供求发展趋势做出科学合理的预测;
- (3) 具备能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法以及实证分析方法分析解决社会经济现象和具体问题;
- (4) 具有一定的经济论文、报告等的阅读和写作能力;
- (5) 具有一定的运用经济学知识解释经济现象和处理经济问题的能力。

3.社会能力目标

1. 通过指定学习内容和课外阅读,培养自我学习的能力;
2. 通过案例分析、小组讨论、作业等形式,锻炼学生分析问题、解决问题

的能力；

3. 通过完成各类项目任务，培养创新思维能力，并锻炼团队合作意识；

五、课程内容、要求及教学设计

根据工作岗位与职业能力分析，为使学生掌握经济学基础知识和技能，并能够解决现实生活中实际的经济问题，本课程设计了 13 个学习项目，教学组织表如下：

(一) 课程整体设计

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
1	认识经济学	1-1 经济学研究的对象 1-2 微观经济学与宏观经济学 1-3 经济学研究方法 1-4 经济学发展简史 1-5 经济学的作用	理解经济学的含义, 掌握其研究对象, 理解经济学的研究方法, 了解经济学的产生和发展, 明确学习经济学的意义和作用。	1、掌握经济学研究的对象和方法; 2、熟悉微观经济学与宏观经济学的含义; 3、对经济学有一个初步的认识, 了解经济学发展简史等内容; 4、经济思维方式初步体现, 能将理论结合现实。	了解经济学的产生和发展。	6

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
2	价格理论	<p>熟练掌握需求和供给的概念；了解需求表、供给表及需求曲线、供给曲线；明确影响需求和供给的因素；理解需求定理和供给定理；掌握均衡价格的形成过程及供求对均衡价格的影响；理解弹性定理，能够运用其解释经济现象，解决经济问题。</p> <p>2-1 需求理论 2-2 供给理论 2-3 均衡价格及其应用 2-4 弹性理论</p>	<p>1、掌握需求理论与价格的决定、供给理论与价格的决定； 2、理解均衡价格理论的形成及其在经济中的应用； 3、掌握弹性的含义，熟悉需求价格弹性理论，分析其与经济收益的关系，了解其他弹性理论； 4、学会运用需求供给理论对市场进行分析，能分析现实经济现象。</p>	<p>用价格理论分析经济现象，如海南香蕉滞销、奶农把牛奶倒入河里等。</p>	6	

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
3	消费者行为理论	<p>3-1 欲望与效用概述</p> <p>3-2 边际效用分析与消费者均衡</p> <p>3-3 无差异曲线与预算线</p>	<p>掌握无差异曲线的含义与特征；</p> <p>掌握消费可能线；掌握序数效用</p> <p>分析与消费者均衡；理解图形对</p> <p>于消费者均衡的分析；理解边际</p> <p>效用递减规律；了解基数效用论</p> <p>和序数效用论。</p>	<p>1、掌握边际效用分析法和无差异曲线分析法；</p> <p>2、熟悉消费者剩余的含义，注重边际效用递减规律的应用；</p> <p>3、了解消费者均衡的内容；</p> <p>4、能将理论与自身实践结合，从消费者角度分析现实经济现象。</p>	<p>用两种理论分析消费者均衡。</p>	6

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
4	生产者行为理论	4-1 生产与生产要素 4-2 短期生产函数分析 4-3 长期生产函数分析	理解生产函数的含义；掌握边际收益递减规律；掌握一种生产要素的合理投入；理解规模经济的含义；理解等产量曲线与边际技术替代率；掌握生产要素的最佳组合。	1、掌握边际收益递减规律与规模经济的内涵，短期成本、长期成本的概念与分类，四种市场结构的含义，利润最大化原则； 2、理解长期与短期的含义，总产量、边际产量和平均产量的关系，生产者均衡的实现在，注重边际收益递减规律、规模经济的应用； 3、能对生产者的行为进行分析，能指出不同生产者行为对市场的影响，能根据需要的科学合理地进行资源的配置。	利用生产者行为理论分析厂商的行为。	4

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
5	成本理论	5-1 成本概述 5-2 短期成本分析 5-3 长期成本分析 5-4 收益与利润最大化	熟悉各种成本的相互关系,要求掌握机会成本的概念,各类长期、短期成本曲线的特点和关系;熟悉隐性成本的概念,经济利润和会计利润的区别;理解利润最大化原则;了解长期总成本和长期边际成本。	1、能对厂商的短期、长期成本进行分析; 2、能计算厂商的收益与利润。	分析市场结构;计算短期成本和长期成本、边际成本等	4
6	市场理论	6-1 完全竞争市场上的厂商均衡 6-2 完全垄断市场上的厂商均衡 6-3 垄断竞争市场上的厂商均衡 6-4 寡头垄断市场上的厂商均衡 6-5 不同市场的比较	掌握完全竞争的含义和条件;掌握完全竞争市场上的厂商均衡;理解完全垄断市场上的厂商均衡;理解垄断竞争市场上的厂商均衡;理解寡头垄断市场上的厂商均衡。	1、能根据经济现象判断不同的市场类型; 2、运用市场理论,分析不同市场类型中厂商的行为。	能区分不同的市场类型,并解释不同市场类型中常见的经济问题。	6

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
7	分配理论	7-1 分配理论概述 7-2 工资理论 7-3 利息理论 7-4 地租理论 7-5 利润理论 7-6 平等与效率 7-7 洛伦兹曲线和基尼系数	掌握生产要素价格的含义；理解以均衡理论为基础的分配理论；了解市场要素价格决定的生产力量理论；理解洛伦兹曲线和基尼系数的含义。	1、掌握工资、利率、地租、利润理论，洛伦兹曲线与基尼系数的内容并注重应用； 2、理解引起收入分配不平等的因素，了解公平与效率； 3、能运用洛伦兹曲线和基尼系数衡量收入分配；合理处理公平与效率。	运用生产要素供求分配理论，分析生产要素的价格决定问题。 能用工资、利息、地租和利润的有关理论分析和解释常见的经济问题。	8

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
8	市场失灵和微观经济政策	8-1 市场失灵与不完全竞争 8-2 外部效应与科斯定理 8-3 公共物品与公共选择理论 8-4 不对称信息	掌握市场失灵、外部效应、公共物品和不对称信息和含义；掌握科斯定理；理解垄断的低效率与对策；交易成本的低效率与对策；歧视的低效率与对策；熟悉公共选择理论、逆向选择、道德风险、委托-代理问题等内容；了解引起市场失灵的主要原因‘垄断产生的原因’私人物品的含义与特征。	1、利用微观经济政策，解决市场失灵问题； 2、利用公共选择理论、逆向选择、道德风险、委托-代理等理论分析相关经济问题。	能用所学知识对市场失灵问题进行分析，并运用微观经济政策解决实际问题。	4

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
9	国民收入核算理论与方法	9-1 国内生产总值的核算方法 9-2 国民收入核算中的其他总量 9-3 国民收入核算中的恒等关系	掌握国内生产总值的含义。掌握国内生产总值的计算方法。掌握国民收入核算中的基本指标。理解两部门、三部门、四部门经济的收入构成与恒等关系。	1、掌握国内生产总值的含义及核算方法； 2、理解国民收入核算中的五个总量的关系，注意区分国内生产总值与国内生产总值； 3、了解经济福利的内容。	在掌握国民收入核算的基本原理与方法的基础上，分析宏观经济的简单总体变化趋势，能够运用国民收入核算方法进行简单的计算。	4
10	国民收入决定理论	10-1 总需求分析(一)：简单的国民收入决定模型 10-2 总需求分析(二)：IS-LM模型 10-3 总需求-总供给理论	理解均衡国民收入的决定；掌握消费函数、边际消费倾向的含义；理解乘数的含义与计算；掌握总需求曲线与总供给曲线。学会运用国民收入决定理论分析宏观经济问题。	1、运用国民收入决定的基本原理，对均衡国民收入的决定和影响进行一定的定量分析和计算。 2、运用总需求-总供给模型分析宏观经济。	通过网络等手段获取我国国民收入的相关数据；能对数据进行简单的分析。	4

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
11	失业与通货膨胀理论	11-1 失业理论 11-2 货币与通货膨胀的基本知识 11-3 通货膨胀理论 11-4 失业与通货膨胀的关系	明确失业的含义、衡量与分类；理解充分就业的含义；了解失业的经济损失；掌握货币的基础知识及有关的货币理论；理解通货膨胀的含义；熟悉通货膨胀的类别；理解失业与通货膨胀的形成原因及其相互关系。	1、掌握失业的种类及原因、需求拉动的通货膨胀，经济增长的含义及源泉，经济周期的含义与特征； 2、理解通货膨胀的其他原因及其对经济的影响。	理解失业与通货膨胀的形成原因及其相互关系；运用所学知识，衡量通货膨胀率的高低，分析通货膨胀对经济的影响。	4
12	经济周期与经济危机理论	12-1 经济周期 12-2 经济危机与金融危机	根据经济表现识别经济周期；掌握经济周期的含义；熟悉经济周期各阶段的特点；了解经济周期的分类；熟悉几种常见的经济周期理论。	1、能够根据经济周期与经济增长的基本理论及基本方法，对现实经济活动的现象与过程进行解释和说明。 2、能够识别实际经济生活中的经济周期。	根据经济表现，识别生活中的经济周期。	4

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
13	经济增长理论	13-1 经济增长理论概况 13-2 经济增长模型	理解经济增长的含义；了解经济增长与经济发展之间的区别；熟悉哈罗德-多马经济增长模型；掌握新古典经济增长模型；熟悉新剑桥经济增长模型；能够运用增长理论分析和理解经济增长的源泉。	1、运用增长理论，分析和理解经济增长的源泉； 2、能够运用各种增长模型分析问题。	能够运用有关的增长模型，简单分析实际的经济增长现象。	4
14	宏观经济政策	14-1 宏观经济政策概况 14-2 需求管理（一）：财政政策 14-3 需求管理（二）：货币政策 14-4 供给管理政策	掌握财政政策与货币政策的工具及其运用；掌握宏观经济政策目标；理解自动稳定器的含义；了解财政政策的挤出效应和货币的职能；病能运用财政政策和货币政策理论分析国家对于经济发展的干预。	1、掌握财政政策与货币政策运用，宏观经济政策目标； 2、能准确判断一国实施宏观经济政策的缘由，及现行宏观经济政策的内容、预期目标。	分析判断一国现行宏观经济政策的实际效果； 关注国家经济政策，对不同经济现象作出合适的反应。	4
合计				讲授 52 学时、实践 10 学时、复习与习题课 4 学时，共 68 学时		

(二) 课程学习单元内容与要求

学习单元情境设计			
单元名称	认识经济学		学时 6
学习要求	理解经济学的含义，掌握其研究对象。		
任务分解	任务 1	掌握经济学研究的对象	
	任务 2	了解微观经济学与宏观经济学	
	任务 3	掌握经济学研究方法	
	任务 4	了解经济学发展简史	
	任务 5	了解经济学的作用	

学习单元情境设计			
单元名称	价格理论		学时 6
学习要求	熟练掌握需求和供给的概念；了解需求表、供给表及需求曲线、供给曲线；明确影响需求和供给的因素；理解需求定理和供给定理；掌握均衡价格的形成过程及供求对均衡价格的影响；理解弹性定理。		
任务分解	任务 1	掌握需求理论	
	任务 2	掌握供给理论	
	任务 3	掌握均衡价格及其应用	
	任务 4	掌握弹性理论	

学习单元情境设计			
单元名称	消费者行为理论		学时 6
学习要求	掌握无差异曲线的含义与特征；掌握消费可能线；掌握序数效用分析与消费者均衡；理解图形对于消费者均衡的分析；理解边际效用递减规律；了解基数效用论和序数效用论。		
任务分解	任务 1	了解欲望与效用概述	
	任务 2	掌握边际效用分析与消费者均衡	
	任务 3	了解无差异曲线与预算线	

学习单元情境设计			
单元名称	生产者行为理论		学时 4
学习要求	理解生产函数的含义；掌握边际收益递减规律；掌握一种生产要素的合理投入；理解规模经济的含义；理解等产量曲线与边际技术替代率；掌握生产要素的最		

	佳组合。	
任务分解	任务 1	掌握生产与生产要素
	任务 2	掌握短期生产函数分析
	任务 3	掌握长期生产函数分析

学习单元情境设计			
单元名称	成本理论		学时 4
学习要求	熟悉各种成本的相互关系，要求掌握机会成本的概念，各类长期、短期成本曲线的特点和关系；熟悉隐性成本的概念，经济利润和会计利润的区别；理解利润最大化原则；了解长期总成本和长期边际成本。		
任务分解	任务 1	掌握成本概述	
	任务 2	掌握短期成本分析	
	任务 3	掌握长期成本分析	
	任务 4	掌握收益与利润最大化	

学习单元情境设计			
单元名称	市场理论		学时 6
学习要求	掌握完全竞争的含义和条件；掌握完全竞争市场上的厂商均衡；理解完全垄断市场上的厂商均衡；理解垄断竞争市场上的厂商均衡；理解寡头垄断市场上的厂商均衡。		
任务分解	任务 1	掌握完全竞争市场上的厂商均衡	
	任务 2	掌握完全垄断市场上的厂商均衡	
	任务 3	掌握垄断竞争市场上的厂商均衡	
	任务 4	掌握寡头垄断市场上的厂商均衡	
	任务 5	了解不同市场的比较	

学习单元情境设计			
单元名称	分配理论		学时 8
学习要求	掌握生产要素价格的含义；理解以均衡理论为基础的分配理论；了解市场要素价格决定的生产力理论；理解洛伦兹曲线和基尼系数的含义。		
任务分解	任务 1	掌握分配理论概述	
	任务 2	掌握工资理论	
	任务 3	掌握利息理论	
	任务 4	掌握地租理论	

	任务 5	掌握利润理论
	任务 6	掌握平等与效率
	任务 7	掌握洛伦兹曲线和基尼系数

学习单元情境设计			
单元名称	市场失灵和微观经济政策		学时 4
学习要求	掌握市场失灵、外部效应、公共物品和不对称信息含义；掌握科斯定理；理解垄断的低效率与对策；交易成本的低效率与对策；歧视的低效率与对策；熟悉公共选择理论、逆向选择、道德风险、委托-代理问题等内容；了解引起市场失灵的主要原因‘垄断产生的原因’私人物品的含义与特征。		
任务分解	任务 1	掌握市场失灵与不完全竞争	
	任务 2	掌握外部效应与科斯定理	
	任务 3	掌握公共物品与公共选择理论	
	任务 4	了解不对称信息	

学习单元情境设计			
单元名称	国民收入核算理论与方法		学时 4
学习要求	掌握国内生产总值的含义。掌握国内生产总值的计算方法。掌握国民收入核算中的基本指标。理解两部门、三部门、四部门经济的收入构成与恒等关系。		
任务分解	任务 1	掌握国内生产总值的核算方法	
	任务 2	了解国民收入核算中的其他总量	
	任务 3	了解国民收入核算中的恒等关系	

学习单元情境设计			
单元名称	国民收入决定理论		学时 4
学习要求	理解均衡国民收入的决定；掌握消费函数、边际消费倾向的含义；理解乘数的含义与计算；掌握总需求曲线与总供给曲线。学会运用国民收入决定理论分析宏观经济问题。		
任务分解	任务 1	掌握总需求分析(一)：简单的国民收入决定模型	
	任务 2	掌握总需求分析(二)：IS-LM 模型	
	任务 3	掌握总需求-总供给理论	

学习单元情境设计			
----------	--	--	--

单元名称	失业与通货膨胀理论		学时	4
学习要求	明确失业的含义、衡量与分类；理解充分就业的含义；了解失业的经济损失；掌握货币的基础知识及有关的货币理论；理解通货膨胀的含义；熟悉通货膨胀的类别；理解失业与通货膨胀的形成原因及其相互关系。			
任务分解	任务 1	了解失业理论		
	任务 2	掌握货币与通货膨胀的基本知识		
	任务 3	掌握通货膨胀理论		
	任务 4	了解失业与通货膨胀的关系		

学习单元情境设计				
单元名称	经济周期与经济危机理论		学时	4
学习要求	根据经济表现识别经济周期；掌握经济周期的含义；熟悉经济周期各阶段的特点；了解经济周期的分类；熟悉几种常见的经济周期理论。			
任务分解	任务 1	掌握经济周期		
	任务 2	了解经济危机与金融危机		

学习单元情境设计				
单元名称	经济增长理论		学时	4
学习要求	理解经济增长的含义；了解经济增长与经济发展之间的区别；熟悉哈罗德-多马经济增长模型；掌握新古典经济增长模型；熟悉新剑桥经济增长模型；能够运用增长理论分析和理解经济增长的源泉。			
任务分解	任务 1	了解经济增长理论概况		
	任务 2	掌握经济增长模型		

学习单元情境设计				
单元名称	宏观经济政策		学时	4
学习要求	掌握财政政策与货币政策的工具及其运用；掌握宏观经济政策目标；理解自动稳定器的含义；了解财政政策的挤出效应和货币的职能；能够运用财政政策和货币政策理论分析国家对于经济发展的干预。			
任务分解	任务 1	了解宏观经济政策概况		
	任务 2	掌握需求管理（一）：财政政策		
	任务 3	掌握需求管理（二）：货币政策		
	任务 4	掌握供给管理政策		

注：1.学习单元要与前述课程典型工作任务以及工作任务或项目，具有对应关系，可一

对一，亦可多对一，即多个学习单元对应一个典型工作任务。

- 2.能力目标应是课程总体目标所描述能力在本学习单元的分解和具体化；
- 3.能力目标一定是可测量和可展示的；
- 4.必须掌握的知识，一定是必须、够用，而且对其他课程的内容有一定的整合度；
- 5.在设计学习单元时，要考虑任务或项目载体，及任务的复杂程度或项目的难易程度。

要确保一个主题学习单元应有一个相对完整的可展示的任务或项目。

- 6.在学习内容的设计上要把职业资格证有关内容有机融入。

六、课程考核与评价

本课程考核分为平时成绩、实践成绩和期末成绩三个部分，分别占总评成绩的 30%、40%、30%。

总评成绩	平时成绩		实践成绩	期末成绩
	出勤	平时作业		
100%	10%	20%	40%	30%
小计	30%		40%	30%

(1) 平时成绩包括：出勤、平时作业

出勤占总成绩 10%。迟到、早退一次扣 1 分，缺勤一次扣 5 分。正常请假不扣分。

平时作业占总成绩 20%，共计 6 次。六次作业每次 15 分计算，字迹是否工整按 10 分计算。

作业成绩等级分 A、B、C、D 四类。独立完成、书写工整，结论正确为 A；独立完成、书写工整，结论有少量错误为 B；书写笔记难以辨认，结论有较多错误为 C；作业不完整为 D。

(2) 期末成绩为理论考试成绩。考试方式为卷面考试。试卷中含超纲题目分值不低于 3 分，不高于 10 分。

七、教材及相关资源

本课程建议使用 2014 年清华大学出版社出版的《西方经济学》（第二版）教材。

八、任课教师要求

任课教师需具备大学本科及以上学历，学士及以上学位，有 3 年以上相关学科授课经历。

九、教学实训场所

该课程教学应具备较为丰富的多媒体课件、电子期刊、图书与文献资料等教学资源。

本课程适用于三年制高职会计专业。

附件 1:

江西水利职业学院授课计划审批表

\学年\学期

系部: 经济管理系

教师姓名:

专业	会计(大专)	课程	西方经济学	班级	\	
培养目标:	《西方经济学》是经济类、管理类专业的基础课程、核心课程,是学习其他经济课程的基础。通过对本课程的学习,使学生比较系统的掌握现代西方经济学的基本原理和方法,了解现代西方经济学发展的最新动态,能够联系实际运用所学理论和方法分析当前国际经济和中国特色社会主义市场经济发展的重大问题,为继续学习其他专业基础课和专业课打下良好的基础,并为将来从事经济理论和政策研究或经济管理实际工作提供必要的经济学基础知识和经济分析的基本思路和方法。					
学时/项目	总学时	理论学时	比例	实践学时	比例	考核方式
本课程实际学时						<input checked="" type="checkbox"/> 考查 <input type="checkbox"/> 考试
本学期计划学时	68	58	85%	10	15%	在上列方框中打√ <input type="checkbox"/> 纯理论 <input type="checkbox"/> 纯实践 <input checked="" type="checkbox"/> 理论+实践
教材及教学参考书: (名称、版本、主编、出版社) 西方经济学 第二版 连有 清华大学出版社						
教研室主任审核意见: 同意			系(部)主任审核意见: 同意			
签名: _____ 年 ____ 月 ____ 日			签名: _____ (公章) 年 ____ 月 ____ 日			

江西水利职业学院授课计划表

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
2	2	1-1/2 经济学的研究对象；微观经济学与宏观经济学	掌握经济学的研究对象；微观经济学与宏观经济学		课件	
2	2	1-3/4 经济学的研究方法和分析工具；经济学的发展简史	掌握经济学的研究方法和分析工具；经济学的发展简史		课件	
3	2	1-5 经济学的作用；技能训练与分析	掌握经济学的作用；技能训练与分析	P29 页复习思考题 1.2	课件	
3	2	2-1/2 需求理论；供给理论	掌握需求理论；供给理论		课件	
4	2	2-3/4 均衡理论；弹性理论	掌握均衡理论；弹性理论		课件	
4	2	3-1/2 效用理论；边际效用分析与消费者均衡	掌握效用理论；边际效用分析与消费者均衡		课件	
5	2	3-3 无差异曲线；技能训练与分析	掌握无差异曲线；技能训练与分析	P87 页复习思考题 1.2	课件	
5	2	4-1/2 生产与生产要素；短期生产函数分析	掌握生产与生产要素；短期生产函数分析		课件	
6	2	4-3 长期生产函数分析；技能训练与分析	掌握长期生产函数分析；技能训练与分析		课件	
6	2	5-1/2 成本的概述；短期成本分析	掌握成本的概述；短期成本分析		课件	
7	2	5-3/4 长期成本分析；收益与利润最大化	掌握长期成本分析；收益与利润最大化	P135 页复习思考题 1.2	课件	

7	2	6-1/2 完全竞争市场上的厂商均衡；完全垄断市场上的厂商均衡	掌握完全竞争市场上的厂商均衡；完全垄断市场上的厂商均衡		课件	
8	2	6-3/4 垄断竞争市场上的厂商均衡；寡头垄断市场上的厂商均衡	掌握垄断竞争市场上的厂商均衡；寡头垄断市场上的厂商均衡		课件	
8	2	6-5 不同市场的比较；技能训练与分析	掌握不同市场的比较；技能训练与分析		课件	
9	2	7-1/2 分配理论概述；工资理论	掌握分配理论概述；工资理论		课件	
10	2	7-3/4 利息理论；地租理论	掌握利息理论；地租理论		课件	运动会
10	2	7-5/6 利润理论；平等与效率	掌握利润理论；平等与效率		课件	
11	2	7-7 洛伦兹曲线和基尼系数；技能训练与分析	掌握洛伦兹曲线和基尼系数；技能训练与分析	P200 页复习思考题 1.2	课件	
11	2	8-1/2 市场失灵与不完全竞争；外部效应与科斯定理	掌握市场失灵与不完全竞争；外部效应与科斯定理		课件	
12	2	8-3/4 公共物品与公共选择理论；不对称信息	掌握公共物品与公共选择理论；不对称信息		课件	
12	2	9-1/2 国内生产总值的核算方法；国民收入核算中的其他总量	掌握国内生产总值的核算方法；国民收入核算中的其他总量		课件	
13	2	9-3 国民收入核算中的恒等关系；技能训练与分析	掌握国民收入核算中的恒等关系；技能训练与分析	P245 页复习思考题 1.2	课件	
13	2	10-1/2 总需求分析(一)；总需求分析(二)	掌握总需求分析(一)；总需求分析(二)		课件	

14	2	10-3 总需求分析(三); 技能训练与分析	掌握总需求分析(三); 技能训练与分析		课件	
14	2	11-1/2 失业理论; 货币与通货膨胀的基本知识	掌握失业理论; 货币与通货膨胀的基本知识		课件	
15	2	11-3/4 通货膨胀理论; 失业与通货膨胀的关系	掌握通货膨胀理论; 失业与通货膨胀的关系	P301 页复习思考题 1.2	课件	
15	2	12-1/2 经济周期; 经济危机与金融融危机	掌握经济周期; 经济危机与金融危机		课件	
16	2	13-1/2 经济增长理论概况; 经济增长模型	掌握经济增长理论概况; 经济增长模型		课件	
16	2	14-1/2 宏观经济政策概况; 需求管理(一)	掌握宏观经济政策概况; 需求管理(一)		课件	
17	2	14-3/4 需求管理(二); 供给管理政策	掌握需求管理(二); 供给管理政策		课件	
17	2	复习	掌握全书知识点		课件	
18	2	复习	掌握全书知识点		课件	
18	2	复习	掌握全书知识点		课件	

附件 2:



江西水利职业学院

JIANGXI WATER RESOURCES INSTITUTE

*****专业

*

*

*

*

指 导 书

****系****教研室

二〇一*年*月

目录

目录字体使用宋体 4 号，使用自动生成方式，只用 1 级目录

实训

- 一、实训目的
- 二、仪器设备工具材料
- 三、主要内容和原理
- 四、实训步骤
- 五、思考题或总结
- 六、其他（评分标准）

实习

- 一、实习目的
- 二、实习时间和地点安排
- 三、注意思想和要求
- 四、主要内容
- 五、思考题或总结
- 六、其他（评分标准）

字体使用 5 号宋体，段落间隔为固定值 16 磅

页边距使用普通

页码在页面底部中央，纸张方向纵向

《基础会计》课程标准

一、课程说明

课程名称	基础会计		标准简称		
适用专业	财经类	修读学期	第一学期	制订时间	2018.8
课程代码	1361011	课程学时	96	课程学分	6
课程类型	B	课程性质	必修课	课程类别	专业基础课
先修课程	无				
后续课程	财务会计(I)、财务会计(II)、会计电算化、成本会计等				
对应职业资格证书或内容	初级会计资格证(助理会计师)				
合作开发企业	无				
执笔人	袁曙	合作者	无	审核人	
制(修)定日期					

二、课程定位

本课程是会计专业的基础专业课及专业必修课,是后面学习财务会计、财务会计(II)、会计电算化、成本会计等课程的基础,也是会计初级资格考证的必考内容。本课程主要介绍会计核算的基本原理、基本方法和基本技能。依据实际工作岗位中的需要,教学中理论与实践相结合,通过高度仿真的实际训练,让学生在“做中学”后能够完成一个业务简单的企业的会计工作,具备基本的上岗能力。

三、设计思路

高职会计专业学生要求掌握会计基本理论和应用技能,具有较强实践能力,能在各类企事业单位和社会中介、机关团体从事财务会计实务工作的专门人才。所以,《基础会计》作为会计专业的专业基础课程,要根据行业、企业发展需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求,充分体现职业性、实践性和开放性,以典型工作任务设计情景,为学生可持续发展奠定良好的基础。

四、课程培养目标

围绕本课程所要实现的目标,完成本课程学习后能够获得的理论知识、专业能力、方法能力、社会能力。主要有下述3个方面:

1.专业能力

- (1) 能执行《会计法》和《会计基本准则》的规定
- (2) 能识别原始凭证并根据原始凭证判断具体的经济业务

- (3) 能够按规范流程处理并传递原始凭证
- (4) 能够识别、填制专用记账凭证和通用记账凭证
- (5) 能设置并填制账簿，包括日记账、总账、明细账
- (6) 能编制简单的资产负债表、利润表
- (7) 能装订会计凭证，了解会计档案的保管要求

2. 方法能力：

- (1) 工作协调能力。
- (2) 解决实际问题的能力。
- (3) 自我终生学习的能力。
- (4) 法律法规、规范、行业标准使用与执行能力。

3. 社会能力：

- (1) 具有诚信品质、廉洁自律、抵御利益诱惑能力
- (2) 具有良好的职业道德和敬业精神
- (3) 拥有一定的沟通、合作和组织协调能力
- (4) 具有依法办事能力和具有运用法律法规保护自己的能力和
- (5) 及时了解社会经济业务发展动态，跟上国际会计处理的步伐

五、课程内容、要求及教学设计

(一) 课程整体设计

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
1	会计基础知识	理解会计的含义、基本特征；了解会计机构及岗位设置；掌握会计职能、核算内容、会计假设及会计基础	在日常会计核算过程中能灵活运用会计假设、会计职能及会计基础解决问题	解决实际问题的能力；自我终生学习的能力；法律法规、规范、行业标准使用与执行能力	具有依法办事能力和具有运用法律法规保护自己的能力和；及时了解社会经济业务发展动态，跟上国际会计处理的步伐	4
2	会计建账	能正确识别会计账簿的基本内容与各类；能根据企业实际设置会计账簿；能正确办理会计账簿的启用	能正确识别会计账簿的基本内容与各类；能根据企业实际设置会计账簿；能正确办理会计账簿的启用	解决实际问题的能力；自我终生学习的能力；法律法规、规范、行业标准使用与	具有依法办事能力和具有运用法律法规保护自己的能力和；及时了解社会经济业务发展动态，跟上	22

				执行能力	国际会计处理的步伐	
3	借贷记账法的应用	掌握企业筹集资金、供应过程、生产过程、销售过程、利润形成及分配业务的核算	理解企业经济活动的一般过程及经济业务核算的基本内容,熟练掌握借贷记账法的具体应用	解决问题的能力;自我终身学习的能力;法律法规、规范、行业标准使用与执行能力	具有依法办事能力和具有运用法律法规保护自己的能力;及时了解社会经济业务发展动态,跟上国际会计处理的步伐	26
4	填制与审核会计凭证	能正确识别、填写、审核会计凭证	掌握常见原始凭证的识别、填制与审核;掌握记账凭证的编制与审核	解决问题的能力;自我终身学习的能力;法律法规、规范、行业标准使用与执行能力	具有依法办事能力和具有运用法律法规保护自己的能力;及时了解社会经济业务发展动态,跟上国际会计处理的步伐	8
5	登记会计账簿	登记日记账;登记明细账;登记总账	熟悉会计账簿的格式,能按照账簿登记规则登记日记账、总账和明细账	解决问题的能力;自我终身学习的能力;法律法规、规范、行业标准使用与执行能力	具有依法办事能力和具有运用法律法规保护自己的能力;及时了解社会经济业务发展动态,跟上国际会计处理的步伐	12

6	期末对账与结账	掌握财产清查的程序,能规范办理处理手续并进行账务处理;能识别错账类型并按规定进行更正;能按规定办理对账和结账手续	掌握财产清查的程序,能规范办理处理手续并进行账务处理;能识别错账类型并按规定进行更正;能按规定办理对账和结账手续	解决问题的能力;自我终身学习的能力;法律法规、规范、行业标准使用与执行能力	具有依法办事能力和具有运用法律法规保护自己的能力;及时了解社会经济业务发展动态,跟上国际会计处理的步伐	8
7	编制财务会计报告	掌握资产负债表的编制 掌握利润表的编制	掌握资产负债表及利润表的结构、内容、理论依据及编制方法	解决问题的能力;自我终身学习的能力;法律法规、规范、行业标准使用与执行能力	具有依法办事能力和具有运用法律法规保护自己的能力;及时了解社会经济业务发展动态,跟上国际会计处理的步伐	8
8	账务处理程序	掌握记账凭证账务处理程序及科目汇总表账务处理程序	运用记账凭证账务处理程序及科目汇总表账务处理程序进行账务处理	解决问题的能力;自我终身学习的能力;法律法规、规范、行业标准使用与执行能力	具有依法办事能力和具有运用法律法规保护自己的能力;及时了解社会经济业务发展动态,跟上国际会计处理的步伐	4
9	管理会计档案	能按规定整理、装订和保管会计档案	能按规定规范整理、装订会计凭证、会计账簿和会计报表;熟悉会计档案的保管期限;熟悉会计档案的查阅、复制和销毁规范	解决问题的能力;自我终身学习的能力;法律法规、规范、行业标准使用与执行能力	具有依法办事能力和具有运用法律法规保护自己的能力;及时了解社会经济业务发展动态,跟上国际会计处理的步伐	2
10	复习与习题	考前复习	解决实际问题的能力			2
合计		讲授 48 学时、实践 18 学时、复习与习题课 30 学时,共 96 学时				

(二) 课程学习单元内容与要求

学习单元情境设计			
单元名称	会计基础知识		学时 4
学习要求	理解掌握会计的含义、目标、职能；掌握会计四大前提假设及会计核算基础		
任务分解	任务 1	理解掌握会计的含义、目标、职能、核算对象	
	任务 2	理解掌握会计四大假设和会计基础	

学习单元情境设计			
单元名称	会计建账		学时 22
学习要求	掌握会计要素的确认与计量；掌握会计等式的格式、含义及应用；掌握借贷记账法的记账规则的方法；掌握会计账簿的分类、内容及启用		
任务分解	任务 1	会计要素的确认与计量	
	任务 2	设置会计科目与账户	
	任务 3	会计等式的格式、含义及应用	
	任务 4	复式记账与借贷记账法	
	任务 5	会计账簿的分类、内容与启用	

学习单元情境设计			
单元名称	借贷记账法的应用		学时 24
学习要求	理解企业经济活动的一般过程及经济业务核算的基本内容，熟练掌握借贷记账法在企业筹资、供应、生产、销售过程及利润核算中的具体应用		
任务分解	任务 1	筹集资金的核算	
	任务 2	供应过程的核算	
	任务 3	生产过程的核算	
	任务 4	销售过程的核算	
	任务 5	利润形成及分配的核算	

学习单元情境设计			
单元名称	填制和审核会计凭证		学时 8
学习要求	通过学习，学生应掌握常见原始凭证的识别、填制与审核；掌握记账凭证的编制与审核		
任务分解	任务 1	填制与审核原始凭证	

	任务 2	填制与审核记账凭证
--	------	-----------

学习单元情境设计			
单元名称	登记会计账簿		学时 12
学习要求	通过学习，学生应能正确识别会计账簿的基本内容与各类；能根据企业实际设置会计账簿；能正确办理会计账簿的启用		
任务分解	任务 1	登记日记账（库存现金日记账和银行存款日记账）	
	任务 2	登记明细分类账	
	任务 3	登记总分类账	

学习单元情境设计			
单元名称	结账与结账		学时 8
学习要求	通过学习，学生应掌握财产清查的程序，能规范办理处理手续并进行账务处理；能识别错账类型并按规定进行更正；能按规定办理对账和结账手续		
任务分解	任务 1	对账的内容与错账的更正方法	
	任务 2	财产清查	
	任务 3	结账	

学习单元情境设计			
单元名称	编制财务会计报告		学时 8
学习要求	了解财务报表的组成和分类；掌握资产负债表和利润表的格式、内容、编制依据及编制方法		
任务分解	任务 1	掌握资产负债表的编制	
	任务 2	掌握利润表的编制	

学习单元情境设计			
单元名称	账务处理程序		学时 4
学习要求	通过学习，学生能运用记账凭证账务处理程序及科目汇总表账务处理程序进行账务处理		
任务分解	任务 1	记账凭证账务处理程序	
	任务 2	科目汇总表账务处理程序	

学习单元情境设计			
单元名称	管理会计档案		学时 2
学习要求	通过学习，学生能按规定规范整理、装订会计凭证、会计账簿和会计报表；熟悉会计档案的保管期限；熟悉会计档案的查阅、复制和销毁规范		
任务分解	任务 1	会计档案的归档与保管	

六、课程考核与评价

《基础会计》是会计专业实践性较强的专业基础课程，应打破传统的考核模式，建立新的、开放式的全程考核系统，体现出课程过程性考核与结果性考核相结合的原则，考核分平时成绩、实践成绩和期末成绩三个部分，分别占总评成绩的 30%、40%、30%。

列表如下：

总评成绩	平时成绩		实践成绩	期末成绩
	出勤	平时作业		
100%	10%	20%	40%	30%
小计	30%		40%	30%

(1) 平时成绩包括：出勤、平时作业、实践操作

出勤占总成绩 10%。迟到、早退一次扣 1 分，缺勤一次扣 5 分。正常请假不扣分。

平时作业占总成绩 20%，共计 6 次。作业成绩等级分 A、B、C、D 四类。独立完成、书写工整，结论正确为 A；独立完成、书写工整，结论有少量错误为 B；书写笔记难以辨认，结论有较多错误为 C；作业不完整为 D。

(2) 实践操作占总成绩 40%。共计 18 次实训、实践。独立完成为 A，在他人指导下完成为 B。

(3) 期末成绩为卷面考试成绩，学生应在学校规定的时间内独立完成试卷。考试方式为考试。

七、教材及相关资源

1、本课程是选用现有的经全国职业教育教材审定委员会审定的“十二五”职业教育国家规划教材，高等职业高等教育“十三五”创新示范教材。教材名称为《基础会计》（第四版），由高等教育出版社出版，王炜和金跃武主编。本书按照“任务引领，项目导向”的指导思想进行整体规划，设计了 9 个项目，共 47 项任务，以具体训练项目为途径来培养学生的综合职业能力。本书从“职业能力”分析出发，紧紧围绕完成会计核算工作任务的需要，按照实际会计工作程序从设置会计岗位开始到会计档案装订归档为止来设计教材内容，体现了职业性和实践性的特点。

2、与教材配套练习《基础会计学习指导、实习与实训》（第四版），王炜、王辉主编，高等教育出版社出版，高等职业高等教育十三五创新示范教材。

八、任课教师要求

任课教师应具有较高的职业教育教学规律认识水平，具有企业及事业单位会计从业经历和较强的实践动手能力，熟悉会计基本工作过程，具有助理会计师（初级）证书。

九、教学实训场所

会计模拟实训室及充足的教学模拟资料，比如凭证、账簿、报表等。

十.其它说明

建议课堂上可以采用角色扮演法去完成教学，让学生分成小组，每组中的学生分配相应的角色进行经济业务的核算，使学生在角色扮演过程中生动形象地了解自己的业务处理方法和流程。

《仓储配送实务》课程标准

一、课程说明

课程名称	仓储配送实务		标准简称	仓储配送实务	
适用专业	物流金融管理	修读学期	第二学期	制订时间	2018.08
课程代码	1361217	课程学时	68+18	课程学分	4+0.5
课程类型	B类	课程性质	必修课	课程类别	专业核心课
先修课程	物流管理概论、金融学基础、货物学基础				
后续课程	供应链管理概论、供应链金融实务				
对应职业资格证书或内容	物流管理能力等级证书				
合作开发企业	暂无				
执笔人	胡维钦	合作者		审核人	
制(修)定日期	2018.08				

注：1.课程类型（单一选项）：A类（纯理论课）/B类（理论+实践）/C类（纯实践课）

2.课程性质（单一选项）：必修课/专业选修课/公共选修课

3.课程类别（单一选项）：公共基础课/专业基础课/专业核心课

4.合作者：须是行业企业人员，如果没有，则填无

二、课程定位

本课程是物流经融管理专业的专业核心课程，是物流金融管理专业的主要核心课程之一。在本专业的职业能力培养中所起着承前启后的作用，既是前期理论课的延续，又是学习其他专业课的前提。本课程前期课程为《物流管理概论》、《金融学基础》、《货物学基础》等专业基础课，后续课程为《供应链管理概论》、《供应链金融实务》等。《仓储配送实务》课程定位于社会岗位，目的在于培养满足社会要求的仓储与配送的技能人才。课程职业岗位指向明确。课程涉及的物流岗位群如下表所示：

序号	岗位	工作任务	职业能力
1	仓储管理员	产品入库、出库、验收、合理安排储位、库存管理、盘点、办理相关单证	商品养护能力、统计分析能力、单证处理能力
2	车辆调度员	车辆管理、车辆作业计划安排、运输线路规划、运输作业分配、车辆资源计划	运输组织与协调能力、车辆管理能力
3	配送管理员	配送线路优化、配送计划制定、订单处理、流通加工、发货指示、发货安排、分货配装、信息处理	配送组织与规划能力、订单处理能力、信息处理能力

序号	岗位	工作任务	职业能力
4	配载员	理货配货、车辆配载计划制定、分货配装、退货处理统计与分析货物运输需求	车辆配载能力、货物组装能力、统计分析能力
5	运输管理员	选择运输工具、优化运输线路、制定运输计划、维持安全运行	运输规划能力、评估执行运输合同能力
6	客户服务	客户信息管理、合同管理、客户投诉登记、投诉处理、市场需求调查与预测、营销环境分析、顾客分析	市场营销能力、客户管理管理能力
7	信息处理员	仓库采购出 业务处理入库管理、商品库存查询、运输服务跟踪、商品信息收集与分析、信息	计算机应用能力、物流信息技术运用能力、物流信息系统运用与维护能力

本课程主要面向岗位群中的仓储管理员、配送管理员、配载员三个岗位。

三、设计思路

本课程是在充分进行市场调研，深入了解仓储配送中心、物流企业的职业岗位对职业能力需求的实际情况的基础上，对职业岗位所从事的仓储、配送职业活动进行全面分析，从而确定本课程主要为仓储管理员、配载员岗位服务。通过本课程的学习，使学生能够掌握仓储配送的作业流程及其操作，在物流企业的仓储配送作业中，能熟练地从事仓储管理员、配送管理员、配载员等职业岗位的工作，懂得相关的货物验收、拣选、配货、装车配载、送货交接的方法，熟悉仓储配送过程中的基本管理方法和管理途径，能进行一些简单的仓储配送过程的规划设计。

根据职业活动和能力目标要求构建了商品入库作业，商品在库的保管保养、堆码、盘点、出库作业，客户订单的采集汇总、订单任务的分发作业，配货作业，流通加工作业，装车配载与车辆调度作业，配送路线的规划作业，送货、送达服务与送货车辆的返程安排作业，返品处理作业，仓储配送中心的补货与装卸搬运作业等课程模块。

本课程吸收最新信息和资料，掌握本学科最新发展动态，结合本院实际，用第一手材料进行教学，加强了理论教学内容与实践技能环节的改革。在课程体系构建过程中，积极探索工学结合的教学模式，在完成理论教学后，上机操作物流软件，安排学生到物流工厂进行实训，实施工学结合，尽量激发学生对本课程的兴趣。

采用角色模拟演练教学、案例教学、仿真模拟教学、多角互动教学等教学方法和能力训练方法、运用多媒体教学、实训室演练教学、现场教学手段来组织教学，确保课程教学与职业需要紧密结合并切实可行。

四、课程培养目标

1.专业能力：

- (1) 培养学生正确操作仓储配送有关的现代化设备的能力；

- (2) 培养学生对仓储配送设备的日常维护与保养的能力；
- (3) 培养学生在仓储配送中心进行入库作业、在库作业、出库作业的能力；
- (4) 培养学生正确填写和使用仓储配送有关单据的能力。

2.方法能力：

- (1) 培养学生的学习能力（培养学生的自学能力、资料查找能力、信息收集处理能力、表达能力）；
- (2) 培养学生的创新素质和严谨求实的科学态度。

3.社会能力：

- (1) 培养学生的沟通能力、组织协调能力及团队协作精神；
- (2) 培养学生勤于思考、做事认真的良好工作态度；
- (3) 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风（培养学生的知识创新能力、思维创新能力、业务创新能力）；
- (1) 培养学生对企业文化、管理制度认同的能力；
- (2) 培养学生的质量意识、安全意识；
- (3) 加强对学生职业道德的教育；
- (4) 培养学生的环保意识；
- (5) 使学生树立效率观念；
- (6) 增强学生自我发展的能力（培养学生的就业能力、择业能力、创业能力）。

五、课程内容、要求及教学设计

(一) 课程整体设计

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
1	入库作业管理	掌握商品收货验货与入库作业的基本流程,并能分析影响入库作业的各种因素,能处理和利用影响入库作业的各种因素,能制定入库计划,能熟练的填写相关凭证和单据。	能够正确的填写入库单据,采用外观检验法进行货物验收;能够处理验收中发生的各种异常。	培养学生的资料查找能力、信息收集处理能力;培养学生严谨求实的科学态度。	培养学生的职业道德意识,严谨求实的工作态度,爱岗敬业,对待工作和学习一丝不苟、精益求精的精神和职业素养。	8
2	商品在库保管保养、堆码、盘点作业	了解商品养护方面的知识,理解仓库分类、库房分区、货区分位,掌握货位规划与编码及商品堆码方法;了解商品盘点的主要内容,理解商品盘点的种类和范围,掌握商品盘点的流程以及呆废料的处理。	能够进行日常的仓储保管工作,能够利用三人盘点法对仓储货物进行盘点。	培养学生的自学能力、信息收集处理能力;培养学生严谨求实的科学态度。	培养学生严谨求实的工作态度,爱岗敬业,对待工作和学习一丝不苟、精益求精的精神和职业素养。	8
3	客户订单的采集汇总、订单任务的采发作业	了解客户订单的采集汇总、订单任务采发作业的原则,理解客户订单的采集汇总、订单任务采发作业的内容和程序。掌握客户订单的采集汇总、订单任务采发作业的方法。	能够正确地进行客户订单的采集汇总、订单任务的采发作业;能够处理客户订单的采集汇总、订单任务的采发作业中发生的各种异常情况。	培养学生信息收集处理能力、表达能力;培养学生严谨求实的科学态度。	培养学生的沟通能力、组织协调能力及团队协作精神等	4
4	配货作业(拣选与分拣)	掌握分拣的作业流程和方法,了解自动分拣系统的构成。	具备运用各种拣选方法拣选商品的能力,具有正确使用相关拣选设备的能力,熟悉补货作业方法,熟悉相关作业信息形式。	培养学生的自学能力;培养学生严谨求实的科学态度。	培养学生对待工作和学习一丝不苟、精益求精的精神。	8

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
5	流通加工作业	掌握流通加工作业流程和方法。	能够掌握流通加工的完整流程和流通加工的作业方法	培养学生的学习能力；信息收集处理能力；培养学生创新素质和严谨求实的科学态度。	培养学生的沟通能力、组织协调能力及团队协作精神等	4
6	车辆调度与装车配载作业	了解装车配载与车辆调度作业管理的原则，理解装车配载与车辆调度作业的内容和程序，掌握装车配载与车辆调度作业的方法。	能够正确地进行装车配载与车辆调度作业；能够处理装车配载与车辆调度作业中发生的各种异常。	培养学生自学能力、信息收集处理能力、表达能力；培养学生的创新素质和严谨求实的科学态度。	培养学生职业素养，严谨求实的工作态度，爱岗敬业，对待工作和学习一丝不苟、精益求精的精神。	4
7	配送路线的规划作业	了解配送路线规划作业的原则，理解配送路线规划作业的内容和程序，掌握配送路线规划作业的方法。	能够正确地进行配送路线的规划作业；能够处理配送路线规划作业中发生的各种异常情况。	培养学生自学能力、信息收集处理能力、表达能力；培养学生的创新素质和严谨求实的科学态度。	培养学生职业素养，严谨求实的工作态度，爱岗敬业，对待工作和学习一丝不苟、精益求精的精神。	8
8	送货、送达服务与送货车辆的返程安排	了解送货、送达服务与送货车辆返程安排作业管理的原则，理解送货、送达服务与送货车辆返程安排的内容和程序，掌握送货、送达服务与送货车辆返程安排的流程	能够正确进行送货作业及送达服务；掌握提高运输运行效率的方法。	培养学生资料查找能力、信息收集处理能力、表达能力；培养学生的创新素质和严谨求实的科学态度。	培养学生的沟通能力及团队协作精神等	6

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
9	客户的退货处理与配送中心的补货作业	了解配送中心补货作业及客户的退货处理作业管理的原则,掌握退货入库作业的流程。掌握配送中心补货作业及客户的退货处理作业的方法。	能够正确地进行补货作业管理,能够正确地进行退货、退货及再入库管理;能够处理配送中心补货作业及客户的退货处理作业中发生的各种异常。	培养学生信息收集处理能力、表达能力;培养学生创新素质和严谨求实的科学态度。	培养学生职业素养,严谨求实的工作态度,爱岗敬业,对待工作和学习一丝不苟、精益求精的精神,培养学生的沟通能力、组织协调能力及团队协作精神。	6
10	仓储与配送中心的装卸搬运作业	了解仓储配送中心装卸搬运作业管理的原则,理解仓储配送中心装卸搬运作业的内容和程序。掌握各种仓储配送中心装卸搬运作业的方法。	能够正确地进行仓储配送中心装卸搬运作业,能够处理仓储配送中心装卸搬运作业中发生的各种异常情况。	培养学生资料查找能力、信息收集处理能力、表达能力;培养学生的创新素质和严谨求实的科学态度。	培养学生的沟通能力及团队协作精神等	4
11	仓储配送作业流程综合实训	综合掌握仓储配送作业	能够掌握完整仓储配送作业流程	培养学生自学能力、资料查找能力、信息收集处理能力、表达能力;培养学生的创新素质和严谨求实的科学态度。	培养学生职业素养,严谨求实的工作态度,爱岗敬业,对待工作和学习一丝不苟、精益求精的精神,培养学生的沟通能力、组织协调能力及团队协作精神。	8
合计						讲授 32 学时、实践 34 学时、复习与习题课 2 学时,共 68 学时

（二）课程学习单元内容与要求

学习单元情境设计			
单元名称	入库作业管理		学时 8
学习要求	能够正确的填写入库单据，采用外观检验法进行货物验收；能够处理验收中发生的各种异常。		
任务分解	任务 1	卸货作业	
	任务 2	验货作业	
	任务 3	入库作业	

学习单元情境设计			
单元名称	商品在库保管保养、堆码、盘点作业		学时 8
学习要求	能够进行日常的仓储保管工作，能够利用三人盘点法对仓储货物进行盘点。		
任务分解	任务 1	商品的保管保养	
	任务 2	堆码作业	
	任务 3	盘点作业	

学习单元情境设计			
单元名称	客户订单的采集汇总、订单任务的分发作业		学时 4
学习要求	能够正确地进行客户订单的采集汇总、订单任务的分发作业；能够处理客户订单的采集汇总、订单任务的分发作业中发生的各种异常情况。		
任务分解	任务 1	订单的采集	
	任务 2	订单的汇总	
	任务 3	订单任务的分发	

学习单元情境设计			
单元名称	配货作业（拣选与分拣）		学时 8
学习要求	具备运用各种拣选方法拣选商品的能力，具有正确使用相关拣选设备的能力，熟悉补货作业方法，熟悉相关作业信息形式。		
任务分解	任务 1	拣选作业	

	任务 2	分拣作业
	任务 3	复核作业

学习单元情境设计				
单元名称	流通加工作业		学时	4
学习要求	能够掌握流通加工的完整流程和流通加工的作业方法。			
任务分解	任务 1	流通加工作业流程		
	任务 2	流通加工作业方法		

学习单元情境设计				
单元名称	车辆调度与装车配载作业		学时	4
学习要求	能够正确地进行装车配载与车辆调度作业；能够处理装车配载与车辆调度作业中发生的各种异常。			
任务分解	任务 1	装车配载作业		
	任务 2	车辆调度作业		

学习单元情境设计				
单元名称	配送路线的规划作业		学时	8
学习要求	能够正确地进行配送路线的规划作业；能够处理配送路线规划作业中发生的各种异常情况。			
任务分解	任务 1	掌握配送路线设计的方法		

学习单元情境设计				
单元名称	送货、送达服务与送货车辆的返程安排		学时	6
学习要求	能够正确进行送货作业及送达服务；掌握提高输配送运行效率的方法。			
任务分解	任务 1	送货作业		
	任务 2	送达服务作业		
	任务 3	车辆返程安排作业		

学习单元情境设计			
单元名称	客户的退货处理与配送中心的补货作业	学时	6
学习要求	能够正确地进行补货作业管理，能够正确地进行退料、退货及再入库管理；能够处理配送中心补货作业及客户的退货处理作业中发生的各种异常。		
任务分解	任务 1	掌握客户服务的内容，做好客户服务的流程及注意事项	
	任务 2	掌握投诉处理的原则，技巧	

学习单元情境设计			
单元名称	仓储与配送中心的装卸搬运作业	学时	4
学习要求	能够正确地进行仓储配送中心装卸搬运作业，能够处理仓储配送中心装卸搬运作业中发生的各种异常情况。		
任务分解	任务 1	仓储配送中心装卸搬运作业	
	任务 2	处理仓储配送中心装卸搬运作业中发生的各种异常情况	

学习单元情境设计			
单元名称	仓储配送综合作业流程实训	学时	4
学习要求	完成仓储配送综合作业流程实训		
任务分解	任务 1	仓储配送综合作业流程实训	

学习单元情境设计			
单元名称	仓储软件操作实训	学时	2
学习要求	掌握仓储相关软件的操作。		
任务分解	任务 1	仓储管理系统软件操作	

学习单元情境设计			
单元名称	储配方案设计实训	学时	2
学习要求	能够根据条件设计相应的储配方案。		
任务分解	任务 1	储配方案设计	

六、课程考核与评价

总评成绩	平时成绩	实践成绩	期末成绩
------	------	------	------

	出勤	平时作业		
100%	10%	20%	40%	30%
小计	30%		40%	30%

(1) 平时成绩包括：出勤、平时作业、实践操作

出勤占总成绩 10%。迟到、早退一次扣 1 分，缺勤一次扣 5 分。正常请假不扣分。

平时作业占总成绩 20%，共计 6 次。

作业成绩等级分 A、B、C、D 四类。独立完成、书写工整，结论正确为 A；独立完成、书写工整，结论有少量错误为 B；书写笔记难以辨认，结论有较多错误为 C；作业不完整为 D。

实践操作占总成绩 40%。独立完成为 A，在他人指导下完成为 B。

(2) 期末成绩为理论考试成绩。考试方式为考试。试卷中含超纲题目分值不低于 3 分，不高于 10 分。

七、教材及相关资源

贺嵘主编 《仓储配送实务》清华大学出版社

八、任课教师要求

物流类专业本科及以上学历

九、教学实训场所

标准化教室、安装有仓储配送实训软件的实训室、仓储配送业务企业实习基地

十、其它说明

无

附件 1:

江西水利职业学院授课计划审批表

系部: 信息工程 (经济管理) 教师姓名: \ \ 学年 \ 学期

专业	物流金融管理	课程	仓储配送实务		班级	考核方式	考核形式
培养目标:	通过本课程的学习,使学生能够掌握仓储配送的作业流程及其操作,在物流企业的仓储配送作业中,能熟练地从事验收员、拣货员、理货员、装车员、送货员等职业岗位的工作,懂得相关的货物验收、拣选、配货、装车配载、送货交接的方法,熟悉仓储配送过程中的基本管理方法和管理途径,能进行一些简单的仓储配送过程的规划设计。						
学时/项目	总学时	理论学时	比例	实践学时	比例	<input type="checkbox"/> 考查 <input checked="" type="checkbox"/> 考试	<input type="checkbox"/> 纯理论 <input type="checkbox"/> 纯实践 <input checked="" type="checkbox"/> 理论+实践
计划学时	68	34	50%	34	50%		
本课程实际学时	\	\	\	\	\	在上列方框中打√	
教材及教学参考书: (名称、版本、主编、出版社) 《仓储配送实务》 贺嵘主编 清华大学出版社							
教研室主任审核意见:			系(部)主任审核意见:				
签名: _____ 年 月 日			签名: _____ 年 月 日 (公章)				

江西水利职业学院授课计划表

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
1-2	8	入库作业管理	能够正确的填写入库单据，采用外观检验法进行货物验收；能够处理验收中发生的各种异常。		ppt 幻灯片与板书相结合	
3-4	8	商品在库保管保养、堆码、盘点作业	能够进行日常的仓储保管工作，能够利用三人盘点法对仓储货物进行盘点		ppt 幻灯片与板书相结合	
5	4	客户订单的采集汇总、订单任务的分发作业	能够正确地进行客户订单的采集汇总、订单任务的分发作业；能够处理客户订单的采集汇总、订单任务的分发作业中发生的各种异常情况。	1.描述商品入库管理流程和操作细节。 2. 简述客户订单处理原则	ppt 幻灯片与板书相结合	
6-7	8	配货作业（拣选与分拣）	具备运用各种拣选方法拣选商品的能力，具有正确使用相关拣选设备的的能力，熟悉补货作业方法，熟悉相关作业信息形式。		ppt 幻灯片与板书相结合	
8	4	车辆调度与装车配载作业	能够正确地进行装车配载与车辆调度作业；能够处理装车配载与车辆调度作业中发生的各种异常。		ppt 幻灯片与板书相结合	
9-10	8	配送路线的规划作业	能够正确地进行配送路线的规划作业；能够处理配送路线规划作业中发生的各种异常情况。		ppt 幻灯片与板书相结合	

江西水利职业学院授课计划表

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
11-12	6	送货、送达服务与送货车辆的返程安排	能够正确进行送货作业及送达服务； 掌握提高物流配送运行效率的方法。	简述配送设计规划原则和操作流程	ppt 幻灯片与板书相结合	
12-13	6	客户的退货处理与配送中心的补货作业	能够正确地进行补货作业管理，能够正确地进行退料、退货及再入库管理； 能够处理配送中心补货作业及客户的退货处理作业中发生的各种异常。	简述客户关系管理原则	ppt 幻灯片与板书相结合	
14	4	仓储与配送中心的装卸搬运作业	能够正确地进行仓储配送中心装卸搬运作业，能够处理仓储配送中心装卸搬运作业中发生的各种异常情况。		ppt 幻灯片与板书相结合	
15	4	仓储配送综合作业流程实训	掌握仓储配送综合作业流程	仓储配送综合练习	ppt 幻灯片与板书相结合	
16	4	仓储软件操作实训	掌握仓储软件的操作	仓储软件综合练习	ppt 幻灯片与板书相结合	
17	4	仓储方案设计实训	掌握仓储方案的优化设计	仓储方案设计综合练习	ppt 幻灯片与板书相结合	

附件 2:



江西水利职业学院

JIANGXI WATER RESOURCES INSTITUTE

物流金融管理专业

仓储与配送管理

实 习 指 导 书

信息工程（经济管理）系财贸教研室

二〇一九年八月

目录

一、实习目的.....	157
二、实习时间和地点安排.....	157
三、注意事项和要求.....	157
四、主要内容.....	157
五、实习思考题.....	159
六、评分考核标准.....	160

一、实习目的

仓储与配送管理实习是物流金融专业实习的核心部分,是该专业必不可少的技能型操作环节。通过实习,增强学生对仓储与配送管理基础理论知识的理解和感性认识,提高应用物流仓储管理的基本技能,掌握现代物流仓储与配送管理的具体作业环节;增强学生的团队合作意识,提高学生发现问题、分析问题和解决问题的实践能力。

本次实习是仓储与配送管理课程的专业实习部分。本实习立足于高职人才培养目标,从物流仓储管理的特性出发,强调理论联系实际,以教师为主导、学生为主体的实操性学习;培养学生动手能力、实践能力与创新精神;调动学生的学习积极性,激发学生的潜能;并在此过程中将课程中相关理论付诸于实践。

通过本次实习努力做到:

- 1、巩固、学习现代物流仓储与配送管理中的基本概念、原理、应用等理论知识;
- 2、建立物流仓储职业意识,学会从仓储企业运作的角度去思考问题,缩短学生适应工作岗位的时间;
- 3、能将所学理论知识在实践中进行综合运用,把掌握知识与提高技能结合起来,提高分析与解决问题的能力。

二、实习时间和地点安排

实习时间:2019年5月16-22日

实习地点:百世快递南昌分拨中心

5月16日上午实习前培训指导;

5月16日下午-17日、5月20日-22日开展实操。

三、注意事项和要求

实习注意事项:

严格遵守企业管理规定和学校实习管理规定

注意操作安全

实习要求:

掌握仓储作业流程,从仓储的两个方面:仓储作业管理、库存控制管理的运作来了解仓储运作。

- 1、对仓储和配送的作业流程调查,按现状要求,绘制作业流程图
- 2、认真考察物流企业,对照所学知识分析,并绘制改进后作业流程图
- 3、各小组为单位撰写实践报告
- 4、分组轮岗实习,相互讨论
- 5、一周内完成
- 6、实践报告完成后设课堂讨论课,相互交流实习经验

四、主要内容

本实习的内容包括仓储与配送课程中最基本的仓储各项具体作业的操作。

主要内容包括:

各种仓储设备认知；入库接运、验收作业；入库货物堆垛操作；托盘装盘码垛操作
手动液压托盘搬运车操作、AGV 小车作业；在库商品盘点作业；出库作业；自动化立体
库作业；仓储管理系统作业等具体操作。

具体内容如下：

1、各种仓储设备认知

1) 实习目的与要求：

了解仓库常用设备的原理，熟悉仓库常用设备用途。

2) 实习内容、步骤与方法：

- 参观各种货架，包括托盘货架、层架、悬臂式货架、移动式货架、重力式货架、驶入/驶出式货架
- 参观各种装卸搬运设备如托盘、叉车等。
- 教师为学生讲解各种货架的结构、特点和用途。

2、入库接运、验收作业

1) 实习目的与要求：

学生掌握货物接运的主要方式、货物验收的基本要求与程序，提高实际操作能力。

2) 实习内容、步骤与方法：

- 回顾课本上理论对于相关作业的论述。
- 进行分组，设定角色。如 5 人一个小组，其中 2 人为送货人员，3 人充当仓库收货人员。
- 送货人员向仓库收货人员出示送货单。
- 仓库收货人员进行数量验收、质量验收等。
- 验收结果处理。
- 教师总结和点评。

3、入库货物堆垛操作

1) 实习目的与要求：

货物的堆垛是物品管理的基础性工作，学生通过实训能熟悉堆垛工作的规程和常见的堆垛方式。

2) 实习内容、步骤与方法：

- 教师讲解几种堆垛方法。
- 与学生讨论不同堆垛方法的优缺点。
- 学生进行各种堆垛方法的演练。
- 教师总结和点评。

4、托盘装盘码垛操作

1) 实习目的与要求：

学生能熟练掌握重叠式码垛、正反交错式码垛、纵横交错式码垛和旋转式码垛四种方式。

2) 实习内容、步骤与方法：

- 指导教师讲解四种码垛方式的操作要领。

➤ 讨论、分析每一种码垛方式的优缺点。

➤ 学生根据教师指导进行操作训练。

➤ 教师总结和点评。

5、在库商品盘点作业

1) 实习目的与要求:

通过实际操作使学生能够了解仓储作业中的盘点作业的工作流程和工作职责,提升对盘点作业的认识。

2) 实习内容、步骤与方法:

➤ 教师介绍盘点作业相关知识。

➤ 学生进行相关操作: 盘点准备—生成盘点表—初盘—复盘—调整差异。

➤ 教师总结和点评。

6、出库与配送作业

1) 实习目的与要求:

学生进一步了解出库作业中的拣选作业和复核作业的工作流程,了解仓储作业中出库作业的流程。

2) 实习内容、步骤与方法:

➤ 教师向学生讲授相关理论。

➤ 将学生分成若干小组,每组5人,并分角色为出库业务受理员一名、保管员一名、复核员一名、理货员一名、司机一名。

➤ 学生做好各项准备工作。

➤ 正式出库: 拣选作业、复核、清点交接及装车、处理异常情况。

➤ 教师总结和点评。

7、仓储管理系统作业

1) 实习目的与要求:

通过实际上机操作使学生能够了解整个仓库信息系统的构成以及仓库管理作业的流程和内容;掌握仓库管理信息系统的基本使用方法。

2) 实习内容、步骤与方法:

➤ 教师介绍物流管理信息系统及物流信息存储技术相关知识。

➤ 学生上机进行相关操作: 基础资料设置、初始入库、开始日常业务管理等。

➤ 教师总结和点评。

五、实习思考题

1、常用的仓库设施与设备有哪些?

2、货架如何选择? 有哪些依据?

3、货品验收的基本要求包括哪些?

4、怎样处理验收中出现的问题?

5、堆垛有哪些要求?

6、装盘方式对货物运输、搬运等作业有什么作用?

- 7、码垛过程中需考虑哪些因素？
- 8、AGV 小车操作时需注意哪些？
- 9、盘点在整个仓储作业中有什么作用？
- 10、货物配送方法、途径有哪些？

六、评分考核标准

教师通过观察实习过程学生表现以及上交的实习报告完成情况给予评分。



江西水利职业学院

JIANGXI WATER RESOURCES INSTITUTE

《物流金融管理》专业

认知实习报告

信息工程（经济管理）系财贸教研室

二〇一九年八月

目录

一、实习企业认知.....	164
二、实习岗位认知.....	164
三、实习总结.....	164

填写说明

1. 此报告请打印后用黑色或蓝色墨水书写，页面不够可自行添加；
2. 此报告请打印装订后统一上交；
3. 第四部分由教师填写。

一、实习企业认知

请详细描述认知实习企业的名称，实习企业类型，实习企业规模（包括投资规模、销售规模、人员规模），实习企业业务范围，实习企业在本地区业务详细介绍，实习企业在全行业地位，实习企业在江西省和南昌市的地位。

二、实习岗位认知

（一）请详细描述实习企业的岗位数量和每种岗位具体名称，详细描述您开展认知实习岗位的岗位功能、岗位安全操作规程和禁止事项、详细描述您开展认知实习岗位工作技能要求、岗位工作职责，岗位工作人员数量、人员知识结构、年龄结构和学历结构要求，详细描述您认识实习岗位的薪酬待遇和工作要求（包括工作时长、绩效制度）

（二）详细描述您认知实习岗位的物流设施设备种类、名称、数量和功能，请您跟根据所学，站在企业管理岗位，提出如何提高该岗位物流运作效率的建议。

（三）请您详细描述您所在岗位的师傅姓名、性别、工龄、简要工作情况和指导您认知实习的情况。

三、实习总结

请您描述如果一名高职毕业生进入该企业工作，从哪个岗位开始，经过哪些岗位多长时间的锻炼，达到什么条件，能够达到您所希望的什么岗位上工作；请您联系自己所学课程和知识技能，描述自己从此次认知实习中了解自己到达期望的岗位上工作还有哪些需要改进和提升的地方。

四、实习评价

实习评价：

企业实习指导教师：

年 月 日

学生实习考勤记录：

应到：10 次

实到： 次

认知实习成绩：

实习指导教师：

年 月 日

《公司信贷》课程标准

一、课程说明

课程名称	企业信贷		标准简称	无	
适用专业	物流金融管理	修读学期	第三学期	制订时间	2018.08
课程代码	1361220	课程学时	68	课程学分	4
课程类型	B	课程性质	必修	课程类别	专业核心课程
先修课程	金融学基础、物流管理概论、货物学基础等				
后续课程	商业保理、物流企业财务管理、金融风险管理等				
对应职业资格证书或内容	银行从业资格证				
合作开发企业	无				
执笔人	龙珺	合作者		审核人	
制（修）定日期	2018.08				

注：1.课程类型（单一选项）：A类（纯理论课）/B类（理论+实践）/C类（纯实践课）

2.课程性质（单一选项）：必修课/专业选修课/公共选修课

3.课程类别（单一选项）：公共基础课/专业基础课/专业核心课

4.合作者：须是行业企业人员，如果没有，则填无

二、课程定位

公司信贷是物流金融管理的核心技能模块课程，是高等职业院校面向物流企业金融管理人员等相关岗位群的一门专业核心课程，同时也可作为会计专业的选修课程，公司信贷是金额管理的基本业务之一，也是最主要的融资渠道，是物流企业开展各项金融管理业务的重要手段，为企业开展经营活动提供必要的保障，随着我国改革开放的深入和物流行业的不断发展，信贷是最主要的融资手段，因此学习并掌握信贷业务很有必要。

本课程是以实践技能训练和仿真训练为特色，是一门理论知识和实践技能相结合，学习与工作相结合，教室与实训相结合的工作过程系统化课程。

三、设计思路

本课程的教学内容，是根据工作过程，对信贷业务工作涉及到的繁杂内容进行筛选和重新排序，突出实践能力的培养，以工作任务为载体进行构建，同时按照知识、能力协调发展的原则，设计相关理论知识部分。突出职业核心能力训练，按照完成工作任务过程中“理论--实践--再实践”的分段式教学，将教学内容和过程尽可能向实践转移，对于理论教学部分，

采取教师讲授与师生讨论,学生自我问答相结合的方法,从提出重点、难点和热点问题入手,激发学生兴趣,变枯燥的理论讲解为活跃的讨论答疑。

四、课程培养目标

根据市场需要和客户拓展的需求,了解物流企业主要贷款的规定和要求,熟悉各类贷款的具体操作和管理要点。

1、知识目标:

- (1) 掌握授信业务种类;
- (2) 掌握授信业务相关的政策法规;
- (3) 掌握授信业务权限和进入标准;
- (4) 了解产品定价方法;
- (5) 了解风险资产的评估与风险系数的测定方法;
- (6) 掌握相关法律判断担保人及担保财产对贷款的担保作用,

2、能力目标:

- (1) 能够按照客户分类标准,评定客户信用等级;
- (2) 能进行企业财务分析和非财务分析;
- (3) 能填写授信业务相关的各种凭证、文件;
- (4) 能撰写授信业务相关的报告。
- (5) 能够通过借款人的财务资料与非财务资料,对借款人偿债能力进行分析
- (6) 能对有问题的贷款进行识别,并提出相应的处置措施;

五、课程内容、要求及教学设计

本课程在第四个学期开设,共 64 学时,《企业信贷》课程以培养信贷业务岗位所需要行业规范、按行业规范、宏观分析、财务分析、技术分析能力及客户信用评价为核心,课程内容以锻炼银行信贷业务能力为主线,融合了银行信贷业务职业标准规范。

其主要教学内容如表所示。以信贷业务为载体,重构课程内容,设计 8 个理论课程子领域、五个实训课程来承载课程的教学内容,五个学习情境又划分为若干个任务单元,彼此相对独立,又渐次递进,互为支持。学习情境序列,遵循期货交易内在逻辑,遵循学生的认知规律,由浅入深、从简单到复杂、从单一到综合,形成“阶梯式”技能训练链,培养学生的综合职业能力,最终达到商业银行业对信贷业务的要求。课程内容与学时分配见下表。

(一) 课程整体设计

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
1	信贷业务基础知识	掌握银行信贷的基本要素；信贷业务价格的组成部分	具有宏观分析能力	具有分析概况调研能力	具有良好的团队沟通协作能力和团队协作精神	2
2	信贷业务机构设置和客户经理制	掌握信贷业务机构设置及各机构的职责；	具有宏观分析能力	具有分析概况调研能力	具有尊重客户、了解客户的能力	2
3	贷款合同	掌握贷款合同的构成要素 准确判断贷款类型并熟悉知道相对应的贷款合同；	具有宏观分析能力	具有分析概况调研能力	具有尊重客户、了解客户的能力	2
4	信用分析	掌握信用分析的基本内容 熟悉信用分析的几种主要方法	具有行业分析能力	具有自主获取知识能力	具有尊重客户、了解客户的能力	4
5	客户评级	掌握借款人偿债能力分析的方法与内容	具有行业分析能力	独立分析问题和解决问题能力	具有尊重客户、了解客户的能力	2

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
6	项目评估	掌握项目评估的基本内容 熟悉项目评估的几种主要方法	具有行业分析能力	独立分析问题和解决问题能力	具有良好的团队沟通协作能力和团队协作精神	2
7	保证担保业务	掌握保证人主体资格要求; 熟悉不同的保证方式;	具有一定技术分析能力	独立分析问题和解决问题能力	具有良好的心里素质和诚信品格 具有自我管理自我约束的能力	2
8	抵押担保业务	掌握抵押权实现的先决条件及方式; 熟悉成为抵押人的条件;	具有一定技术分析能力	具有分析概况调研能力	具有良好的心里素质和诚信品格 具有自我管理自我约束的能力	2
9	质押担保业务	掌握质押的范围和出质登记要求 熟悉证券债权质押、股权质押	具有一定技术分析能力	独立分析问题和解决问题能力	具有良好的心里素质和诚信品格 具有自我管理自我约束的能力	2

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
10	企业信贷业务操作流程	掌握企业贷款申请条件、贷款额度、期限、利率、担保等有关规定	具有贷款业务咨询能力	具有一定的竞争意识和可持续发展能力	具有良好的团队沟通协作能力和团队协作精神	2
11	贷后管理	掌握企业贷后管理的操作流程； 熟悉企业贷后管理的规定；	具有贷款业务咨询能力	具有一定的竞争意识和可持续发展能力	具有自我管理自我约束的能力	4
12	综合授信业务	熟悉综合授信的规定及操作流程；	具有财务报表分析能力	具有分析概况调研能力	具有良好的心里素质和诚信品格 具有自我管理自我约束的能力	2
13	流动资金贷款业务	掌握流动资金贷款的操作流程； 熟悉流动资金贷款的规定；	具有常见贷款业务软件使用能力	具有一定的竞争意识和可持续发展能力	能吃苦耐劳、爱岗敬业具有高度的责任心	4
14	固定资产贷款业务	掌握固定资产贷款的操作流程 熟悉固定资产贷款的规定；	具有贷款业务咨询能力	具有较好的语言表达能力和文字能力	能吃苦耐劳、爱岗敬业具有高度的责任心	2
15	房地产贷款业务	掌握房地产贷款的操作流程； 熟悉房地产贷款的规定	具有常见贷款业务软件使用能力	具有较好的语言表达能力和文字能力	具有良好的团队沟通协作能力和团队协作精神	2

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
16	银行承兑汇票业务	掌握银行承兑汇票业务的条件及规定；熟悉银行承兑汇票业务资格审查的要求；银行承兑汇票业务的操作程序；	具有财务报表分析能力	具有分析概况调研能力	具有良好的团队沟通协作能力和团队协作精神	2
17	票据贴现业务	掌握贴现利息的计算方法；熟悉贴现业务资格审查的要求；贴现的操作程序	具有财务报表分析能力	具有方案设计和开拓创新能力	具有良好的团队沟通协作能力和团队协作精神	2
18	信用证业务	掌握国际贸易融资的主要形式及国际惯例；	具有分析客户信用等级能力	具有较好的语言表达能力和文字能力	具有踏实肯干的工作作风和主动服务的意识	2
19	出口信贷业务	掌握出口买方信贷的处理方法及其业务操作流程；	具有分析客户信用等级能力	具有较好的语言表达能力和文字能力	具有良好的团队沟通协作能力和团队协作精神	2
20	国际保理业务	掌握国际双保理业务的处理方法及其业务操作流程；	具有分析客户信用等级能力	具有分析概况调研能力	具有良好的团队沟通协作能力和团队协作精神	2
21	个人信贷业务操作流程	掌握个人住房贷款、个人权利质押信贷、个人综合消费信贷及助学贷款等个人贷款的概念；	具有较强的风险评估能力和判断能力	具有一定的竞争意识和可持续发展能力	能吃苦耐劳、爱岗敬业具有高度的责任心	2
22	个人住房贷款业务	掌握住房贷款的操作流程及规定	具有较强的风险评估能力和判断能力	具有较好的语言表达能力和文字能力	能吃苦耐劳、爱岗敬业具有高度的责任心	4

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
23	个人权利质押贷款业务	掌握个人权利质押贷款的操作流程及规定；	具有较强的风险评估能力和判断能力	具有较好的语言表达能力和文字能力	具有踏实肯干的工作作风和主动服务的意识	2
24	国家助学贷款业务	掌握国家助学贷款的操作流程及规定；	具有常见贷款业务软件使用能力	具有较好的语言表达能力和文字能力	具有踏实肯干的工作作风和主动服务的意识	2
25	不良贷款分类与认定	掌握贷款五级分类法对贷款的分类及认定；	具有常见贷款业务软件使用能力	具有方案设计和开拓创新能力	具有踏实肯干的工作作风和主动服务的意识	4
26	不良贷款处理	熟悉不良贷款的处置对策根据贷款重组的规定及要求，重组贷款	具有较强的风险评估能力和判断能力	具有较好的语言表达能力和文字能力	具有踏实肯干的工作作风和主动服务的意识	8
课程学习总课时			共 68 课时			

(二) 课程学习单元内容与要求

学习单元情境设计 (1)			
单元名称	借款合同		学时 2
情景描述	某商业银行营业部, 贷款咨询服实习生小李为贷款者服务, 根据掌握贷款合同的知识, 小李准备了一份标准的借款合同, 向客户介绍其中内容, 并顺利签订。		
任务分解	学习内容	借款合同概述 借款合同的内容 贷款协议草案审查 借款合同的鉴定 哪些借款合同不受法律保护	
教学方法 建议	任务驱动法 角色扮演法 案例分析法 讲授法		

学习单元情境设计 (2)			
单元名称	企业客户财务分析		学时 2
情景描述	某商业银行信贷部, 贷款顾问实习生小王接到行里要求, 为新华电子公司进行贷款可行性分析, 主要就是进行财务分析。将客户的各种财务资料准备妥当, 并进行相应的分析。		
任务分解	学习内容	财务报表分析 财务比率分析 现金流量分析 企业客户财务分析作用	
教学方法 建议	任务驱动法 角色扮演法 案例分析法		

学习单元情境设计 (3)			
单元名称	个人客户信用分析		学时 2
情景描述	某商业银行信贷部, 贷款顾问实习生小王接到行里要求, 为一名个人客户进行信用分析。将客户的个人信息收集起来, 并进行相应的分析和信用分级。		
任务分解	学习内容	判断式信用分析方法 经验式信用分析方法 判断式与经验式的比较借款合同的鉴定	

	容	
教学方法 建议		<ol style="list-style-type: none"> 1.理解信用分析及分级的重要性 2.掌握判断式信用分析方法 3.掌握经验式 信用分析方法 4.解两种分析方式的异同

学习单元情境设计（4）

单元名称	抵押担保		学时	2
情景描述	有一位客户来某商业银行信贷部找贷款经理小张，想办理房产抵押担保贷款，小张为其进行解说和办理的服务			
任务分解	学习内容	成为抵押人的先决条件及初步确定抵押方式 抵押权实现的先决条件及方法 确定抵押物的确定价值、抵押率以及抵押期限 抵押物登记		
教学方法 建议		<ol style="list-style-type: none"> 1.熟练成为抵押人的条件 2.掌握抵押权实现的先决条件及方法 3.掌握如何确定抵押物的确定价值、抵押率以及抵押期限 4.熟悉办理抵押贷款需要哪些抵押材料 5.熟悉帮客户办理抵押物登记的流程 任务驱动法 案例分析法 五步教学法 角色扮演法		

学习单元情境设计（5）

单元名称	企业流动性资金贷款业务		学时	2
情景描述	一家企业财务负责人找到贷款经理小刘，说想要为企业办理流动性资金贷款，小刘接待了他，并为其办理了流动性资金贷款			
任务分解	学习内容	流动性资金贷款的概念和种类 流动性资金贷款的操作流程 流动性资金贷款的各项规定 分析企业经营状况 如何管理流动性资金贷款 如何规避流动性资金贷款		
教学方法 建议		<ol style="list-style-type: none"> 1.掌握流动性资金贷款的概念和种类 2.掌握流动性资金贷款的操作流程，并能熟练帮客户办理此类业务 3.了解关于流动性资金贷款的各项规定 4.能够准确分析企业经营状况，并知道如何管理流动性资金贷款业务 5.能够有效规避风险 		

学习单元情境设计（6）			
单元名称	信用证业务		学时 2
情景描述	银行培训老师要求实习贷款经理小王能够学习信用证业务，并能给客户熟练办理		
任务分解	学习内容	国际贸易融资的主要形式和国际惯例 用证业务的处理办法 信用证业务的操作流程 信用证业务的相关规定 模拟开证 办理议付	
教学方法 建议	1、掌握国际贸易融资的主要形式及国际惯例； 2、熟悉进口信用证业务的处理方法及其业务操作流程； 3、依据进口信用证业务的相关规定，能模拟开证，办理议付；		

六、课程考核与评价

本课程考核采用过程考核和目标考核相结合的评价方法，过程考核主要是在教学过程中对学生的学习态度、出勤率、课堂讨论、作业等情况进行评价；目标考核是在课程结束时，对学生在知识和技能的整体掌握情况的评价。以公平地评价学生学习的效果。也使学生更注重学习过程，提高了学生学习兴趣。

本课程考核分为平时成绩和期末成绩两个部分，分别占总评成绩的 50%、50%。

列表如下：

总评成绩	平时成绩				期末成绩
	出勤	平时作业	课堂表现	阶段性测试	
100%	10%	15%	10%	15%	50%
小计	50%				50%

（1）平时成绩包括：出勤、平时作业、课堂表现、阶段性测试

出勤占总成绩 10%。迟到、早退一次扣 1 分，缺勤一次扣 5 分。正常请假不扣分。

平时作业占总成绩 15%，共计 5 次。作业成绩等级分 A、B、C、D 四类。独立完成、书写工整，结论正确为 A；独立完成、书写工整，结论有少量错误为 B；书写笔记难以辨认，结论有较多错误为 C；作业不完整为 D。

课堂表现占总成绩 10%，主要参考学生课堂学习和回答提问的积极性，课堂任务及练习的完成程度。其中学生回答一次课堂问题加 2 分，未完成课堂任务扣 2 分。

阶段性测试占总成绩 15%，在学期中期进行阶段性测试，复习阶段性学习内容，提高学生在学习热情和积极性。

(2) 期末成绩占 50%，为理论考试成绩，考试方式为闭卷。

七、教材及相关资源

《公司信贷》 银行业专业人员职业资格考试命题研究组 编 西南财经大学出版社

八、任课教师要求

教师曾经学习或教授过相关课程，并对物流金融业务有所涉及，对物流金融最新信息有所了解。

九、教学实训场所

实训楼实训室

十、其它说明

- 1.本课程适用于三年制高职会计专业。
- 2.根据新技术发展，该课程标准使用 2-3 年后修订。

附件 1:

江西水利职业学院授课计划审批表

系部: _____ 教师姓名: _____ \ 学年\学期

专业	\	课程	\	班级	\	
培养目标:					考核方式	考核形式
学时/项目	总学时	理论学时	比例	实践学时	<input type="checkbox"/> 考查 <input type="checkbox"/> 考试	<input type="checkbox"/> 纯理论 <input type="checkbox"/> 纯实践 <input type="checkbox"/> 理论+实践
计划学时				比例		
本课程实际学时	\	\	\	\	在上方框中打√	
教材及教学参考书: (名称、版本、主编、出版社)						
教研室主任审核意见:			系(部)主任审核意见:			
签名: _____ 年 _____ 月 _____ 日			签名: _____ 年 _____ 月 _____ 日 (公章)			

江西水利职业学院授课计划表

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具	备注

附件 2:



江西水利职业学院

JIANGXI WATER RESOURCES INSTITUTE

*****专业

*

*

*

*

指 导 书

****系****教研室

二〇一*年*月

目录

目录字体使用宋体 4 号，使用自动生成方式，只用 1 级目录

实训

- 一、实训目的
- 二、仪器设备工具材料
- 三、主要内容和原理
- 四、实训步骤
- 五、思考题或总结
- 六、其他（评分标准）

实习

- 一、实习目的
- 二、实习时间和地点安排
- 三、注意思想和要求
- 四、主要内容
- 五、思考题或总结
- 六、其他（评分标准）

字体使用 5 号宋体，段落间隔为固定值 16 磅

页边距使用普通

页码在页面底部中央，纸张方向纵向

《供应链管理》课程标准

一、课程说明

课程名称	供应链管理概论		标准简称	供应链管理	
适用专业	物流金融管理	修读学期	3	制订时间	2018
课程代码	1361330	课程学时	68	课程学分	4
课程类型	A类	课程性质	必修课	课程类别	专业基础课
先修课程	货物学基础，物流管理概论				
后续课程	商业保理，物流企业财务管理，金融风险管理				
对应职业资格证书或内容	物流师				
合作开发企业					
执笔人	万怡强	合作者		审核人	
制（修）定日期	2018.8.25				

二、课程定位

以《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高[2006]16号）文件精神为指导，以提高课程教学质量为目标，以创新课程体系和改革教学内容为重点，突出学生实践能力、创新能力的培养，准确把握课程定位，科学制定课程标准，整体优化教学过程，充分发挥课程标准对实现人才培养目标的支撑作用，促进学生综合素质的全面提高。以我院物流专业人才培养方案为切入点，制定《供应链金融管理》课程标准。

1.根据我院物流专业人才培养方案中的能力要求，结合江西省物流行业的实际，确定课程的性质、定位和目标要求。

2.依据物流行业岗位职业分析，以提升学生物流行业职业能力为出发点，找准物流行业职业岗位的工种、工序等技术核心能力；从物流实际运作与管理的角度出发，根据物流企业“采购、销售、运输、仓储、配送、流通加工、包装、搬运装卸、保险、争议解决”等实际经营活动，通过教学分析，确定本课程的教学内容和评价建议。

3.参照物流行业相关的职业资格标准，改革课程教学内容，建立突出职业能力培养的课程标准，规范教学的基本要求，实行课程考核与职业技能鉴定相结合的评价办法。

三、设计思路

《供应链金融管理》是物流管理专业核心课程之一，是基于物流管理工作过程且集学科知识与基本实践技能相结合的专业课程，它面向企业采购、生产、存储、物流、生产工作的全过程和各岗位，通过对学生采购与供应链管理能力的培养，为学生搭建供应链管理体系框

架,在此基础上,通过后继的物流仿真、ERP、物流综合实训等后继课程的训练,进一步细化、强化、提高学生的岗位操作技能。

通过《供应链金融管理》课程的学习,可以使学生熟练掌握编制单项材料的采购计划,参与编制采购预算,参与供应商信息的分析,参与供应商的选择与评估,掌握供应链管理理论在采购、生产、物流和库存控制等领域的运用,掌握在网络环境下构建供应链管理平台所需的理论知识,积极配合仓储部保质、保量地完成货物的出入库,物流配送的分析总结报告。使学生能够从企业和供应链的角度出发,系统有序地开展工作,降低成本,提高效率,能与供应商保持竞争而合作的良性供应关系,能够在商业运作中,提高自身的实战能力、职业素养和工作技巧,具备基本的上岗能力。

四、课程培养目标

通过对《供应链管理》课程的学习,使学生具备以下专业能力、社会能力和方法能力。

3.1 专业能力

1. 具有物流系统规划和运作管理能力。
2. 具有物流系统及项目的评价能力。
3. 具有货物运输和物流链管理能力。
4. 具有货物包装与装卸管理能力。
5. 具有仓储管理、库存控制和配送管理能力。
6. 具有物流的流通加工组织管理能力。
7. 具有物流质量管理能力。
8. 具有物流费用分析与成本控制能力。

具有物流信息管理能力。

3.2 社会能力

1. 具有管理协调、应变能力。
2. 具有社交、沟通能力。
3. 具有团队合作能力。

3.3 方法能力

1. 具有一般性英语业务资料的处理能力。
2. 具有使用计算机处理商务信息的能力。
3. 具有自我学习、自我发展的能力。

五、课程内容、要求及教学设计

(一) 课程整体设计

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
1	认识物流	了解物流的定义,理解现代物流、物流管理、供应链与供应链管理 的内涵,掌握传统物流管理与供应链环境下物流管理的差异。	能够利用物流与供应链理论知识和正确分析和解决物流业务中存在的简单问题。	严谨求实的科学态度和自主学习能力和	踏实肯干的工作作风、协调沟通能力等	4
2	物流系统	了解物流系统的内涵及设计,具备初步构建、管理、分析和优化物流系统的基本能力;了解物流系统的基本功能要素的概念与合理化;掌握配送中心的建设与运作;熟知物流信息系统的构成,具备对物流作业业系统和信息系统进行分析的能力。	具备初步构建、管理、分析和优化物流系统的基本能力;具备对物流作业业系统和信息系统进行分析的能力。	严谨求实的科学态度和自主学习能力和	踏实肯干的工作作风、协调沟通能力等	6

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
3	物流网络与配送中心	熟知物流网络和配送中心的内涵；具备对企业物流网络进行分析的能力；掌握物流网络设计和规划的基本方法；熟知配送中心选址和布局的基本方法与原则，能够利用物流理论知识正确分析和解决配送中心选址和布局中存在的问题。	具备对企业物流网络进行分析的能力；掌握物流网络设计和规划的基本方法；熟知配送中心选址和布局的基本方法与原则，能够利用物流理论知识正确分析和解决配送中心选址和布局中存在的问题。	严谨求实的科学态度和自主学习能力等	踏实肯干的工作作风、协调沟通能力等	4
4	物流管理	掌握物流管理的发展过程与基本流程；物流质量管理、物流成本管理的基本理论与方法；物流质量管理、物流成本管理的基本理论与方法；物流设施与设备；物流标准化的基本内容、原则与方法。	具有运用成本比较法对物流成本进行分析的能力；了解物流质量管理、物流成本管理的基本理论与方法；熟知物流设施与设备；物流标准化的基本内容、原则与方法。	严谨求实的科学态度和自主学习能力等	踏实肯干的工作作风、协调沟通能力等	4

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
5	企业物流	掌握企业物流的结构, 企业物流合理化的要点; 掌握企业采购物流、生产物流的含义及其主要模式; 了解销售物流, 逆向物流的含义及其模式, 基本具备进行企业物流基本业务运作与管理的能力。	基本具备进行企业物流基本业务运作与管理的能力。;	严谨求实的科学态度和自主学习能力等	踏实肯干的工作作风、协调沟通能力等	4
6	第三方物流与物流园区	了解如何衡量第三方物流的服务水平、第三方物流的发展战略; 知晓物流园区的涵义、主要功能、类别及我国物流园区发展现状及趋势; 能够以不同的身份做出第三方物流决策。	了解如何衡量第三方物流的服务水平、第三方物流的发展战略; 知晓物流园区的涵义、主要功能、类别及我国物流园区发展现状及趋势; 能够以不同的身份做出第三方物流决策。	养成勤于思考问题的习惯、培养解决问题的能力	踏实肯干的工作作风、协调沟通能力等	4
7	国际物流	熟知国际物流的含义与特点, 了解国际物流的发展趋势; 了解国际物流的网络、基本结点与线路; 了解国际物流运作的基本系统, 能够掌握国际物流的基本系统。	熟知国际物流的含义与特点, 了解国际物流的发展趋势; 了解国际物流的网络、基本结点与线路; 了解国际物流运作的基本系统, 能够掌握国际物流的基本系统。	养成勤于思考问题的习惯、培养解决问题的能力。	踏实肯干的工作作风、协调沟通能力等	6

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
8	物流金融	掌握物流金融的主要模式、作用及流程；了解并且找出物流企业开展物流金融的问题并提出相应的解决对策。	能简述物流金融的作用、主要模式及其业务流程；能结合中国物流企业的发展情况，谈谈物流企业如何正确对待物流金融业务	养成勤于思考问题的习惯、培养解决问题的能力	踏实肯干的工作作风、协调沟通能力等	6
9	物流绿色化与专业化	理解绿色物流的含义，掌握绿色物流管理的基本内容；了解冷链物流的内涵，掌握冷链物流的运作条件与基本流程；了解农产品物流的内涵和国外农产品物流发展的主要经验；了解危险品物流含义，特点，意义，及其发展现状	理解绿色物流的含义，掌握绿色物流管理的基本内容；了解冷链物流的内涵，掌握冷链物流的运作条件与基本流程；了解农产品物流的内涵和国外农产品物流发展的主要经验；了解危险品物流含义，特点，意义，及其发展现状	养成勤于思考问题的习惯、培养解决问题的能力	踏实肯干的工作作风、协调沟通能力等	6
讲授 60 学时、复习与习题课 4 学时，共 64 学时						

(二) 课程学习单元内容与要求

学习单元情境设计			
单元名称	第一单元 认识物流		学时 4
学习要求	了解物流的定义，理解现代物流、物流管理、供应链与供应链管理的内涵，能够利用物流与供应链理论知识正确分析和解决物流业务中存在的简单问题。		
任务分解	任务 1	物流的定义，现代物流与物流管理	
	任务 2	供应链管理与现代物流	

学习单元情境设计			
单元名称	第二单元 物流系统		学时 8
学习要求	通过学习，具备初步构建、管理、分析和优化物流系统的基本能力；具备对物流作业系统和信息系统进行分析的能力。		
任务分解	任务 1	物流系统的内涵及设计	
	任务 2	物流基本功能要素的概念与合理化	
	任务 3	配送中心的建设与运作	
	任务 4	物流信息系统的构成。	

学习单元情境设计			
单元名称	第三单元 物流网络与配送中心		学时 6
学习要求	熟知物流网络和配送中心的内涵；具备对企业物流网络进行分析的能力；掌握物流网络设计和规划的基本方法；熟知配送中心选址和布局的基本方法与原则，能够利用物流理论知识正确分析和解决配送中心选址和布局中存在的问题。		
任务分解	任务 1	物流网络和配送中心的内涵	
	任务 2	物流网络设计和规划的基本方法	
	任务 3	配送中心选址和布局的基本方法与原则	

学习单元情境设计			
单元名称	第四单元 物流管理		学时 6
学习要求	通过学习，具有运用成本比较法对物流成本进行分析的能力；了解物流质量管理、物流成本管理的基本理论与方法；熟知物流设施与设备；物流标准化的基本内容、原则与方法。		
任务分解	任务 1	物流管理概述	
	任务 2	物流质量管理，物流成本管理	

	任务 3	物流设施与设备管理，物流标准化管理
--	------	-------------------

学习单元情境设计				
单元名称	第五单元 企业物流		学时	6
学习要求	掌握企业物流的结构，企业物流合理化的要点；掌握企业采购物流、生产物流的含义及其主要模式；了解销售物流，逆向物流的含义及其模式，基本具备进行企业物流基本业务运作与管理的能力。			
任务分解	任务 1	企业物流和含义、结构及合理化		
	任务 2	采购物流和生产物流		
	任务 3	销售物流与逆向物流		

学习单元情境设计				
单元名称	第六单元 第三方物流与物流园区		学时	4
学习要求	了解如何衡量第三方物流的服务水平、第三方物流的发展战略；知晓物流园区的涵义、主要功能、类别及我国物流园区发展现状及趋势；能够以不同的身份做出第三方物流决策。			
任务分解	任务 1	第三方物流		
	任务 2	物流园区		

学习单元情境设计				
单元名称	第七单元 国际物流		学时	6
学习要求	熟知国际物流的含义与特点，了解国际物流的发展趋势；了解国际物流的网络、基本结点与线路；了解国际物流运作的基本系统，能够掌握国际物流的基本系统。			
任务分解	任务 1	国际物流概述		
	任务 2	国际物流网络		
	任务 3	国际物流运作系统		

学习单元情境设计				
单元名称	第八单元 物流金融		学时	8
学习要求	通过学习，能简述物流金融的作用、主要模式及其业务流程；能结合中国物流企业的发展情况，谈谈物流企业如何正确对待物流金融业务			
任务分解	任务 1	理解物流金融的概念及作用		

	任务 2	融通仓业务、代理结算业务
	任务 3	供应链物流业务
	任务 4	找出物流企业开展物流金融的问题并提出相应的解决对策。

学习单元情境设计				
单元名称	第九单元 物流绿色化与专业化		学时	8
学习要求	理解绿色物流的含义，掌握绿色物流管理的基本内容；了解冷链物流的内涵，掌握冷链物流的运作条件与基本流程；了解农产品物流的内涵和国外农产品物流业发展的主要经验；了解危险品物流含义，特点，意义，及其发展现状及对策。			
任务分解	任务 1	绿色物流		
	任务 2	冷链物流		
	任务 3	农产品物流		
	任务 4	危险品物流		

六、课程考核与评价

本课程打破传统的考核模式，建立新的、开放式的全程考核系统，体现出课程过程性考核与结果性考核相结合的原则，考核分平时成绩、实践成绩和期末成绩三个部分，分别占总评成绩的 30%、40%、30%。

列表如下：

总评成绩	平时成绩		期末成绩
	出勤	平时作业	
100%	20%	30%	50%
小计	50%		50%

(1) 平时成绩包括：出勤、平时作业、实践操作

出勤占总成绩 20%。迟到、早退一次扣 1 分，缺勤一次扣 5 分。正常请假不扣分。

平时作业占总成绩 30%，共计 6 次。作业成绩等级分 A、B、C、D 四类。独立完成、书写工整，结论正确为 A；独立完成、书写工整，结论有少量错误为 B；书写笔记难以辨认，结论有较多错误为 C；作业不完整为 D。

(2) 期末成绩为卷面考试成绩。考试方式为考试。通过卷面考试，可以检查学生对一学期来所学知识的程度。

七、教材及相关资源

本课程选用现有教材。高职高专“十二五”规划教材《供应链管理实务》，姜方桃、陈

长彬主编，武汉理工大学出版社。全书共分八个模块，内容包括认识供应链，供应链系统，物流网络与配送中心，供应链管理，企业供应链物流，第三方物流与物流园区，国际供应链物流，物流供应链金融，物流工艺关联绿色化与专业化等。内容紧密结合企业物流实践工作的理论需要，充分反映了国内外现代物流理论与实践的最新发展成果。教材编写体现了系统化与立体化原则，每一章均有明确的学习目标和富有针对性的引导案例，穿插了生动的实例分析与讨论，配备了同步测试、职业指南与实操项目设计。

八、任课教师要求

本课程授课教师要求硕士及以上学历，具有专业的物流以及管理学专业知识，有相关授课经历或物流企业管理经验优先。

九、教学实训场所

无

十、其它说明

无

附件 1:

江西水利职业学院授课计划审批表

系部: 经济管理系

教师姓名: \

\学年\学期

专业	\	课程	\	班级	\		
培养目标:	本课程的学习, 可以使学生对物流产生和发展的过程、现代物流管理的理念、现代物流的功能及环节、物流产业的发展趋势及物流管理领域的基本知识有一个初步了解, 并能就采购、运输、仓储、库存管理、配送、物流信息技术等实务方面的一些知识和技能, 为以后进一步深入学习物流相关专业课程打下理论和实践基础。						
学时/项目	总学时	理论学时	比例	实践学时	比例		
计划学时	64	60		4			
本课程实际学时	\	\	\	\	\	在上列方框中打√	
教材及教学参考书: (名称、版本、主编、出版社) 《现代物流概论(第2版)》, 段圣贤主编, 电子工业出版社出版							
教研室主任审核意见:				系(部)主任审核意见:			
签名:				签名:			
年 月 日				年 月 日			
(公章)				(公章)			

江西水利职业学院授课计划表

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具、挂图、上机	备注
1	2	供应链的定义,现代供应链与物流管理的内涵。	了解供应链的定义,现代供应链与供应链管理的内涵,了解物流的产生与演变过程,理解物流与商流、资金流、信息流的关系。		ppt 幻灯片与板书相结合	
1	2	供应链与供应链管理的内涵,传统物流管理与供应链环境下物流管理的差异。	了解供应链与供应链管理的内涵,掌握传统物流管理与供应链环境下物流管理的差异,能够利用物流与供应链理论知识正确分析和解决物流业务中存在的简单问题。		ppt 幻灯片与板书相结合	
2	2	供应链系统的内涵及设计	了解供应链系统的内涵及设计,具备初步构建、管理、分析和优化物流系统的基本能力。		ppt 幻灯片与板书相结合	
2	2	供应链基本功能要素的概念与合理化	了解供应链基本功能要素的概念与合理化,	1. 如何理解供应链的内涵? 2. 简述供应链与商流、资金流、信息流的关系。	ppt 幻灯片与板书相结合	

3	2	配送中心的建设与运作	掌握配送中心的建设与运作	3. 现代物流理念主要体现在哪几个方面? 4. 简述现代物流与传统物流的差异。	ppt 幻灯片与板书相结合	
3	2	供应链信息系统的构成。	熟知供应链信息系统的构成,具备对物流作业系统和信息系统进行分析的能力。		ppt 幻灯片与板书相结合	
4	2	供应链网络和配送中心的内涵;	熟知供应链网络和配送中心的内涵;具备对企业物流网络进行分析的能力		ppt 幻灯片与板书相结合	
4	2	供应链网络设计和规划的基本方法,	了解供应链网络设计和规划的基本方法,		ppt 幻灯片与板书相结合	
5	2	配送中心选址和布局的基本方法与原则	熟知配送中心选址和布局的基本方法与原则,能够利用物流理论知识正确分析和解决配送中心选址和布局中存在的问题。	1. 简述物流结点的作用。 2. 简述如何进行物流网络的规划与设计。 3. 配送中心整体设计包括哪些内容	ppt 幻灯片与板书相结合	

					容? 4. 配送中心的运营策略有哪些? 请举例说明其应用价值。		
5	2	物流供应链管理的发展过程与基本流程; 物流质量管理、物流成本管理的基本理论与方法;	掌握物流供应链管理的发展过程与基本流程; 物流质量管理、物流成本管理的基本理论与方法; 具有运用成本比较法对物流成本进行分析的能力。			ppt 幻灯片与板书相结合	
6	2	物流供应链管理、物流成本管理的理论与方法;	了解物流供应链管理、物流成本管理的理论与方法;			ppt 幻灯片与板书相结合	
6	2	物流设施与设备; 物流标准化的基本内容、原则与方法。	熟知物流设施与设备; 物流标准化的基本内容、原则与方法。			ppt 幻灯片与板书相结合	
7	2	企业供应链物流的结构, 企业物流合理化的要点;	掌握企业供应链物流的结构, 企业物流合理化的要点;		1. 简述物流质量管理的基本要求。 2. 降低物流成本的基本途径有哪些? 3. 如何选择物流设备供应商? 4. 简述物流	ppt 幻灯片与板书相结合	

7	2	企业采购物流、生产物流的含义及其主要模式	掌握企业采购物流、生产物流的含义及其主要模式	标准化的主要内容。	ppt 幻灯片与板书相结合	
8	2	销售物流, 逆向物流的含义及其模式。	了解销售物流, 逆向物流的含义及其模式, 基本具备进行企业物流基本业务运作与管理的能力。		ppt 幻灯片与板书相结合	
8	2	第三方物流供应链的内涵, 企业选择第三方物流供应链的价值;	了解第三方物流供应链的内涵, 企业选择第三方物流供应链的价值;		ppt 幻灯片与板书相结合	
9	2	物流服务设计和优化的基本思路与技巧;	熟知物流服务设计和优化的基本思路与技巧;		ppt 幻灯片与板书相结合	
9	2	如何衡量第三方物流供应链的服务水平、第三方物流的发展战略; 物流园区的涵义, 物流园区的主要功能及类别; 我国物流园区发展现状及趋势。	了解如何衡量第三方物流供应链的服务水平、第三方物流的发展战略; 知晓物流园区的涵义, 物流园区的主要功能及类别; 我国物流园区发展现状及趋势。		ppt 幻灯片与板书相结合	
10	2	物流园区的涵义, 物流园区的主要功能及类别; 我国物流园区发展现状及趋势。	掌握物流园区的涵义, 物流园区的主要功能及类别; 我国物流园区发展现状及趋势, 能够以不同的身份做出第三方物流决策。	1. 简述第三方物流的内涵及企业选择第三方物流的价值。 2. 结合中国现状, 谈谈中国第三方物流企业发展	ppt 幻灯片与板书相结合	

10		国际物流的含义与特点,了解国际物流的发展趋势	熟知国际物流的含义与特点,了解国际物流的发展趋势	面临的困境。	ppt 幻灯片与板书相结合	
11	2	国际物流供应链的网络,国际物流的基本结点与线路;	了解国际物流供应链的网络,国际物流的基本结点与线路;		ppt 幻灯片与板书相结合	
11	2	国际物流供应链运作的基本系统。	了解国际物流供应链运作的基本系统,能够掌握国际物流的基本系统。	1. 简述国际物流的含义与特点。 2. 国际物流的发展体现在哪几个方面? 3. 国际物流的基本结点有哪些? 4. 国际物流运作的基本系统包括哪几个子系统?	ppt 幻灯片与板书相结合	
12	2	物流金融的概念与作用;	掌握物流金融的概念与作用;		ppt 幻灯片与板书相结合	
12	2	融通仓业务/代理结算业务	掌握融通仓业务和代理结算业务模式的流程		ppt 幻灯片与板书相结合	
13	2	供应链物流金融业务	掌握供应链物流金融业务的流程		ppt 幻灯片与板书相结合	

13	2	找出物流企业开展物流金融的问题并提出相应的解决对策。	了解并且找出物流企业开展物流金融的问题并提出相应的解决对策。	1. 简述物流金融的作用。 2. 简述物流金融的主要模式及其业务流程。 3. 结合中国物流企业的发展情况, 谈谈物流企业如何正确对待物流金融业务。	合 ppt 幻灯片与板书相结合	
14	2	绿色物流的内涵, 绿色物流的概念, 绿色物流的作用, 绿色物流管理	了解绿色物流的内涵, 绿色物流的概念, 绿色物流的作用, 绿色物流管理, 理解绿色物流的含义, 掌握绿色物流管理的基本内容。		ppt 幻灯片与板书相结合	
14	2	冷链物流的内涵, 冷链物流的概念, 冷链物流的作用, 冷链物流管理	了解冷链物流的内涵, 冷链物流的概念, 冷链物流的作用, 冷链物流管理, 能掌握冷链物流的运作条件与基本流程。		ppt 幻灯片与板书相结合	
15	2	农产品物流的内涵, 农产品物流的概念, 农产品物流的作用, 农产品物流管理	了解农产品物流的内涵, 农产品物流的概念, 农产品物流的作用, 农产品物流管理		ppt 幻灯片与板书相结合	

15	2	危险品物流含义,特点,意义,及其发展现状	了解危险品物流含义,特点,意义,及其发展现状	ppt 幻灯片与板书相结合	
16		期末复习			
16		期末复习			

附件 2:



江西水利职业学院

JIANGXI WATER RESOURCES INSTITUTE

*****专业

*

*

*

*

指 导 书

****系****教研室

二〇一*年*月

目录

目录字体使用宋体 4 号，使用自动生成方式，只用 1 级目录

实训

- 一、实训目的
- 二、仪器设备工具材料
- 三、主要内容和原理
- 四、实训步骤
- 五、思考题或总结
- 六、其他（评分标准）

实习

- 一、实习目的
- 二、实习时间和地点安排
- 三、注意思想和要求
- 四、主要内容
- 五、思考题或总结
- 六、其他（评分标准）

字体使用 5 号宋体，段落间隔为固定值 16 磅

页边距使用普通

页码在页面底部中央，纸张方向纵向

《会计电算化》课程标准

一、课程说明

课程名称	初级电算化		标准简称	电算化	
适用专业	会计	修读学期	第三学期	制订时间	2018.08
课程代码	1361214	课程学时	64	课程学分	4
课程类型	B类	课程性质	必修课	课程类别	专业基础课
先修课程	金融学基础、物流管理概论、基础会计				
后续课程	供应链金融实务、供应链管理概论等				
对应职业资格证书或内容					
合作开发企业	无				
执笔人	龙珺	合作者		审核人	
制(修)定日期	2018.08				

注：1.课程类型（单一选项）：A类（纯理论课）/B类（理论+实践）/C类（纯实践课）

2.课程性质（单一选项）：必修课/专业选修课/公共选修课

3.课程类别（单一选项）：公共基础课/专业基础课/专业核心课

4.合作者：须是行业企业人员，如果没有，则填无

二、课程定位

本课程是物流金融管理专业基础课程，是融计算机科学、管理科学和会计科学为一体的、实践性很强的电算技能的培养。随着当代信息技术的不断发展，传统的手工做账模式已经被淘汰，取而代之的是更加快捷、高效、准确的电子记账模式即会计电算化。

通过本课程的学习，首先要培养的是学生对于系统初始设置、日常管理、系统维护等方面的能力，重点让学生具有电算化系统管理员的基本素质与基本技能、掌握运用所学知识与技术任意一个通用软件环境里独立从事相关专业工作的能力。

三、设计思路

1、本课程的设计总体要求是：以就业为导向，以能力为本位，以职业技能为主线，以单元（项目）课程为主题，以会计岗位从业资格为主要考核依据，以夯实基础、适应岗位为目标，尽可能形成模块化课程体系。

2、本课程以“实现认同职业角色、夯实专业基础、履行岗位能力、把握初级会计岗位专业技术”等四个基本目标，彻底打破按学科和理论体系设计课程的模式，按照初学者的认知规律，以会计电算化的各个模块设计学习单元，依据初级会计上岗证的具体要求和各种财务软件需求来选择和组织课程内容。

3、本课程强调学生实际动手能力的培养，所以用一半以上的学时让学生练习所学知识点，课时安排为一堂理论课一堂练习。

四、课程培养目标

完成本课程学习后能够学会企业会计信息系统分析与设计的基本原理、电算化会计软件的初始化设置、总账系统、报表系统以及核算子系统的操作方法；能熟练操作该课程所供财会软件的运用方法。教学中注意渗透思想教育，加强学生的诚信教育和职业道德观念。

1. 素质培养目标

- (1) 初步具有会计信息化的观念和思维方式。
- (2) 遵守财会法规和职业道德，具有会计内部控制意识。
- (3) 具有团队合作和合作意识，具有一定的协调工作的能力和组织管理能力。

2. 知识教学目标

- (1) 认知会计电算化岗位产生的背景、特点和具体要求，产生对会计电算化的兴趣；
- (2) 能掌握会计电算化中各个模块的具体要求，巩固之前所学习的各门会计学科相关知识；
- (3) 能通过会计上岗证中会计电算化的考试，并能熟练运用一种电算化的财务软件。

3. 能力培养目标

- (1) 能正确判断经济业务性质和内容，能准确按照会计的专门方法将各项经济业务录入财务软件处理；
- (2) 能根据录入凭证登记账簿，并能正确编制财务报表；
- (3) 能跟上时代发展要求，具备电子作账的各项能力，并能胜任中小企业会计电算化岗位。

五、课程内容、要求及教学设计

(一) 课程整体设计

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
1	系统管理与基础设置	操作员及账套管理	准确建立账套	解决实际问题的能力	严谨的工作作风和敬业精神	3
		设置权限及基础档案	区分管理员权限	解决实际问题的能力	严谨的工作作风和敬业精神	2
		系统管理及基础设	准确进行系统管理	解决实际问题的能力	严谨的工作作风和敬业精神	4

		置				
2	总账业务	总账系统初始化	填制凭证及出纳业务	解决实际问题的能力	严谨的工作作风和敬业精神	5
		审核凭证并进行期末处理	审核凭证	解决实际问题的能力	严谨的工作作风和敬业精神	6
		总账系统业务	掌握日常业务处理	解决实际问题的能力	严谨的工作作风和敬业精神	8
3	报表管理	报表管理系统	掌握报表模块	解决实际问题的能力	严谨的工作作风和敬业精神	1
		报表格式及数据处理	理由报表模块生成报表	解决实际问题的能力	严谨的工作作风和敬业精神	2
		综合练习	融会贯通进行业务操作	解决实际问题的能力	严谨的工作作风和敬业精神	3
4	薪资管理系统	工资管理的业务处理	准确使用工资模块	解决实际问题的能力	严谨的工作作风和敬业精神	6
		工资系统初始化及管理	月末处理工资业务	解决实际问题的能力	严谨的工作作风和敬业精神	8
5	固定资产管理	固定资产系统管理	日常及月末处理	解决实际问题的能力	严谨的工作作风和敬业精神	8
		固定资产系统初始化	固定资产月末处理	解决实际问题的能力	严谨的工作作风和敬业精神	8
合计		讲授 20 学时、实践 40 学时、复习与习题课 2 学时、课程设计 2 学时，共 64 学时				

(二) 课程学习单元内容与要求

学习单元情境设计					
单元名称	系统管理与基础设置			学时	9
学习要求	掌握系统管理与基础设置				
任务分解	任务 1	掌握设置操作员及其权限的作用与方法			
	任务 2	掌握设置各种基础档案的作用与方法			
能力目标	知识目标		技能目标		
	根据企业实际情况进行设置		准确设置初始化		
实施过程					
步骤	教学内容	教学方法	教学手段	学生生活 动	时间
告知（教 学内容、 目的）	系统软件的基础知识	讲授法	黑板、多 媒体	听讲	1 学时
引入（任 务项目）	案例引入法	讲授法	黑板、多 媒体	听讲	1 学时
演示（掌 握基本能 力）	讲解系统管理的操作	讲授法	黑板、多 媒体	听讲	2 学时
操练（加 深对基本 能力的体 会）	学生根据要求进行练习	讲授法、 互动法	黑板、多 媒体	听讲、练 习	4 学时
归纳总结 （知识点 和能力要 求）	准确进行系统管理的初始化	讲授法	黑板、多 媒体	听讲	1 学时
小计				9 学时	

学习单元情境设计				
单元名称	总账业务		学时	19
学习要求	掌握总账业务的初始化与其他相关业务的处理			
任务分解	任务 1	掌握总账初始化的内容与作用		
	任务 2	熟悉出纳业务的内容作用与处理		
能力目标	知识目标		技能目标	

	掌握总账期末处理	进行日常业务处理			
实施过程					
步骤	教学内容	教学方法	教学手段	学生活动	时间
告知（教学内容、目的）	总账业务的基础概念与作用	讲授法	黑板、多媒体	听讲	1 学时
引入（任务项目）	案例引入法	讲授法	黑板、多媒体	听讲	1 学时
演示（掌握基本能力）	讲解总账业务，填制凭证，出纳业务及审核凭证	讲授法	黑板、多媒体	听讲	6 学时
操练（加深对基本能力的体会）	学生根据要求进行练习	讲授法、互动法	黑板、多媒体	听讲、练习	10 学时
归纳总结（知识点和能力要求）	总账期末业务处理	讲授法	黑板、多媒体	听讲	1 学时
小计				19 学时	

学习单元情境设计					
单元名称	报表管理			学时	7
学习要求	掌握报表管理系统				
任务分解	任务 1	掌握财务报表格式涉及的内容及作用			
	任务 2	掌握财务报表数据处理方法			
能力目标	知识目标		技能目标		
	灵活根据实际需要设计报表		熟练生产报表数据		
实施过程					
步骤	教学内容	教学方法	教学手段	学生活动	时间
告知（教学内容、目的）	报表系统的基本内容及初始化	讲授法	黑板、多媒体	听讲	0.5 学时

引入（任务项目）	案例引入法	讲授法	黑板、多媒体	听讲	0.5学时
演示（掌握基本能力）	讲解报表系统的设计与处理	讲授法	黑板、多媒体	听讲	1.5学时
操练（加深对基本能力的体会）	学生根据要求进行练习	讲授法、互动法	黑板、多媒体	听讲、练习	4学时
归纳总结（知识点和能力要求）	准确进行报表生成	讲授法	黑板、多媒体	听讲	0.5学时
小计				7学时	

学习单元情境设计					
单元名称	薪资管理			学时	14
学习要求	掌握薪资管理系统				
任务分解	任务 1	掌握工资管理系统初始化内容与设置			
	任务 2	掌握工资系统基础设置的内容与方法			
能力目标	知识目标		技能目标		
	能够做好工资管理系统的准备		进行工资处理和分摊		
实施过程					
步骤	教学内容	教学方法	教学手段	学生生活	时间
告知（教学内容、目的）	薪资管理系统的基础知识	讲授法	黑板、多媒体	听讲	1学时
引入（任务项目）	案例引入法	讲授法	黑板、多媒体	听讲	1学时
演示（掌握基本能力）	讲解工资系统的业务流程	讲授法	黑板、多媒体	听讲	5学时
操练（加深对基本能力的体	学生根据要求进行练习	讲授法、互动法	黑板、多媒体	听讲、练习	6学时

会)					
归纳总结 (知识点和能力要求)	准确进行薪资管理系统的业务处理	讲授法	黑板、多媒体	听讲	1 学时
小计				14 学时	

学习单元情境设计					
单元名称	固定资产管理			学时	16
学习要求	掌握固定资产管理系统的业务				
任务分解	任务 1	掌握固定资产管理内容与作用			
	任务 2	掌握固定资产基础设置			
能力目标	知识目标		技能目标		
	做好日常业务基础准备		计提固定资产折旧业务处理		
实施过程					
步骤	教学内容	教学方法	教学手段	学生生活 动	时间
告知(教学内容、目的)	固定资产系统的基础知识	讲授法	黑板、多媒体	听讲	1 学时
引入(任务项目)	案例引入法	讲授法	黑板、多媒体	听讲	1 学时
演示(掌握基本能力)	讲解固定资产的业务流程	讲授法	黑板、多媒体	听讲	5 学时
操练(加深对基本能力的体会)	学生根据要求进行练习	讲授法、互动法	黑板、多媒体	听讲、练习	8 学时
归纳总结(知识点和能力要求)	准确进行固定资产的期末处理	讲授法	黑板、多媒体	听讲	1 学时
小计				16 学时	

六、课程考核与评价

本课程考核分为平时成绩、实践成绩和期末成绩三个部分，分别占总评成绩的 30%、40%、30%。

总评成绩	平时成绩		实践成绩	期末成绩
	出勤	平时作业		
100%	10%	20%	40%	30%
小计	30%		40%	30%

(1) 平时成绩包括：出勤、平时作业

出勤占总成绩 10%。迟到、早退一次扣 1 分，缺勤一次扣 5 分。正常请假不扣分。

平时作业占总成绩 20%，共计 6 次。六次作业每次 15 分计算，字迹是否工整按 10 分计算。

作业成绩等级分 A、B、C、D 四类。独立完成、书写工整，结论正确为 A；独立完成、书写工整，结论有少量错误为 B；书写笔记难以辨认，结论有较多错误为 C；作业不完整为 D。

(2) 期末成绩为理论考试成绩。考试方式为卷面考试。试卷中含超纲题目分值不低于 3 分，不高于 10 分。

七、教材及相关资源

教材采用《ERP 财务管理系统 用友 U8 10.01》，高等教育出版社出版，牛永芹主编。

此教材为用友 U8 会计信息化应用推荐教材，其配套资料有：用友 U83 教育专版软件、例题账套备份、上机实验账套备份、会计技能考试练习系统。

八、任课教师要求

授课教师应为具有实际会计工作经验的双师型教师，本科及以上学历，并具有过 U8 软件教学经验的教师。

九、教学实训场所

教学场所应在已安装了 U8 软件及竞赛平台的，会计电算化专门机房。

十.其它说明

- 1.本课程适用于三年制高职会计专业。
- 2.根据新技术发展，该课程标准使用 2-3 年后修订。

江西水利职业学院授课计划审批表

系部： 经济管理系 教师姓名： \

\学年\学期

专业	物流金融管理	课程	初级电算化			班级			
培养目标：	强化会计电算化基础能力、核心专业技术应用能力和一般关键能力，使学生不仅能够掌握财务与业务一体化管理软件的基本操作技能，还能学到会计工作岗位之间的业务衔接关系和内部控制要求，以及会计人员的职业道德规范等内容，从而完成从理论转向实践、从单项技能向综合技能的过渡。					考核方式	考核形式		
						考试	实操		
学时/项目	总学时	理论学时	比例	实践学时	比例				
本课程计划学时	64	22	34%	42	66%				
本学期实际学时	\	\	\	\	\	在上列方框中打√			
教材及教学参考书：（名称、版本、主编、出版社） 《ERP 财务管理系统》 高等教育 出版社									
教研室主任审核意见： 同意 签名： 年 月 日				系（部）主任审核意见： 同意 签名： 年 月 日				（公章）	
教务处审核意见： 负责人： 年 月 日				院领导审批意见： 院领导： 年 月 日					

江西水利职业学院授课计划表

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具、挂图、上机	备注
1	2	第一单元：会计电算化概述			教具	实践
1	2	第二单元：操作员管理、账套管理	熟练掌握操作员及账套设置		上机	实践
2	2	基础设置	熟练掌握账套的备份及恢复，掌握系统管理的设置		上机	实践
2	2	实验一：系统管理	熟练掌握系统管理方法	系统设置	上机	实践
3	2	实验二：基础设置	熟练掌握系统基础设置	基础设置	上机	实践
3	2	总账系统初始化、日常业务处理	熟悉掌握总账系统的初始化及凭证的填制		上机	实践
4	2	日常业务处理	熟悉掌握总账系统的初始化及凭证的填制		上机	实践
4	2	账簿管理	通过练习掌握账簿管理		上机	实践
5	2	期末处理	通过练习掌握凭证审核并学会期末处理		上机	实践
5	2	实验三：总账系统初始化及日常业务处理	通过练习掌握总账系统初始化	总账系统初始化及日常业务处理	上机	实践
6	2	实验四：总账系统日常业务处理一	通过练习掌握总账日常处理	总账系统日常业务处理	上机	实践
6	2	实验五：总账系统日常业务处理二	通过练习掌握总账日常处理	总账系统日常业务处理	上机	实践
7	2	实验五：总账系统日常业务处理二	通过练习掌握总账日常处理	总账系统日常业务处理	上机	实践
7	2	第三单元：现金管理-查询日记账	通过练习掌握如何查询日记账		上机	实践
8	2	现金管理-银行对账	掌握银行对账业务操作		上机	实践
8	2	实验六：出纳管理	掌握出纳管理		上机	实践

9	2	实验七：总账期末业务处理	掌握总账期末业务处理		上机	实践
9	2	第四单元：往来管理-基础设置、往来账查询	掌握往来管理-基础设置、往来账查询		上机	实践
10	2	往来账管理	掌握往来账管理	往来账管理	上机	实践
10	2	往来张管理	掌握往来账管理		上机	实践
12	2	实验八：账簿管理	掌握账簿管理	账簿管理	上机	实践
12	2	第五单元：报表管理系统初始化及其模板	掌握报表系统的初始化		上机	实践
13	2	实验九十：报表格式设计、数据处理及生成报表	通过练习掌握报表的设计及其数据处理		上机	实践
13	2	第六单元：薪资管理	掌握工资管理系统的初始化		上机	实践
14	2	日常业务处理	掌握日常业务的处理		上机	实践
14	2	月末业务处理	掌握月末业务的处理		上机	实践
15	2	实验十一：工资系统初始化	掌握工资系统的初始化	工资系统初始化	上机	实践
15	2	实验十二：工资业务处理	掌握工资业务的计提处理	工资业务处理	上机	实践
16	2	第七单元：固定资产管理	掌握固定资产初始化		上机	实践
16	2	日常业务处理	掌握固定资产日常业务的处理		上机	实践
17	2	月末业务处理	掌握固定资产月末业务处理		上机	实践
17	2	实验十三十四十五：固定资产管理业务处理	通过练习掌握固定资产系统的业务处理	固定资产系统业务处理	上机	实践
18	2	复习：综合实验一、二	复习		上机	实践
18	2	复习：综合实验一、二	复习		上机	实践

《商业谈判》课程标准

一、课程说明

课程名称	商业谈判		标准简称	商业谈判	
适用专业	物流金融管理	修读学期	第3学期	制订时间	2018.08
课程代码	1361390	课程学时	34	课程学分	2
课程类型	B类	课程性质	必修	课程类别	专业基础课
先修课程	金融学基础、经济学基础、物流市场营销				
后续课程	无				
对应职业资格证书或内容	暂无				
合作开发企业	无				
执笔人	胡维钦	合作者		审核人	
制(修)定日期	2018.08				

注：1.课程类型（单一选项）：A类（纯理论课）/B类（理论+实践）/C类（纯实践课）

2.课程性质（单一选项）：必修课/专业选修课/公共选修课

3.课程类别（单一选项）：公共基础课/专业基础课/专业核心课

4.合作者：须是行业企业人员，如果没有，则填无

二、课程定位

《商务谈判》课程是物流金融管理专业的一门专业基础课程。它是研究和探讨商务谈判基本理论和商务谈判运作规律的综合性的应用学科。学习本课程主要让学生了解、掌握商务谈判的策略和技巧，其先行课程是经济学、商品学，同市场营销、公共关系、推销技巧等共同构成了营销专业学生必须掌握的技能课程。

三、设计思路

本课程设置依据：一是根据市场营销学专业人才的培养目标所需要的基本理论和基本技能的要求，系统讲授商业谈判的基本概念、理论、商业谈判的全过程及其策略和技巧，并通过实践环节培养学生解决实际问题的能力。

根据现有的教学条件和教学实践环境，合理安排各个教学环节，在课程讲授的基础上，培养学生认识问题、分析问题和解决问题的能力。

课程内容的编排和组织执行以下原则：一是理论联系实际的原则，商业谈判是一门应用性、综合性很强的课程。通过理论联系实际，让学生熟练掌握商业谈判的基础知识、基本理

论、谈判的人员准备、信息准备、谈判策略、谈判技巧、谈判合同签、谈判后的总结，通过理论强化和实训操作，培养学生进行案例分析的基本能力，并在实践中领会和掌握谈判的技巧，学会运用谈判的策略；二是互动性原则，即在教学过程中结合讲授内容，广泛开展课堂讨论，形成良性的师生互动，培养学生的独立思考能力，提高学习效率。

根据职业教育的特色，本课程打破原有教学的方式也方法，采用老师引导学生动手的教学方法使学生积极参与到教学过程中，体现师生活动，以培养和提高学生的动手能力、思考能力以及团队合作能力为目的，促进职业教育中对学生积极主动探索的培养，使学生从“填鸭”式的教学方法中走出来，老师也能够更为充分的合理安排课程的进度和教学方法。

四、课程培养目标

通过对本课程的学习，要求学生能比较完整的掌握商业谈判的理论、商业谈判的内容以及商业谈判的各工作阶段的策略与技巧，探索商业谈判中各种错误产生的原因和补救思路；并养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德，养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；具有善于和客户沟通和企业工作人员共事的团队意识，能进行良好的团队合作，强化维护企业或组织声誉的良好意识。

1.专业能力

- (1) 能描述商业谈判的各工作阶段——准备、开局、报价、磋商、成交；
- (2) 能描述商业谈判各阶段工作的作用、内容，理解和运用适当的策略与技巧；
- (3) 能描述商业谈判中各种错误产生的原因和补救思路。

2.方法能力

- (1) 会设计市场调查表格；
- (2) 能组建协调的谈判班子；
- (3) 能利用电话和其他通讯工具进行谈判；
- (4) 能积极、顺利地完成任务。

3.社会能力

- (1) 养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德；
- (2) 养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；
- (3) 养成课后“六不走”的工作习惯；
- (4) 具有善于和客户沟通和企业工作人员共事的团队意识，能进行良好的团队合作；
- (5) 强化维护企业或组织声誉的良好意识。

五、课程内容、要求及教学设计

(一) 课程整体设计

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
1	商业谈判概述	1. 正确理解与领会商业谈判的科学内涵及特点 2. 准确理解商业谈判的原则 3. 把握商业谈判的模式	理解和初步运用商业谈判原则	培养学生的信息收集处理能力；培养学生的创新素质和严谨求实的科学态度。	培养学生从事商务活动的职业道德意识，职业素养。	2
2	商业谈判类型	1. 全面了解商业谈判的不同分类 2. 不同类型商业谈判的优缺点	能有效进行电话谈判实践	培养学生的自学能力；培养学生的创新素质和严谨求实的科学态度。	培养学生从事商业谈判的职业素养。	2
3	商业谈判理论	1. 商业谈判的需要理论 2. 商业谈判的公平理论	会运用马斯洛的需要理论分析谈判企业的需要和谈判人员的需要类型	培养学生的自学能力；资料查找能力；培养学生的创新素质和严谨求实的科学态度。	培养学生从事商务活动理论指导实践的能力。	2
4	商业谈判的组织和管理的	1. 谈判人员的素质 2. 商业谈判的群体 3. 谈判人员和谈判活动的组织与管理	1. 根据谈判人员的素质要求进行培养和挑选个体谈判人员 2. 合理组织谈判班子 3. 严格管理谈判人员和谈判活动	培养学生的自学能力，信息收集处理能力、表达能力；培养学生的创新素质和严谨求实的科学态度。	培养学生从事商务活动的职业团队建设素养。	6

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
5	商业谈判准备	1. 商业谈判信息准备 2. 商业谈判信息收集的方法与分类 3. 模拟谈判	模拟谈判操作，培养合作精神	培养学生的信息收集处理能力培养学生的创新素质和严谨求实的科学态度。	培养学生从事商务活动的职业素养, 严谨求实的工作态度, 爱岗敬业, 对待工作和学习一丝不苟、精益求精的精神。	8
6	商业谈判策略	熟知谈判各阶段的划分和各阶段的基本策略	熟悉谈判的策略, 并会初步运用	培养学生的自学能力、信息收集处理能力; 培养学生的创新素质和严谨求实的科学态度。	培养学生职业道德意识, 严谨求实的的工作态度, 爱岗敬业, 对待工作和学习一丝不苟、精益求精的精神。	4
7	商业谈判沟通	1. 商业谈判口语沟通 2. 商业谈判身体语言沟通	具备听、看、说、说服等能力	培养学生的表达能力; 培养学生的创新素质和严谨求实的科学态度。	培养学生职业道德意识, 严谨求实的的工作态度, 爱岗敬业, 对待工作和学习一丝不苟、精益求精的精神。	2
8	商业谈判合同签订	1. 合同订立程序 2. 合同的形式与内容	1. 能拟定合同	培养学生的自学能力、表达能力、文档处理能力; 培养学生的创新素质和严谨求实的科学态度。	培养学生职业道德意识, 严谨求实的的工作态度, 爱岗敬业, 对待工作和学习一丝不苟、精益求精的精神。	4

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
9	商业谈判的总结	商业谈判的礼俗与谈判错误分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能尊重对方的礼俗 2. 善于总结经验教训，并能撰写总结报告 	培养学生的信息收集处理能力、表达能力、文档处理能力；培养学生的创新素质和严谨求实的科学态度。	培养学生职业道德意识,严谨求实的工作态度,爱岗敬业,对待工作和学习一丝不苟、精益求精的精神。	2
合计		讲授 22 学时、实践 10 学时、复习与习题课 2 学时，共 34 学时				

（二）课程学习单元内容与要求

学习单元情境设计			
单元名称	商业谈判概述		学时 2
学习要求	理解和初步运用商业谈判原则		
任务分解	任务 1	正确理解与领会商业谈判的科学内涵及特点	
	任务 2	准确理解商业谈判的原则	
	任务 3	把握商业谈判的模式	

学习单元情境设计			
单元名称	商业谈判类型		学时 2
学习要求	能有效进行电话谈判实践		
任务分解	任务 1	全面了解商业谈判的不同分类	
	任务 2	不同类型商业谈判的优缺点	

学习单元情境设计			
单元名称	商业谈判理论		学时 2
学习要求	会运用马斯洛的需要理论分析谈判企业的需要和谈判人员的需要类型		
任务分解	任务 1	商业谈判的需要理论	
	任务 2	商业谈判的公平理论	

学习单元情境设计			
单元名称	商业谈判的组织和管理		学时 6
学习要求	1. 根据谈判人员的素质要求进行培养和挑选个体谈判人员 2. 合理组织谈判班子 3. 严格管理谈判人员和谈判活动		
任务分解	任务 1	谈判人员的素质	
	任务 2	商业谈判的群体	
	任务 3	谈判人员和谈判活动的组织与管理	

学习单元情境设计			
单元名称	商业谈判准备		学时 8
学习要求	模拟谈判操作，培养合作精神		
任务分解	任务 1	商业谈判信息准备	
	任务 2	商业谈判信息收集的方法与分类	
	任务 3	模拟谈判	

学习单元情境设计			
单元名称	商业谈判策略		学时 4
学习要求	熟悉谈判的策略，并会初步运用		
任务分解	任务 1	熟知谈判各阶段的划分和各阶段的基本策略	

学习单元情境设计			
单元名称	商业谈判沟通		学时 2
学习要求	具备听、看、说、说服等能力		
任务分解	任务 1	商业谈判口语沟通	
	任务 2	商业谈判身体语言沟通	

学习单元情境设计			
单元名称	商业谈判合同签订		学时 4
学习要求	掌握拟定合同的能力		
任务分解	任务 1	合同订立程序	
	任务 2	合同的形式与内容	

学习单元情境设计			
单元名称	商业谈判的总结		学时 2
学习要求	1. 能尊重对方的礼俗 2. 善于总结经验教训，并能撰写总结报告		
任务分解	任务 1	商业谈判的礼俗与谈判错误分析	
	任务 2	商业谈判总结报告撰写	

六、课程考核与评价

总评成绩	平时成绩		实践成绩	期末成绩
	出勤	平时作业		
100%	10%	20%	40%	30%
小计	30%		40%	30%

(1) 平时成绩包括：出勤、平时作业、实践操作

出勤占总成绩 10%。迟到、早退一次扣 1 分，缺勤一次扣 5 分。正常请假不扣分。

平时作业占总成绩 20%，共计 6 次。

作业成绩等级分 A、B、C、D 四类。独立完成、书写工整，结论正确为 A；独立完成、书写工整，结论有少量错误为 B；书写笔记难以辨认，结论有较多错误为 C；作业不完整为 D。

实践操作占总成绩 40%。独立完成为 A，在他人指导下完成为 B。

(2) 期末成绩为理论考试成绩。考试方式为考试。试卷中含超纲题目分值不低于 3 分，不高于 10 分。

七、教材及相关资源

《商务谈判项目化教程》 潘瑞艳 中国人民大学出版社

八、任课教师要求

本课程教师应具有相关专业本科以上学历，学士以上学位，有相关企业工作经验。

九、教学实训场所

本课程教学要求有一间能联网的多媒体教室，实训场所为安装有商业谈判实训区域的综合实训室。

十、其它说明

无

附件 1:

江西水利职业学院授课计划审批表

系部: 信息工程(经济管理)系 教师姓名: \ 学年\学期

专业	物流金融管理	课程	商务谈判		班级	\	
培养目标:	<p>通过对本课程的学习,要求学生能比较完整的掌握商业谈判的理论、商业谈判的内容以及商业谈判的各工作阶段的策略与技巧,探索商业谈判中各种错误产生的原因和补救思路;并养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德,养成善于动脑,勤于思考,及时发现问题的学习习惯;具有善于和客户沟通和与企业工作人员共事的团队意识,能进行良好的团队合作,强化维护企业或组织声誉的良好意识。</p>						
学时/项目	总学时	理论学时	比例	实践学时	比例	考核方式	
计划学时	34	24	71%	10	29%	<input checked="" type="checkbox"/> 考查 <input type="checkbox"/> 考试	
本课程实际学时	\	\	\	\	\	<input type="checkbox"/> 纯理论 <input type="checkbox"/> 纯实践 <input checked="" type="checkbox"/> 理论+实践	
教材及教学参考书: (名称、版本、主编、出版社) 《商务谈判项目化教程》 潘瑞艳 中国人民大学出版社							
教研室主任审核意见:			系(部)主任审核意见:				
签名: _____ 年 月 日			签名: _____ 年 月 日 (公章)				

江西水利职业学院授课计划表

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
1	2	商务谈判认知	正确理解与领会商务谈判的科学内涵及特点，准确理解商业谈判的原则，把握商业谈判的模式		ppt 幻灯片与板书相结合	
2	2	商务谈判思维能力训练	了解商务谈判思维能力的不同类型及优缺点		ppt 幻灯片与板书相结合	
3	2	商务谈判语言能力训练一	掌握商务谈判中拒绝的语言能力、幽默的语言能力、辩的语言能力		ppt 幻灯片与板书相结合	
4	2	商务谈判语言能力训练二	掌握商务谈判中提问的语言能力、肢体语言艺术能力	分组开展模拟谈判	ppt 幻灯片与板书相结合	
5	2	商务谈判礼仪认知一	正确理解领会商务谈判礼仪的科学内涵及特点		ppt 幻灯片与板书相结合	
6	2	商务谈判礼仪认知二	了解商务谈判人员个人基本礼仪、国际商务谈判礼仪	分组开展商务谈判礼仪训练	ppt 幻灯片与板书相结合	
7	2	商务谈判的准备一	掌握商务谈判收集分析谈判资料方法、制定谈判计划方法		ppt 幻灯片与板书相结合	

江西水利职业学院授课计划表

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
8	2	商务谈判的准备二	掌握商务谈判组建谈判队伍要求、谈判场地设置要求	分组开展商务谈判准备的训练	ppt 幻灯片与板书相结合	
9	2	商务谈判开局策略	了解商务谈判气氛的建立方法和谈判开局策略		ppt 幻灯片与板书相结合	
10	2	商务谈判开局技巧及训练	掌握商务谈判开局技巧	分组开展商务谈判的开局训练	ppt 幻灯片与板书相结合	
11	2	商务谈判磋商阶段的报价策略	了解商务谈判中磋商阶段的报价策略制定方法		ppt 幻灯片与板书相结合	
12	2	商务谈判磋商阶段的价格磋商策略	了解商务谈判中磋商阶段的报价策略制定方法	分组开展商务谈判磋商训练	ppt 幻灯片与板书相结合	
13-14	4	商务谈判的结束策略	了解商务谈判结束时的策略制定方法		ppt 幻灯片与板书相结合	
15	2	商务谈判的结束	掌握结束商务谈判的技术准备和谈判后期管理	分组开展商务谈判的结束训练	ppt 幻灯片与板书相结合	

江西水利职业学院授课计划表

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
16	2	商务谈判综合模拟训练一	综合掌握完整商务谈判工作流程和方 法		ppt 幻灯片与板书相 结合	
17	2	商务谈判综合模拟训练二	综合掌握完整商务谈判策略、管理、 技术要求		ppt 幻灯片与板书相 结合	

附件 2:



江西水利职业学院

JIANGXI WATER RESOURCES INSTITUTE

*****专业

*

*

*

*

指 导 书

****系****教研室

二〇一*年*月

目录

目录字体使用宋体 4 号，使用自动生成方式，只用 1 级目录

实训

- 一、实训目的
- 二、仪器设备工具材料
- 三、主要内容和原理
- 四、实训步骤
- 五、思考题或总结
- 六、其他（评分标准）

实习

- 一、实习目的
- 二、实习时间和地点安排
- 三、注意思想和要求
- 四、主要内容
- 五、思考题或总结
- 六、其他（评分标准）

字体使用 5 号宋体，段落间隔为固定值 16 磅

页边距使用普通

页码在页面底部中央，纸张方向纵向

《物流企业财务管理》课程标准

一、课程说明

课程名称	物流企业财务管理		标准简称	财管	
适用专业	物流金融管理	修读学期	第4学期	制订时间	2018.08
课程代码	1361222	课程学时	68	课程学分	4
课程类型	A类	课程性质	必修	课程类别	专业基础课
先修课程	金融学基础、物流管理概论、货物学基础等				
后续课程	金融风险管理和物流金融监管实务等				
对应职业资格证书或内容	物流师				
合作开发企业	无				
执笔人	龙珺	合作者	无	审核人	
制(修)定日期	2018.08				

注：1.课程类型（单一选项）：A类（纯理论课）/B类（理论+实践）/C类（纯实践课）

2.课程性质（单一选项）：必修课/专业选修课/公共选修课

3.课程类别（单一选项）：公共基础课/专业基础课/专业核心课

4.合作者：须是行业企业人员，如果没有，则填无

二、课程定位

1、课程的性质与作用

《物流企业财务管理》课主要以物流企业财务管理目标为导向，系统介绍了物流企业财务管理的基本问题、财务管理中的价值观念、财务分析及物流企业财务预算。沿着财务管理的筹资、投资和分配的思路，介绍了物流企业长期资金的筹集、短期资金的筹集、企业筹资决策、物流企业证券投资与估价、设备与设施的投资决策、物流运营的财务管理、股利政策和物流企业的绩效管理等基本理论与实用技术。

本课程是物流金融管理专业的专业核心课程和必修课程。通过《物流企业财务管理》课程的教学，使学生在掌握财务管理理论框架的基础上，能够熟悉财务管理活动的各项职能和解决财务管理问题的方法，并能运用所学基本理论和基本方法分析并解决财务中的实际问题，了解财务管理发展的新趋势及其面临的挑战，同时为学习其它专业课程打下基础。

2、本课程与其他课程的关系

序号	先修课程名称	为本课程支撑的主要能力
1	金融学基础	预测经济发展及货币政策的变化能力

2	物流管理概论	掌握物流行业管理能力
3	货物学基础	了解货物的概念能力
序号	后续课程名称	需要本课程支撑的主要能力
1	金融风险管理	投资理财能力
2	物流金融监督实务	金融行业监督及分析能力

三、设计思路

物流企业财务管理课程的设计思路是培养学生基于物流行业下的财务理念,掌握物流企业财务活动的财务管理方法。现代物流企业在原有的基础上加入了售后服务与信息反馈等内容,但是绝大部分物流行业仍以传统模式为主。当今社会发展迅速,全球经济一体化效果显著,物流行业也成为拉近世界距离的主要途径,从而衍生出了多种新形式的金融方式。本课程针对行业新特点,重点教授新模式的金融方式。

四、课程培养目标

(一) 总目标

使学生掌握物流行业金融的基本技能,初步形成一定的学习能力和课程实践能力,并培养学生诚实、守信、负责、善于沟通和合作的团队意识,提高学生的综合职业能力,并通过理论、实训、实习相融合的教学方式,边讲边学、边学边做、做中学、学中做,把学生培养成为具有良好职业道德的、具有可持续发展能力的高素质高技能型人才,以适应市场对物流行业应用人才的需求。

(二) 分目标

1. 专业能力目标

1) 熟悉物流企业主要功能及财务管理概念;了解财务管理目标;了解财务管理环境及原则。

2) 了解财务管理基础工具的种类,掌握货币时间价值,掌握风险和收益的计量。

3) 熟悉筹资渠道及各种方式,了解资本结构,了解杠杆原理。

4) 理解项目投资的相关概念、类型及特点,理解现金流量的概念、内容及作用,掌握现金净流量的计算方法,掌握项目投资决策评价指标的含义、特点、计算方法以及在项目投资决策中的具体应用。

5) 理解企业营运资本管理的基本知识以及现金、有价证券、应收账款、存货的管理内容和方法,掌握最佳现金持有量的计算,企业信用政策决策方法,存货决策的经济批量控制法和储存期控制法。

6) 了解影响利润分配原则和利润分配政策的因素,了解股利理论的类型及股票股利、股票分割和股票回购的内容,理解不同股利政策的特点,掌握股份公司利润分配的一般顺序和股利支付过程。

7) 能够正确解读主要财务报告,会运用财务分析方法。

8) 了解财务预算、财务控制的含义,掌握现金预算的编制过程,掌握财务控制中各责任中心的含义及考核指标的计算。

2.方法能力目标

1) 能掌握财务管理工作职责与基本原则;能分析经济环境对企业理财的影响。

2) 会计算货币时间价值,会衡量及计算风险与收益。

3) 能计算各种融资方式的资金成本并能进行筹资决策分析;能够确定最佳资本结构;能够计算杠杆系数并由此衡量风险和收益。

4) 能正确计算现金净流量,能运用非贴现法和贴现法评价投资项目。

5) 能正确计算最佳现金持有量;能正确计算应收账款成本并进行决策;能正确运用经济批量法和储存期法对存货进行决策。

6) 能够制定并选择企业的股利政策;能够确定企业股利支付的方式。

7) 能够分析与评价企业偿债能力;能够分析与评价企业资金周转状况;能够分析与评价企业获利能力。

8) 能编制财务预算。

3.社会能力目标

1) 树立财务管理的意识,具备从财务管理的角度对企业进行管理的思维能力。

2) 树立货币时间价值和风险观念,具有综合考虑问题的能力。

3) 树立资本成本意识,具有融资决策的能力。

4) 树立机会成本意识。

5) 树立正确客观的态度,评价企业的经营状况。

6) 树立爱岗敬业、客观公正、坚持标准、提高技能、参与管理和强化服务的道德理想。

7) 身心健康,有较强的交际沟通能力、团队合作能力。

8) 学习态度端正,学习目标明确,有较强的自主学习的能力。

9) 树立认真负责、细心耐心、求真务实的精神和工作态度。

五、课程内容、要求及教学设计

根据现代企业发展需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求,选取教学内容,并为学生可持续发展奠定良好的基础。教学内容的针对性与适用性遵循“注重理论适度、强化实践操作、兼顾其他课程”的原则。一是根据财务管理课程特点,构建了“理论教学和实践教学融为一体”的教学体系,在课时设计方面采用了“理论授课+课内实验”的模式,理论授课重在既要考虑学生的文化基础,又要兼顾学生的职业生涯规划(会计技术职称的晋升或金融师的考试),实践课程内容设计围绕典型工作任务而展开,例如筹资管理、投资管理、营运资金管理、分配管理、财务预算及财务分析等;二是考虑本专业的“课程链”,避免课程内容重复,依据不同年级专业教学计划相关课程(如筹资管理、投资管理、财务报表分析等)的安排,本课程的教学内容也会做出相应的调整。

(一) 课程整体设计

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
1	课程认知	财务管理的目标、内容、原则、环境	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解财务管理的内容、在企业中的重要地位以及所起的作用； 2. 了解财务管理课程在财会专业课程体系中的地位 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在案例讲解过程中，学会自主学习和总结分析的学习能力 2. 问题的判断决策能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 团队竞争合作能力 2. 创新能力 	2
2	财务管理价值分析	货币时间价值、风险报酬。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解财务活动与财务关系，理解财务管理的目标，掌握财务管理的基本原理。 2. 理解资金时间价值的含义，资金时间价值的表现形式；各种年金的计算方法。 3. 理解风险价值分析的原理，掌握价值评估的指标与方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在案例讲解过程中，学会自主学习和总结分析的学习能力 2. 问题的判断决策能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 团队竞争合作能力 2. 创新能力 	12

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
3	筹资管理	筹资量的预测、各种筹资渠道和方式的选择、资金成本的计算、资本结构决策以及杠杆原理的运用。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企业筹资的渠道与方式；个别资本成本的分析方法；加权资本成本与边际资本成本。 2. 理解杠杆原理，掌握财务杠杆的计算与分析方法；企业资本结构的含义，理解资本结构优化的方式。 3. 掌握权益资本筹集的方式，理解各种方式的优缺点。 4. 掌握负债资本筹集的方式，掌握各种方式的优缺点。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在案例讲解过程中，学会自主学习和总结分析的学习能力 2. 问题的判断决策能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 团队合作能力 2. 创新能力 	14

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
4	营运资本的管理	货币资金管理、应收账款管理、存货管理。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解营运资本的相关概念，掌握营运资本管理的基本内容。 2. 现金及有价证券管理的内容与方法；最佳现金持有量的确定方法；证券投资组合。 3. 应收账款的管理内容与方法；应收账款信用政策的确定。 4. 存货的管理内容与方法；存货经济批量控制法与储存期控制法及应用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在案例讲解过程中，学会自主学习和总结分析的学习能力 2 问题的判断决策能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 团队竞争合作能力 2. 创新能力 	8

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
5	投资管理	<p>项目投资现金流量的估算和各种评价指标的计算与分析。债券投资和股票投资的投资价值和收益率的计算。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解项目投资的原理，掌握项目投资的程序及其相关概念。 2. 理解现金流量的含义、内容与作用；掌握现金净流量的计算方法。 3. 掌握项目决策评价指标的计算方法；净现值、内含报酬率、投资回收期在实际中的应用。 4. 债券价值的计算与分析；收益率的计算及风险评价 5. 股票价值计算模型及其应用，利用市盈率法分析股票价值 6. 计算基金价值、报价及收益率 7. 分析投资组合的风险与收益率，确定证券投资组合的决策与方法 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在案例讲解过程中，学会自主学习和总结分析的学习能力 2 问题的判断决策能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 团队合作能力 2. 创新能力 	16

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
6	利润分配管理	利润分配的原则、程序和形式、各种股利政策。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 利润分配的原理；股利政策确定时考虑的因素；利润分配的程序与方法。 2. 股票股利的意义；股票分割的含义；股票回购的方式与意义。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在案例讲解过程中，学会自主学习和总结分析的学习能力 2 问题的判断决策能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 团队竞争合作能力 2. 创新能力 	8
7	财务战略与预算	财务战略、全面预算体系、财务预算的编制方法。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解财务预算的原理与方法，掌握企业在实际情况下各种预算的编制方法。 2. 了解财务控制的基本原理；成本中心、利润中心、投资中心的理解。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在案例讲解过程中，学会自主学习和总结分析的学习能力 2 问题的判断决策能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 团队竞争合作能力 2. 创新能力 	4

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
8	财务报表分析	偿债能力分析、营运能力分析、盈利能力分析、发展能力、趋势分析、杜邦财务分析体系。	<p>1. 财务分析的含义；财务分析的基本方法；财务分析的目的。</p> <p>2. 企业偿债能力、营运能力、盈利能力、发展能力、财务趋势分析方面的基本财务比率的分析与计算</p> <p>3. 杜邦财务分析体系；沃尔比重评分法在企业财务分析中的运用。</p> <p>4. 从整体上对企业的财务报表进行分析，掌握财务分析的具体方法。</p>	<p>1. 在案例讲解过程中，学会自主学习和总结分析的学习能力</p> <p>2 问题的判断决策能力</p>	<p>1. 团队竞争合作能力</p> <p>2. 创新能力</p>	4
合计		讲授 32 学时、实践 36 学时，共 68 学时				

(二) 课程学习单元内容与要求

学习单元情境设计					
单元名称	课程认知			学时	2
学习要求	掌握物流行业财务管理的目标、内容、原则、环境。				
任务分解	任务 1	理解财务管理的内容、在企业中的重要地位以及所起的作用。			
	任务 2	了解财务管理课程在物流行业体系中的历史新地位。			
能力目标	知识目标		技能目标		
	掌握财务管理的目标、内容、原则、环境。		1. 理解财务管理的内容、在企业中的重要地位以及所起的作用； 2. 了解财务管理课程在财会专业课程体系中的地位。		
实施过程					
步骤	教学内容	教学方法	教学手段	学生生活 动	时间
告知（教 学内容、 目的）	需要掌握财务管理的目标、内容、原则、环境。	示范教学 法	多媒体教 室	听课	5 分钟
引入（任 务项目）	给出某物流公司的一些相关情况，让学生就其财务管理的目标进项分析，并就其所处的各种环境进行分析。	任务驱动 法（提出 任务）	多媒体教 室	听课	10 分钟
演示（掌 握基本能 力）	根据该公司的相关情况，就其财务管理的目标进项分析，并就其所处的各种环境进行分析。	1、任务驱 动法（相 关知识点的 讲解） —计划决 策—组织 实施（教 师示范） 2、案例教 学法	多媒体教 室	听课	25 分钟
操练（加 深对基本 能力的体 会）	给出一些案例，让学生用同样的方法对财务管理的目标进项分析，并就其所处的各种环境进行分析。	任务驱动 法（学生 分组练 习）—检 查（教师	多媒体教 室	讨论并 练习	45 分钟

		进行巡回指导)			
归纳总结 (知识点和能力要求)	检验学生掌握财务管理的目标、内容、原则、环境的情况。	任务驱动法—评估反馈(学生总结,教师评价)	多媒体教室	听课并讨论	5分钟
小计				2学时	

学习单元情境设计					
单元名称	财务管理价值分析			学时	12
学习要求	掌握货币时间价值、风险报酬的计算。				
任务分解	任务 1	了解财务活动与财务关系,理解财务管理的目标,掌握财务管理的基本原理。			
	任务 2	理解资金时间价值的含义,资金时间价值的表现形式;各种年金的计算方法。			
	任务 3	理解风险价值分析的原理,掌握价值评估的指标与方法。			
能力目标	知识目标		技能目标		
	掌握货币时间价值、风险报酬的计算。		1. 了解财务活动与财务关系,理解财务管理的目标,掌握财务管理的基本原理。 2. 理解资金时间价值的含义,资金时间价值的表现形式;各种年金的计算方法。 3. 理解风险价值分析的原理,掌握价值评估的指标与方法。		
实施过程					
步骤	教学内容	教学方法	教学手段	学生活动	时间
告知(教学内容、目的)	需要掌握货币时间价值、风险报酬的计算。	示范教学法	多媒体教室	听课	30分钟
引入(任务项目)	给出一些案例,让学生就其货币时间价值进行计算,并对其风险进行	任务驱动法(提出	多媒体教室	听课	60分钟

	衡量。	任务)			
演示 (掌握基本能力)	根据这些案例的相关资料,就其货币时间价值进行计算,并对其风险进行衡量。	1、任务驱动法 (相关知识点的讲解) —计划决策—组织实施 (教师示范) 2、案例教学法	多媒体教室	听课	225 分钟
操练 (加深对基本能力的体会)	给出一些案例,让学生用同样的方法进行货币时间价值的计算,并对其风险进行衡量。	任务驱动法 (学生分组练习) —检查 (教师进行巡回指导)	多媒体教室	讨论并练习	135 分钟
归纳总结 (知识点和能力要求)	检验学生掌握货币时间价值、风险报酬计算的情况。	任务驱动法—评估反馈 (学生总结,教师评价)	多媒体教室	听课并讨论	90 分钟
小计				12 学时	

学习单元情境设计			
单元名称	筹资管理		学时 14
学习要求	掌握筹资量的预测、各种筹资渠道和方式的选择、资金成本的计算、资本结构决策以及杠杆原理的运用。		
任务分解	任务 1	企业筹资的渠道与方式;个别资本成本的分析方法;加权资本成本与边际资本成本。	
	任务 2	理解杠杆原理,掌握财务杠杆的计算与分析方法;企业资本结构的含义,理解资本结构优化的方式。	
	任务 3	掌握权益资本筹集的方式,理解各种方式的优缺点。	
	任务 4	掌握负债资本筹集的方式,掌握各种方式的优缺点。	

能力目标	知识目标	技能目标			
	掌握筹资量的预测、各种筹资渠道和方式的选择、资金成本的计算、资本结构决策以及杠杆原理的运用。	<p>1. 企业筹资的渠道与方式；个别资本成本的分析方法；加权资本成本与边际资本成本。</p> <p>2. 理解杠杆原理，掌握财务杠杆的计算与分析方法；企业资本结构的含义，理解资本结构优化的方式。</p> <p>3. 掌握权益资本筹集的方式，理解各种方式的优缺点。</p> <p>4. 掌握负债资本筹集的方式，掌握各种方式的优缺点。</p>			
实施过程					
步骤	教学内容	教学方法	教学手段	学生生活 动	时间
告知（教学内容、目的）	需要掌握筹资量的预测、各种筹资渠道和方式的选择、资金成本的计算、资本结构决策以及杠杆原理的运用。	示范教学法	多媒体教室	听课	30 分钟
引入（任务项目）	给出一些案例，让学生就其应采取何种筹资方式，使用何种筹资渠道进行分析，并计算，最后进项决策。	任务驱动法（提出任务）	多媒体教室	听课	60 分钟
演示（掌握基本能力）	根据这些案例的相关资料，就其应采取何种筹资方式，使用何种筹资渠道进行分析，并计算，最后进项决策。	1、任务驱动法（相关知识点的讲解） —计划决策—组织实施（教师示范） 2、案例教学法	多媒体教室	听课	270 分钟
操练（加深对本能力的体会）	给出一些案例，让学生用同样的方法进行分析，计算，并决策。	任务驱动法（学生分组练习） —检查（教师	多媒体教室	讨论并练习	180 分钟

		进行巡回指导)			
归纳总结 (知识点和能力要求)	检验学生掌握筹资量的预测、各种筹资渠道和方式的选择、资金成本的计算、资本结构决策以及杠杆原理的运用情况。	任务驱动法—评估反馈(学生总结,教师评价)	多媒体教室	听课并讨论	90分钟
小计				14学时	

学习单元情境设计					
单元名称	营运资本的管理			学时	8
学习要求	掌握货币资金管理、应收账款管理、存货管理。				
任务分解	任务 1	理解营运资本的相关概念,掌握营运资本管理的基本内容。			
	任务 2	现金及有价证券管理的内容与方法;最佳现金持有量的确定方法;证券投资组合。			
	任务 3	应收账款的管理内容与方法;应收账款信用政策的确定。			
	任务 4	存货的管理内容与方法;存货经济批量控制法与储存期控制法及应用。			
能力目标	知识目标		技能目标		
	掌握货币资金管理、应收账款管理、存货管理。		1. 理解营运资本的相关概念,掌握营运资本管理的基本内容。 2. 现金及有价证券管理的内容与方法;最佳现金持有量的确定方法;证券投资组合。 3. 应收账款的管理内容与方法;应收账款信用政策的确定。 4. 存货的管理内容与方法;存货经济批量控制法与储存期控制法及应用。		
实施过程					
步骤	教学内容	教学方法	教学手段	学生生活	时间
				动	

告知（教学内容、目的）	需要掌握货币资金管理、应收账款管理、存货管理。	示范教学法	多媒体教室	听课	15分钟
引入（任务项目）	给出某公司的一些相关资料,让学生就其应货币资金管理、应收账款管理、存货管理的政策进行分析。	任务驱动法（提出任务）	多媒体教室	听课	30分钟
演示（掌握基本能力）	根据该公司的相关资料,就其货币资金管理、应收账款管理、存货管理进行分析,并做出决策。	1、任务驱动法（相关知识的讲解） —计划决策—组织实施（教师示范） 2、案例教学法	多媒体教室	听课	135分钟
操练（加深对基本能力的体会）	给出一些案例,让学生用同样的方法进行分析,决策。	任务驱动法（学生分组练习）—检查（教师进行巡回指导）	多媒体教室	讨论并练习	135分钟
归纳总结（知识点和能力要求）	检验学生掌握货币资金管理、应收账款管理、存货管理的情况。	任务驱动法—评估反馈（学生总结,教师评价）	多媒体教室	听课并讨论	45分钟
小计				8学时	

学习单元情境设计				
单元名称	投资管理		学时	16
学习要求	掌握项目投资现金流量的估算和各种评价指标的计算与分析。债券投资和股票投资的投资价值和收益率的计算。			
任务分解	任务 1	了解项目投资的原理,掌握项目投资的程序及其相关概念。		
	任务 2	理解现金流量的含义、内容与作用;掌握现金净流量的计算方法。		

	任务 3	掌握项目决策评价指标的计算方法；净现值、内含报酬率、投资回收期在实际中的应用。			
	任务 4	债券价值的计算与分析：收益率的计算及风险评价。			
	任务 5	股票价值计算模型及其应用，利用市盈率法分析股票价值。			
	任务 6	计算基金价值、报价及收益率。			
	任务 7	析证券投资组合的风险与收益率，确定证券投资组合的决策与方法。			
能力目标	知识目标		技能目标		
	掌握项目投资现金流量的估算和各种评价指标的计算与分析。债券投资和股票投资的投资价值和收益率的计算。		<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解项目投资的原理，掌握项目投资的程序及其相关概念。 2. 理解现金流量的含义、内容与作用；掌握现金净流量的计算方法。 3. 掌握项目决策评价指标的计算方法；净现值、内含报酬率、投资回收期在实际中的应用。 4. 债券价值的计算与分析：收益率的计算及风险评价。 5. 股票价值计算模型及其应用，利用市盈率法分析股票价值。 6. 计算基金价值、报价及收益率。 7. 分析证券投资组合的风险与收益率，确定证券投资组合的决策与方法。 		
实施过程					
步骤	教学内容	教学方法	教学手段	学生生活	时间
告知（教学内容、目的）	需要掌握项目投资现金流量的估算和各种评价指标的计算与分析。债券投资和股票投资的投资价值和收益率的计算。	示范教学法	多媒体教室	听课	30 分钟
引入（任务项目）	给出一些案例，让学生就其应采取何种投资方式进行分析，并计算投资利润率。	任务驱动法（提出任务）	多媒体教室	听课	60 分钟
演示（掌	根据这些案例的相关资料，就其应	1、任务驱	多媒体教	听课	270 分

握基本能力)	采取何种投资方式进行分析,并计算投资利润率,最后做出决策。	动法(相关知识点的讲解) —计划决策—组织实施(教师示范) 2、案例教学法	室		钟
操练(加深对基本能力的体会)	给出一些案例,让学生用同样的方法进行分析,计算并决策。	任务驱动法(学生分组练习)—检查(教师进行巡回指导)	多媒体教室	讨论并练习	270分钟
归纳总结(知识点和能力要求)	检验学生掌握项目投资现金流量的估算和各种评价指标的计算与分析。债券投资和股票投资的投资价值和收益率的计算的情况。	任务驱动法—评估反馈(学生总结,教师评价)	多媒体教室	听课并讨论	90分钟
小计				8学时	

学习单元情境设计			
单元名称	利润分配管理		学时 8
学习要求	掌握利润分配的原则、程序和形式、各种股利政策。		
任务分解	任务 1	利润分配的原理;股利政策确定时考虑的因素;利润分配的程序与方法。	
	任务 2	股票股利的意义;股票分割的含义;股票回购的方式与意义。	
能力目标	知识目标		技能目标
	掌握利润分配的原则、程序和形式、各种股利政策。		1. 利润分配的原理;股利政策确定时考虑的因素;利润分配的程序与方法。 2. 股票股利的意义;股票分割的含义;股票回购的方式与意义。

实施过程					
步骤	教学内容	教学方法	教学手段	学生活动	时间
告知（教学内容、目的）	需要掌握利润分配的原则、程序和形式、各种股利政策。	示范教学法	多媒体教室	听课	15 分钟
引入（任务项目）	给出某公司的一些相关资料,让学生就其应采取何种股利分配政策进行分析。	任务驱动法（提出任务）	多媒体教室	听课	30 分钟
演示（掌握基本能力）	根据该公司的相关资料,就各种股利分配政策的利弊进行分析,并做出决策。	1、任务驱动法（相关知识点的讲解） —计划决策—组织实施（教师示范） 2、案例教学法	多媒体教室	听课	135 分钟
操练（加深对基本能力的体会）	给出一些案例,让学生用同样的方法进行分析,决策。	任务驱动法（学生分组练习） —检查（教师进行巡回指导）	多媒体教室	讨论并练习	135 分钟
归纳总结（知识点和能力要求）	检验学生掌握利润分配的原则、程序和形式、各种股利政策的情况。	任务驱动法—评估反馈（学生总结,教师评价）	多媒体教室	听课并讨论	45 分钟
小计				8 学时	

学习单元情境设计			
单元名称	财务战略与预算		学时 4
学习要求	掌握财务战略、全面预算体系、财务预算的编制方法。		
任务分解	任务 1	了解财务预算的原理与方法,掌握企业在实际情况下各种预算的编制	

		方法。			
	任务 2	了解财务控制的基本原理；成本中心、利润中心、投资中心的理解。			
能力目标	知识目标		技能目标		
	掌握财务战略、全面预算体系、财务预算的编制方法。		1. 了解财务预算的原理与方法，掌握企业在实际情况下各种预算的编制方法。 2. 了解财务控制的基本原理；成本中心、利润中心、投资中心的理解。		
实施过程					
步骤	教学内容	教学方法	教学手段	学生生活 动	时间
告知（教学内容、目的）	需要掌握财务战略、全面预算体系、财务预算的编制方法。	示范教学法	多媒体教室	听课	15 分钟
引入（任务项目）	给出某公司的基本资料，让学生就其财务战略进行分析，并做出全面预算。	任务驱动法（提出任务）	多媒体教室	听课	30 分钟
演示（掌握基本能力）	根据该公司的资料，就其财务战略进行分析，并做出全面预算。	1、任务驱动法（相关知识点的讲解） —计划决策—组织实施（教师示范） 2、案例教学法	多媒体教室	听课	90 分钟
操练（加深对基本能力的体会）	给出一些案例，让学生用同样的方法进行分析，计算。	任务驱动法（学生分组练习）—检查（教师进行巡回指导）	多媒体教室	讨论并练习	90 分钟
归纳总结（知识点和能力要求）	检验学生掌握财务战略、全面预算体系、财务预算的编制方法的情况。	任务驱动法—评估反馈（学生总结，	多媒体教室	听课并讨论	45 分钟

		教师评价)			
小计				6 学时	

学习单元情境设计					
单元名称	财务报表分析			学时	4
学习要求	掌握偿债能力分析、营运能力分析、盈利能力分析、发展能力、财务趋势分析、杜邦财务分析体系。				
任务分解	任务 1	财务分析的含义；财务分析的基本方法；财务分析的目的。			
	任务 2	企业偿债能力、营运能力、盈利能力、发展能力、财务趋势分析方面的基本财务比率的计算与分析。			
	任务 3	杜邦财务分析体系；沃尔比重评分法在企业财务分析中的运用。			
	任务 4	从整体上对企业的财务报表进行分析，掌握财务分析的具体方法。			
能力目标	知识目标		技能目标		
	掌握偿债能力分析、营运能力分析、盈利能力分析、发展能力、财务趋势分析、杜邦财务分析体系。		1. 财务分析的含义；财务分析的基本方法；财务分析的目的。 2. 企业偿债能力、营运能力、盈利能力、发展能力、财务趋势分析方面的基本财务比率的计算与分析 3. 杜邦财务分析体系；沃尔比重评分法在企业财务分析中的运用。 4. 从整体上对企业的财务报表进行分析，掌握财务分析的具体方法。		
实施过程					
步骤	教学内容	教学方法	教学手段	学生活动	时间
告知（教学内容、目的）	需要掌握偿债能力分析、营运能力分析、盈利能力分析、发展能力、财务趋势分析、杜邦财务分析体系。	示范教学法	多媒体教室	听课	15 分钟
引入（任务项目）	给出某公司的《资产负债表》《利润表》《现金流量表》，让学生就	任务驱动法（提出	多媒体教室	听课	30 分钟

	其债能力分析、营运能力分析、盈利能力分析、发展能力进行分析。	任务)			
演示(掌握基本能力)	根据该公司的《资产负债表》《利润表》《现金流量表》，就其债能力分析、营运能力分析、盈利能力分析、发展能力进行分析。并运用杜邦财务分析体系对公司进项财务综合分析。	1、任务驱动法(相关知识点的讲解) 一计划决策—组织实施(教师示范) 2、案例教学法	多媒体教室	听课	90分钟
操练(加深对基本能力的体会)	给出一些案例,让学生用同样的方法进行分析,计算。	任务驱动法(学生分组练习)一检查(教师进行巡回指导)	多媒体教室	讨论并练习	90分钟
归纳总结(知识点和能力要求)	检验学生掌握偿债能力分析、营运能力分析、盈利能力分析、发展能力、财务趋势分析、杜邦财务分析体系的情况。	任务驱动法—评估反馈(学生总结,教师评价)	多媒体教室	听课并讨论	45分钟
小计				6学时	

注: 1.学习单元要与前述课程典型工作任务以及工作任务或项目,具有对应关系,可一对一,亦可多对一,即多个学习单元对应一个典型工作任务。

2.能力目标应是课程总体目标所描述能力在本学习单元的分解和具体化;

3.能力目标一定是可测量和可展示的;

4.必须掌握的知识,一定是必须、够用,而且对其他课程的内容有一定的整合度;

5.在设计学习单元时,要考虑任务或项目载体,及任务的复杂程度或项目的难易程度。要确保一个主题学习单元应有一个相对完整的可展示的任务或项目。

6.在学习内容的设计上要把职业资格证有关内容有机融入。

六、课程考核与评价

1.评价内容

评价应关注学生综合运用能力的发展过程以及学习的效果,采用形成性评价与终结性评

价相结合的方式,一方面关注结果,另一方面关注过程,使对学习过程和对学习结果的评价达到和谐统一。

2.评价主体

针对财务管理课程的特点,教学主要采用课堂讲授和作业反馈的形式了解学生的知识掌握和运用情况,因此,教师和学生都是评价主体,教师评价、学生自评和同学互评相结合多方位测评。

3.评价形式

本课程考核分为平时成绩、实践成绩和期末成绩三个部分,分别占总评成绩的 30%、40%、30%。

总评成绩	平时成绩		实践成绩	期末成绩
	出勤	平时作业		
100%	10%	20%	40%	30%
小计	30%		40%	30%

(1) 平时成绩包括: 出勤、平时作业

出勤占总成绩 10%。迟到、早退一次扣 1 分, 缺勤一次扣 5 分。正常请假不扣分。

平时作业占总成绩 20%, 共计 6 次。六次作业每次 15 分计算, 字迹是否工整按 10 分计算。

作业成绩等级分 A、B、C、D 四类。独立完成、书写工整, 结论正确为 A; 独立完成、书写工整, 结论有少量错误为 B; 书写笔记难以辨认, 结论有较多错误为 C; 作业不完整为 D。

(2) 期末成绩为理论考试成绩。考试方式为卷面考试。试卷中含超纲题目分值不低于 3 分, 不高于 10 分。

七、教材及相关资源

教材的选取要体现课程的性质、价值、基本理念、课程目标以及内容标准。

财务管理学是一门经济类学科, 社会经济的发展日新月异, 决定了财务管理的知识更新也要跟上时代的步伐。因此, 财务管理教材选用的原则是实用性和前瞻性。

推荐教材:

1. 《财务管理》(第五版), 主编: 袁建国 周丽媛, 东北财经大学出版社
2. 《财务管理学》(第七版), 主编: 荆新 王化成 刘俊彦, 中国人民大学出版社

八、任课教师要求

任课教师需具备大学本科及以上学历, 学士及以上学位, 有 3 年以上相关学科授课经历, 具有会计和财务方面丰富的理论知识和实践经验, 符合双师型的要求。

九、教学实训场所

教学组织形式和教学方法的运用需具备一定的教学环境,财务管理课程教学环境的建设主要包括一体化教室、校内实训室及校外实训基地。一体化教室设施应该包括具备上网功能的电脑,可供学生进行资料查阅;可移动桌椅供学生分组讨论;陈列柜供资料存放、成果展示。校内实训室应该配有相应财务管理软件和配套设施。校外实训基地应以中型物流企业为好,具有相应的财务管理岗位,重视财务管理工作。考虑到大部分企业财务资料不愿对外的情况,我们应该以校内实训基地为根本,校外实训基地为补充,构建了全方位的实践教学平台。

理论教学场地及设施要求:采用多媒体授课的须具备多媒体教学设备。

十、其它说明

- 1.本课程适用于三年制高职物流金融管理专业。
- 2.根据新技术发展,该课程标准使用 2-3 年后修订。

附件 1:

江西水利职业学院授课计划审批表

系部: 经济管理系 教师姓名: \ \ 学年 \ 学期

专业	会计	课程	财务管理			班级	考核方式	考核形式
培养目标:	本课程是高等职业学校会计专业的一门专业课程。该课程应在《金融学基础》、《物流管理概论》课程之后开设。其教学任务是使学生了解企业财务管理的基本理论,掌握财务管理、分析的基本方法,培养学生基础的经济头脑和理财能力,为学生今后从事财经类工作或进一步学习财经类课程打下基础。							
学时/项目	总学时	理论学时	比例	实践学时	比例			
计划学时	68	32	47%	36	53%			
本课程实际学时	\	\	\	\	\	在上列方框中打√		
教材及教学参考书: (名称、版本、主编、出版社) 《财务管理》(第七版) 荆新 王化成 刘俊彦 中国人民大学出版社								
教研室主任审核意见:			系(部)主任审核意见:					
签名: _____ 年 月 日			签名: _____ (公章) 年 月 日					

江西水利职业学院授课计划表

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
1	2	1-1/2 财务管理的概念； 财务管理的目标	掌握财务管理的概念； 财务管理的目标		多媒体教室	
1	2	1-3/4 企业组织形式与财务经理； 财务管理的 环境	掌握企业组织形式与财务经理； 财务管理的 环境	第一章课后习题 1.2	多媒体教室	
2	2	2-1 货币时间价值	掌握货币时间价值		多媒体教室	
2	2	2-1 货币时间价值	掌握货币时间价值		多媒体教室	
3	2	2-2 风险与报酬	掌握风险与报酬		多媒体教室	
3	2	2-3 证券估价	掌握证券估价		多媒体教室	
4	2	第二章有关习题课	掌握第二章有关知识点	第二章课后习题 1.2	多媒体教室	

4	2	3-1/2 财务分析概述；财务能力分析	掌握财务分析概述；财务能力分析			多媒体教室	
5	2	3-3/4 财务趋势分析；财务综合分析	掌握财务趋势分析；财务综合分析	第三章课后习题 1.2		多媒体教室	
5	2	4-1/2 财务战略；全面预算体系	掌握财务战略；全面预算体系			多媒体教室	
6	2	4-3/4 筹资数量的预测；财务预算	掌握筹资数量的预测；财务预算	第四章课后习题 1.2		多媒体教室	
6	2	5-1/2 长期筹资概述；股权性筹资	掌握长期筹资概述；股权性筹资			多媒体教室	
7	2	5-3 债务性筹资	掌握债务性筹资			多媒体教室	
7	2	5-4 混合性筹资	掌握混合性筹资	第五章课后习题 1.2		多媒体教室	
8	2	6-1/2 资本结构的理论；资本成本的测算	掌握资本结构的理论；资本成本的测算			多媒体教室	
8	2	6-3/4 杠杆利益与风险的衡量；资本结构决策分析	掌握资本结构决策分析	第六章课后习题 1.2		多媒体教室	

9	2	7-1/2 长期投资概述；投资现金流量的分析	掌握长期投资概述；投资现金流量的分析		多媒体教室	
9	2	7-3 折现现金流量方法	掌握折现现金流量方法		多媒体教室	
10	2	7-4/5 非折现现金流量方法；投资决策指标的比较	掌握非折现现金流量方法；投资决策指标的比较		多媒体教室	
10	2	8-1/2 现实中现金流量的计算；项目投资决策	掌握现实中现金流量的计算；项目投资决策		多媒体教室	
11	2	8-3 风险投资决策	掌握风险投资决策		多媒体教室	
11	2	8-4 通货膨胀对投资分析的影响	掌握通货膨胀对投资分析的影响		多媒体教室	
12	2	9-1/2/3 营运资金管理；短期资产管理；现金管理	掌握营运资金管理；短期资产管理；现金管理		多媒体教室	
12	2	9-4/5/6 短期金融资产管理；应收账款管理；存货规划及控制	掌握短期金融资产管理；应收账款管理；存货规划及控制		多媒体教室	
13	2	10-1/2 短期筹资政策；自然性筹资	掌握短期筹资政策；自然性筹资		多媒体教室	

13	2	10-3 短期借款筹资	掌握短期借款筹资			多媒体教室	
14	2	10-4 短期融资券	掌握短期融资券			多媒体教室	
14	2	11-3/4 股利政策及其选择; 股票分割与股票回购	掌握股利政策及其选择; 股票分割与股票回购			多媒体教室	
15	2	12-1/2 公司并购的概念与类型; 公司并购理论	掌握公司并购的概念与类型; 公司并购理论			多媒体教室	
15	2	12-3/4 公司并购的价值评估; 公司并购的支付方式	掌握公司并购的价值评估; 公司并购的支付方式			多媒体教室	
16	2	13-1/2 公司重组; 财务预警	掌握公司重组; 财务预警			多媒体教室	
16	2	13-3/4 破产重组; 企业清算	掌握破产重组; 企业清算			多媒体教室	
17	2	复习	掌握全书知识点			多媒体教室	
17	2	复习	掌握全书知识点			多媒体教室	

附件 2:



江西水利职业学院

JIANGXI WATER RESOURCES INSTITUTE

*****专业

*

*

*

*

指
导
书

****系****教研室

二〇一*年*月

目录

目录字体使用宋体 4 号，使用自动生成方式，只用 1 级目录

实训

- 一、实训目的
- 二、仪器设备工具材料
- 三、主要内容和原理
- 四、实训步骤
- 五、思考题或总结
- 六、其他（评分标准）

实习

- 一、实习目的
- 二、实习时间和地点安排
- 三、注意思想和要求
- 四、主要内容
- 五、思考题或总结
- 六、其他（评分标准）

字体使用 5 号宋体，段落间隔为固定值 16 磅

页边距使用普通

页码在页面底部中央，纸张方向纵向

《企业管理》课程标准

一、课程说明

课程名称	企业管理		标准简称	无	
适用专业	工商管理、 物流金融	修读学期	4	制订时间	2018.8
课程代码	1361250	课程学时	34	课程学分	2
课程类型	B类	课程性质	必修	课程类别	专业基础课
先修课程	物流金融法规、货物学基础				
后续课程	市场营销、财务管理、营销与策划				
对应职业资格证书或内容	无				
合作开发企业	无				
执笔人	谢玉华	合作者	无	审核人	
制(修)定日期					

注：1.课程类型（单一选项）：A类（纯理论课）/B类（理论+实践）/C类（纯实践课）

2.课程性质（单一选项）：必修课/专业选修课/公共选修课

3.课程类别（单一选项）：公共基础课/专业基础课/专业核心课

4.合作者：须是行业企业人员，如果没有，则填无

二、课程定位

本课程是我院物流金融专业的专业基础课程，课程内容包括管理基础知识、企业文化、现代企业制度、企业经营战略管理、人力资源管理、市场营销管理、财务管理、物流管理、技术创新管理、生产运作管理、质量管理、企业管理法律法规等内容模块。具体来看，通过现代企业管理的学习，让学生了解和掌握什么是现代企业管理，了解现代企业制度、企业文化的功能和主要工作内容、企业战略管理、市场经营战略管理、质量管理、人力资源管理、财务管理等一些现代企业管理的最基本的知识。

本课程目前是安排在第四学期开设，第四学期是连接学校与社会的一个过渡期，之后可能多数学生面临的是进入企业顶岗实习或者工作。所以我认为这门课程虽说只是一门专业基础课，但是对于即将进入企业工作的学生来说，掌握现代企业管理的基本内容和知识，很有实际指导意义。学生通过学习该课程，能够掌握一定的企业管理理论，旨在让学生首先对企业职能和工作内容有一个整体认识，为去企业工作打下良好基础，以便将来可以更好地适应本职工作。

三、设计思路

通过现代企业管理的学习,让学生了解和掌握什么是现代企业、管理,了解现代企业制度、企业战略管理、市场经营战略管理、质量管理、人力资源管理、财务管理,企业文化的功能和主要工作内容,了解现代企业管理的一些最基本的知识;为学生以后走入社会,进行管理和实践活动打下坚实的理论基础和必要的实践基础。

四、课程培养目标

课程目标设计依据:依据高等职业教育的基本指导思想,从高职高专教育学生的实际出发,相对地淡化理论教学,着重培养学生的学习能力、应用知识解决问题的能力。所以我认为学习《现代企业管理》这门课程的最根本目的是要将该学科知识“面向企业、面向实践”。据此设计的专业能力,方法能力,社会能力如下。

1.专业能力:是指通过该门课程的学习,初步了解企业资源管理,掌握企业管理的多种理论,掌握企业经营相关理论。

2.方法能力:是指通过该门课程的学习,能熟练运用相关管理理论分析和解决企业经营中的问题,能熟练地进行管理案例分析,能简单地编写企业建立及管理策划书。

3.社会能力:是指通过该门课程的学习,培养团队协作意识,增强协调、沟通人际关系的能力,建立先进的经营、管理理念,培养科学、成熟的管理思维。

五、课程内容、要求及教学设计

根据专业课程目标和涵盖的工作任务要求,确定课程内容和要求,说明学生应获得的知识、技能与态度。典型工作任务指经过筛选后需要纳入课程内容的工作任务。注意典型工作任务要与企业专家分析的工作任务相对接。要以典型工作任务为载体科学设计学习项目。技能内容与知识内容的分析要准确,并充分体现工学结合等高等职业教育的特色和课程本身的特色。

教学活动的设计体现与实践中工作岗位任务要求的一致性,即体现校内学习与实际工作的一致性,根据课程特点有针对性地采取工学交替、任务驱动、项目导向、课堂与实习地点一体化等行动导向的多种形式的教学模式。

要遵循学生职业能力培养的基本规律,以真实工作任务及其工作过程为依据整合、序化教学内容,科学设计学习性工作任务,教、学、做结合,理论与实践一体化,实验、实训、实习等教学环节设计合理。

课时安排说明(含总课时安排和各部分的课时分配,要指明是建议课时)。

(一) 课程整体设计

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
一	企业管理概述	1、了解企业管理认知 2、了解现代企业管理课程的主要内容和学习目标	现代企业的各层次的管理人员、企业领导、现代企业家	现代企业与管理者、现代企业家与企业家精神	1. 团队竞争合作能力 2. 创新能力	2
二	企业文化	1、掌握企业概念、主要特征和功能 2、掌握企业建设的程序 3、掌握企业形象设计及其途径	现代企业文化的内涵和如何建设企业文化	企业文化建设	1. 团队竞争合作能力 2. 创新能力	2
三	战略管理	1、掌握企业经营战略及企业经营战略概念及特点 2、熟悉企业制定经营战略的重要性和必要性	现代企业经营管理的理念、战略、策略和现代企业经营方法	现代企业经营战略分析制定与模拟决策	1. 团队竞争合作能力 2. 创新能力	4
四	企业人力资源管理	1、掌握人力资源及人力资源概念及实践模块 2、了解工作分析和岗位评价的目的和流程	现代企业人力、财力、物力及信息资源的利用和管理	现代企业人力资源管理、企业财力、物力、信息资源管理	1. 团队竞争合作能力 2. 创新能力	6
五	市场营销管理	1. 掌握市场营销的营运情况	现代企业营销策略、营销管理的方法及最新的营销概念	企业营销管理与案例剖析	1. 团队竞争合作能力 2. 创新能力	4

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
六	财务管理	1、掌握财务管理的概念及主要内容 2、了解财务控制的历史演变和特点	企业筹资管理及投资、成本费用与利润管理的方法	企业筹资管理及投资、成本费用与利润管理的方法	1. 团队合作能力 2. 创新能力	4
七	物流管理	1、了解物流管理的概念及特征 2、掌握物流管理的运营情况	企业商品采购、运输、仓储的管理	企业商品采购、运输、仓储的管理	1. 团队合作能力 2. 创新能力	4
八	技术创新管理	1、了解技术创新管理概念 2、掌握技术创新管理情况及内容	企业创新类型介绍、创新思维训练、创新应用及创新、创效、创业、创造	现代企业创业创新管理及创造力与创意思维	1. 团队合作能力 2. 创新能力	2
九	生产运作管理	1、了解生产内容 2、掌握生产过程组织、生产作业计划。	现代企业生产过程管理和提高生产效率的方法	企业生产管理	1. 团队合作能力 2. 创新能力	2

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
十	质量管理	1、掌握质量、全面质量管理 的概念 2、了解质量管理的产生 和发展，质量管理常用的 统计方法	现代企业全面质量管理及 ISO9000 质量认证	企业质量管理	1. 团队竞争合作能 力 2. 创新能力	2
十一	企业管理法律法规	1、掌握企业管理法律法规	运用企业管理法律法规	企业管理法律法规	1. 团队竞争合作能 力 2. 创新能力	2
			讲授 24 学时、实践 10 学时、复习与习题课 0 学时，共 34 学时			

(二) 课程学习单元内容与要求

学习单元情境设计					
单元名称	企业管理概述			学时	2
学习要求	现代企业管理者				
任务分解	任务 1	能理解现代企业的类型、特点和内容			
	任务 2	能理解现代企业中管理者的基本类型和素质要求			
能力目标	知识目标		技能目标		
	1. 能理解现代企业的类型、特点和内容 2. 能理解现代企业中管理者的基本类型和素质要求		能掌握现代企业制度及基本原理		
实施过程					
步骤	教学内容	教学方法	教学手段	学生生活 动	时间
告知（教 学内容、 目的）	需要了解现代企业的类型、特点和内容。	示范教学法	多媒体教室	听课	5 分钟
引入（任 务项目）	给出一些案例，让学生运用现代企业中管理者的基本类型和素质要求解决相关问题。	任务驱动法（提出任务）	多媒体教室	听课	10 分钟
演示（掌 握基本能 力）	就这些案例，示范运用现代企业中管理者的基本类型和素质要求解决相关问题。	1、任务驱动法（相关知识点的讲解） —计划决策—组织实施（教师示范） 2、案例教学法	多媒体教室	听课	25 分钟
操练（加 深对基本 能力的体 会）	给出一些案例，让学生用同样的方法运用现代企业中管理者的基本类型和素质要求解决相关问题。	任务驱动法（学生分组练习） —检查（教师进行巡回指导）	多媒体教室	讨论并练习	45 分钟

归纳总结 (知识点 和能力要 求)	检验学生了解现代企业中管理者的基本类型和素质要求解决的情况。	任务驱动法—评估反馈(学生总结,教师评价)	多媒体教室	听课并讨论	5分钟
小计				2学时	

学习单元情境设计					
单元名称	企业文化			学时	2
学习要求	理解企业文化的内容及企业文化建设				
任务分解	任务 1	了解企业文化内容			
	任务 2	明确企业文化对企业的作用			
	任务 3	能进行企业文化建设			
能力目标	知识目标		技能目标		
	1. 了解企业文化内容 2. 明确企业文化对企业的作用法、 3. 能进行企业文化建设		理解企业文化的内容及企业文化建设相关问题。		
实施过程					
步骤	教学内容	教学方法	教学手段	学生生活 动	时间
告知(教 学内容、 目的)	了解企业文化内容、明确企业文化对企业的作用法、能进行企业文化建设方法。	示范教学法	多媒体教室	听课	5分钟
引入(任 务项目)	给出一些案例,让学生了解企业文化的内容及企业文化建设等相关问题。	任务驱动法(提出任务)	多媒体教室	听课	10分钟
演示(掌 握基本能 力)	就这些案例,示范运用企业文化的内容及企业文化建设相关问题。	1、任务驱动法(相关知识的讲解) —计划决策—组织实施(教师示范) 2、案例教	多媒体教室	听课	25分钟

		学法			
操练（加深对基本能力的体会）	给出一些案例，让学生用同样的方法运用企业文化的内容及企业文化建设相关问题。	任务驱动法（学生分组练习）—检查（教师进行巡回指导）	多媒体教室	讨论并练习	45 分钟
归纳总结（知识点和能力要求）	检验学生了解企业文化的内容及企业文化建设的情况。	任务驱动法—评估反馈（学生总结，教师评价）	多媒体教室	听课并讨论	5 分钟
小计				2 学时	
学习单元情境设计					
单元名称	战略管理			学时	4
学习要求	能理解分析经营战略的内容和类型及 BCG 矩阵和 SWOT 分析方法				
任务分解	任务 1	企业经营决策基本方法			
	任务 2	BCG 矩阵和 SWOT 分析方法			
	任务 3	定量分析与定性分析方法			
能力目标	知识目标		技能目标		
	1. 企业经营决策基本方法 2. BCG 矩阵和 SWOT 分析方法 3. 定量分析与定性分析方法		了解企业经营决策基本方法，BCG 矩阵和 SWOT 分析方法、定量分析与定性分析方法相关问题。		
实施过程					
步骤	教学内容	教学方法	教学手段	学生生活 动	时间
告知（教学内容、教学目的）	需要了解企业经营决策基本方法，BCG 矩阵和 SWOT 分析方法、定量分析与定性分析方法方法。	示范教学法	多媒体教室	听课	10 分钟
引入（任务项目）	给出一些案例，让学生运用企业经营决策基本方法，BCG 矩阵和 SWOT 分析方法、定量分析与定性分析方法相关问题。	任务驱动法（提出任务）	多媒体教室	听课	20 分钟
演示（掌	就这些案例，示范运用企业经营决	1、任务驱	多媒体教	听课	90 分钟

握基本能力)	策基本方法, BCG 矩阵和 SWOT 分析方法、定量分析与定性分析方法相关问题。	动法(相关知识点的讲解) —计划决策—组织实施(教师示范) 2、案例教学法	室		
操练(加深对基本能力的体会)	给出一些案例, 让学生用同样的方法运用企业经营决策基本方法, BCG 矩阵和 SWOT 分析方法、定量分析与定性分析方法相关问题。	任务驱动法(学生分组练习)—检查(教师进行巡回指导)	多媒体教室	讨论并练习	45 分钟
归纳总结(知识点和能力要求)	检验学生了解企业经营决策基本方法, BCG 矩阵和 SWOT 分析方法、定量分析与定性分析方法的情况。	任务驱动法—评估反馈(学生总结, 教师评价)	多媒体教室	听课并讨论	15 分钟
小计				4 学时	

学习单元情境设计			
单元名称	企业人力资源管理		学时 6
学习要求	了解现代企业人力资源管理与开发、会应用人员选拔的方式与步骤		
任务分解	任务 1	了解现代企业人力资源管理与开发	
	任务 2	掌握统计调查的误差计算方法	
	任务 3	人员选拔的方式与步骤	
	任务 4	人员组合的途径与模式	
能力目标	知识目标		技能目标
	1. 了解现代企业人力资源管理与开发 2. 把握会应用人员选拔的方式与步骤		了解统现代企业人力资源管理与开发、会应用人员选拔的方式与步骤相关问题。

实施过程					
步骤	教学内容	教学方法	教学手段	学生生活 动	时间
告知（教 学内容、 目的）	需要现代企业人力资源管理与开 发、会应用人员选拔的方式与步骤 方法。	示范教学 法	多媒体教 室	听课	10 分钟
引入（任 务项目）	给出一些案例，让学生运用现代企 业人力资源管理与开发、会应用人 员选拔的方式与步骤相关问题。	任务驱动 法（提出 任务）	多媒体教 室	听课	20 分钟
演示（掌 握基本能 力）	就这些案例，示范运用现代企业人 力资源管理与开发、会应用人员选 拔的方式与步骤相关问题。	1、任务驱 动法（相 关知识点的 讲解） —计划决 策—组织 实施（教 师示范） 2、案例教 学法	多媒体教 室	听课	135 分 钟
操练（加 深对基本 能力的体 会）	给出一些案例，让学生用同样的方 法运用现代企业人力资源管理与 开发、会应用人员选拔的方式与步 骤相关问题。	任务驱动 法（学生 分组练 习）—检 查（教师 进行巡回 指导）	多媒体教 室	讨论并 练习	90 分钟
归纳总结 （知识点 和能力要 求）	检验学生了解现代企业人力资源 管理与开发、会应用人员选拔的方 式与步骤的情况。	任务驱动 法—评估 反馈（学 生总结， 教师评 价）	多媒体教 室	听课并 讨论	15 分钟
小计				6 学时	

学习单元情境设计			
单元名称	市场营销管理		学时 4
学习要求	市场营销的基本内涵及基本方法		
任务分解	任务 1	市场营销的基本内涵	

	任务 2	市场预测和销售预测的基本方法			
	任务 3	市场营销战略的四个级成部分			
	任务 4	企业营销管理案例			
能力目标	知识目标		技能目标		
	1. 了解市场营销的基本内涵 2. 把握统市场预测和销售预测的基本方法		了解市场营销战略的四个级成部分解决相关问题。		
实施过程					
步骤	教学内容	教学方法	教学手段	学生生活 动	时间
告知（教 学内容、 目的）	需要了解市场营销的基本内涵 把握统市场预测和销售预测方法。	示范教学 法	多媒体教 室	听课	10 分钟
引入（任 务项目）	给出一些案例，让学生市场营销的基本内涵，把握统市场预测和销售预测相关问题。	任务驱动 法（提出 任务）	多媒体教 室	听课	20 分钟
演示（掌 握基本能 力）	就这些案例，示范运用让学生市场营销的基本内涵，把握统市场预测和销售预测相关问题。	1、任务驱 动法（相 关知识点的 讲解） —计划决 策—组织 实施（教 师示范） 2、案例教 学法	多媒体教 室	听课	90 分钟
操练（加 深对基本 能力的体 会）	给出一些案例，让学生用同样的方法运用市场营销战略的四个级成部分相关问题。	任务驱动 法（学生 分组练 习）—检 查（教师 进行巡回 指导）	多媒体教 室	讨论并 练习	45 分钟
归纳总结 （知识点 和能力要 求）	检验学生了解市场营销战略的四个级成部分的情况。	任务驱动 法—评估 反馈（学 生总结， 教师评	多媒体教 室	听课并 讨论	15 分钟

		价)			
小计				4 学时	

学习单元情境设计					
单元名称	财务管理			学时	4
学习要求	了解筹资管理、掌握投资管理与成本费用与利润管理				
任务分解	任务 1	筹资管理			
	任务 2	投资管理			
	任务 3	成本费用与利润管理			
	任务 4	财务分析			
能力目标	知识目标		技能目标		
	1. 了解筹资管理的方法 2. 把握投资管理及成本费用与利润管理方法		了解筹资管理的方法、.把握投资管理及成本费用与利润管理方法解决相关问题。		
实施过程					
步骤	教学内容	教学方法	教学手段	学生生活 动	时间
告知（教 学内容、 目的）	需要了解解筹资管理的方法、.把 握投资管理及成本费用与利润管 理方法。	示范教学 法	多媒体教 室	听课	10 分钟
引入（任 务项目）	给出一些案例,让学生运用解筹资 管理的方法、.把握投资管理及成 本费用与利润管理方法解决相关 问题。	任务驱动 法（提出 任务）	多媒体教 室	听课	20 分钟
演示（掌 握基本能 力）	就这些案例,示范运用解筹资管理 的方法、.把握投资管理及成本费 用与利润管理方法相关问题。	1、任务驱 动法（相 关知识点的 讲解） —计划决 策—组织 实施（教 师示范） 2、案例教 学法	多媒体教 室	听课	90 分钟
操练（加	给出一些案例,让学生用同样的方	任务驱动	多媒体教	讨论并	45 分钟

深对基本能力的体会)	法运用解筹资管理的方法、.把握投资管理及成本费用与利润管理方法解决相关问题。	法(学生分组练习)一检查(教师进行巡回指导)	室	练习	
归纳总结(知识点和能力要求)	检验学生解筹资管理的方法、.把握投资管理及成本费用与利润管理方法的情况。	任务驱动法一评估反馈(学生总结,教师评价)	多媒体教室	听课并讨论	15分钟
小计				4学时	

学习单元情境设计					
单元名称	物流管理			学时	4
学习要求	了解商品采购管理、掌握商品运输和仓储管理				
任务分解	任务 1	商品采购管理			
	任务 2	商品运输管理			
	任务 3	商品仓储管理			
能力目标	知识目标		技能目标		
	了解商品采购管理、掌握商品运输和仓储管理方法		了解了解商品采购管理、掌握商品运输和仓储管理解决相关问题。		
实施过程					
步骤	教学内容	教学方法	教学手段	学生生活	时间
告知(教学内容、目的)	需要了了解商品采购管理、掌握商品运输和仓储管理方法。	示范教学法	多媒体教室	听课	10分钟
引入(任务项目)	给出一些案例,让学生运用了解商品采购管理、掌握商品运输和仓储管理方法解决相关问题。	任务驱动法(提出任务)	多媒体教室	听课	20分钟
演示(掌握基本能力)	就这些案例,示范运用了解商品采购管理、掌握商品运输和仓储管理方法相关问题。	1、任务驱动法(相关知识的讲解)	多媒体教室	听课	90分钟

		一计划决策—组织实施（教师示范） 2、案例教学法			
操练（加深对基本能力的体会）	给出一些案例，让学生用同样的方法运用了解商品采购管理、掌握商品运输和仓储管理解决相关问题。	任务驱动法（学生分组练习）—检查（教师进行巡回指导）	多媒体教室	讨论并练习	45 分钟
归纳总结（知识点和能力要求）	检验学生了解商品采购管理、掌握商品运输和仓储管理方法的情况。	任务驱动法—评估反馈（学生总结，教师评价）	多媒体教室	听课并讨论	15 分钟
小计				4 学时	

学习单元情境设计					
单元名称	技术创新管理			学时	2
学习要求	能分析创造力的来源，会进行创造力训练				
任务分解	任务 1	创造力的来源及训练			
	任务 2	运用创意思维的寻求方法			
能力目标	知识目标		技能目标		
	1. 了解创造力的来源及训练方法 2. 把握运用创意思维的寻求方法		了解筹了解创造力的来源及训练方法 把握运用创意思维的寻求方法解决相关问题。		
实施过程					
步骤	教学内容	教学方法	教学手段	学生活动	时间
告知（教学内容、目的）	需要了解创造力的来源及训练方法 把握运用创意思维的寻求方法。	示范教学法	多媒体教室	听课	5 分钟
引入（任	给出一些案例，让学生运用了解筹	任务驱动	多媒体教	听课	10 分钟

务项目)	了解创造力的来源及训练方法 把握运用创意思维的寻求解决相关问题。	法（提出任务）	室		
演示（掌握基本能力）	就这些案例，示范运用了解筹了解创造力的来源及训练方法 把握运用创意思维的寻求相关问题。	1、任务驱动法（相关知识点的讲解） 一计划决策—组织实施（教师示范） 2、案例教学法	多媒体教室	听课	25 分钟
操练（加深对基本能力的体会）	给出一些案例，让学生用同样的方法运用了解筹了解创造力的来源及训练方法 把握运用创意思维的寻求解决相关问题。	任务驱动法（学生分组练习） 一检查（教师进行巡回指导）	多媒体教室	讨论并练习	45 分钟
归纳总结（知识点和能力要求）	检验学生解筹资管理的方法、了解筹了解创造力的来源及训练方法 把握运用创意思维的寻求的情况。	任务驱动法—评估反馈（学生总结，教师评价）	多媒体教室	听课并讨论	5 分钟
小计				2 学时	
学习单元情境设计					
单元名称	生产动作管理			学时	2
学习要求	能理解现代企业生产管理、会按照基本要求合理组织生产过程				
任务分解	任务 1	生产过程管理			
能力目标	知识目标		技能目标		
	现代企业生产管理、会按照基本要求合理组织生产过程		了解现代企业生产管理、会按照基本要求合理组织生产过程方法解决相关问题。		
实施过程					
步骤	教学内容	教学方法	教学手段	学生生活	时间
				动	

告知（教学内容、目的）	需要了解现代企业生产管理、会按照基本要求合理组织生产过程。	示范教学法	多媒体教室	听课	5 分钟
引入（任务项目）	给出一些案例，让学生运用现代企业生产管理、会按照基本要求合理组织生产过程方法解决相关问题。	任务驱动法（提出任务）	多媒体教室	听课	10 分钟
演示（掌握基本能力）	就这些案例，示范运用解现代企业生产管理、会按照基本要求合理组织生产过程方法相关问题。	1、任务驱动法（相关知识的讲解） —计划决策—组织实施（教师示范） 2、案例教学法	多媒体教室	听课	25 分钟
操练（加深对基本能力的体会）	给出一些案例，让学生用同样的方法运用现代企业生产管理、会按照基本要求合理组织生产过程方法解决相关问题。	任务驱动法（学生分组练习）—检查（教师进行巡回指导）	多媒体教室	讨论并练习	45 分钟
归纳总结（知识点和能力要求）	检验学生解现代企业生产管理、会按照基本要求合理组织生产过程方法的情况。	任务驱动法—评估反馈（学生总结，教师评价）	多媒体教室	听课并讨论	5 分钟
小计				2 学时	

学习单元情境设计			
单元名称	质量管理		学时 2
学习要求	能理解企业质量管理的概念和内容及原则和方法		
任务分解	任务 1	企业质量管理的概念和内容	
	任务 2	企业质量管理的原则和方法	
能力目标	知识目标		技能目标
	企业质量管理的概念和内容及原则		了解企业质量管理的概念和内容及原则

	和方法	和方法相关问题。			
实施过程					
步骤	教学内容	教学方法	教学手段	学生生活 动	时间
告知（教 学内容、 目的）	需要了解企业质量管理的概念和 内容及原则和方法方法。	示范教学 法	多媒体教 室	听课	5 分钟
引入（任 务项目）	给出一些案例,让学生运用企业质 量管理的概念和内容及原则和方 法方法解决相关问题。	任务驱动 法（提出 任务）	多媒体教 室	听课	10 分钟
演示（掌 握基本能 力）	就这些案例,示范运用企业质量管 理的概念和内容及原则和方法方 法相关问题。	1、任务驱 动法（相 关知识点的 讲解） —计划决 策—组织 实施（教 师示范） 2、案例教 学法	多媒体教 室	听课	25 分钟
操练（加 深对基本 能力的体 会）	给出一些案例,企业质量管理的概 念和内容及原则和方法相关问题。	任务驱动 法（学生 分组练 习）—检 查（教师 进行巡回 指导）	多媒体教 室	讨论并 练习	45 分钟
归纳总结 （知识点 和能力要 求）	检验学生企业质量管理的概念和 内容及原则和方法方法的情况。	任务驱动 法—评估 反馈（学 生总结, 教师评 价）	多媒体教 室	听课并 讨论	5 分钟
小计				2 学时	

学习单元情境设计			
单元名称	企业管理法律法规	学时	2
学习要求	了解企业管理法律法规的概念及运用		

任务分解	任务 1	企业管理法律法规			
能力目标	知识目标		技能目标		
	企业管理法律法规的概念及运用		了解企业管理法律法规的概念及运用方法解决相关问题。		
实施过程					
步骤	教学内容	教学方法	教学手段	学生活动	时间
告知（教学内容、目的）	需要了解企业管理法律法规的概念及运用方法。	示范教学法	多媒体教室	听课	5 分钟
引入（任务项目）	给出一些案例，让学生运用企业管理法律法规的概念及运用方法解决相关问题。	任务驱动法（提出任务）	多媒体教室	听课	10 分钟
演示（掌握基本能力）	就这些案例，示范运用企业管理法律法规的概念及运用方法相关问题。	1、任务驱动法（相关知识点的讲解） —计划决策—组织实施（教师示范） 2、案例教学法	多媒体教室	听课	25 分钟
操练（加深对基本能力的体会）	给出一些案例，让学生用同样的方法运用企业管理法律法规的概念及运用方法解决相关问题。	任务驱动法（学生分组练习） —检查（教师进行巡回指导）	多媒体教室	讨论并练习	45 分钟
归纳总结（知识点和能力要求）	检验学生企业管理法律法规的概念及运用方法的情况。	任务驱动法—评估反馈（学生总结，教师评价）	多媒体教室	听课并讨论	5 分钟
小计				2 学时	

六、课程考核与评价

本课程考核分为平时成绩、实践成绩和期末成绩三个部分，分别占总评成绩的 30%、40%、30%。

列表如下：

总评成绩	平时成绩		实践成绩	期末成绩
	出勤	平时作业		
100%	10%	20%	40%	30%
小计	30%		40%	30%

(1) 平时成绩包括：出勤、平时作业、实践操作

出勤占总成绩 10%。迟到、早退一次扣 1 分，缺勤一次扣 5 分。正常请假不扣分。

平时作业占总成绩 20%，共计 5 次，另有一次调研报告。五次作业每次 15 分计算，调研报告按 25 分计算。

作业成绩等级分 A、B、C、D 四类。独立完成、书写工整，结论正确为 A；独立完成、书写工整，结论有少量错误为 B；书写笔记难以辨认，结论有较多错误为 C；作业不完整为 D。

实践操作占总成绩 40%。共计 5 次实训、实践。独立完成为 A，在他人指导下完成为 B。

(2) 期末成绩为理论考试成绩。考试方式为***。试卷中含超纲题目分值不低于 3 分，不高于 10 分。

七、教材及相关资源

结合高职高专学生特点及办学目标，项目驱动，以任务为导向，注重实践能力的培养，坚持“理论适度、重在实践能力的培养”的原则。推荐教材：《现代企业管理》奚秀岩、赵富洋主编 吉林大学出版社

八、任课教师要求

任课教师需具备大学本科及以上学历，学士及以上学位，有 3 年以上相关学科授课经历，要求任课教师必须具有扎实的企业管理知识（包括理论知识和实践知识）、课程开发能力、基于学生能力培养的教学能力、为社会提供科技服务的能力等以利于教学和课程的改革。

九、教学实训场所

无

十、其它说明

江西水利职业学院授课计划审批表

系部： 经济管理系

教师姓名： \

\学年\学期

专业	物流金融管理	课程	企业管理原理	班级	\	考核方式	考核形式	
培养目标：	本课程是让学生具有基层管理岗位的综合管理技能与素质。即通过本课程的学习，是让学生了解管理学的基本构架、基本概念，打好管理专业的入门基础，为以后系统学习专业课程和为日后实际管理工作奠定理论基础。						考查	理论
学时/项目	总学时	理论学时	比例	实践学时	比例			
本学期计划学时	34	24	71%	10	29%			
本课程实际学时	\	\	\	\	\	在上列方框中打√		
教材及教学参考书：（名称、版本、主编、出版社） 现代企业管理 第一版 奚秀岩、赵富洋 吉林大学出版社								
教研室主任审核意见： 同意				系（部）主任审核意见： 同意				
签名： _____ 年 _____ 月 _____ 日				签名： _____ 年 _____ 月 _____ 日 (公章)				

<p>教务处审核意见：</p> <p>负责人： 年 月 日</p>	<p>院领导审批意见：</p> <p>院领导： 年 月 日</p>
---	---

江西水利职业学院授课计划表

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具、挂图、上机	备注
1	2	单元一 认识企业, 了解企业管理	学生建立企业的概念, 了解企业的特征及构成要素,	现代企业的特征、类型职能	PPT	
2	2	单元二 现代企业战略管理	掌握企业战略与战略管理的概念、战略的层和战略类型	什么是战略管理及战略管理过程的三个阶段	PPT	
3	2	单元二 现代企业战略管理	理解战略管理过程的内涵及内在联系, 了解, 运用各种战略分析工具		PPT	
4	2	单元三 现代企业经营决策与控制	掌握决策的特征、原则和程序		PPT	
5	2	单元四 现代企业营销管理	熟悉决策的各种方法, 了解企业计划的内容和形式, 了解制订企业计划的各种方法	未来企业文化的发展趋势及如何理解企业形象的含义	PPT	
6	2	单元四 现代企业营销管理	熟悉决策的各种方法, 了解企业计划的内容和形式, 了解制订企业计划的各种方法。		PPT	
7	2	单元五 现代企业生产运作管理	理解战略管理过程的内涵及内在联系, 了解, 运用各种战略分析工	物流管理的七大功能分别是什	PPT	

8	2	单元六 现代企业质量管理	掌握现场管理的基本方法、建立质量成本的概念,理解全面管理的实际意义		PPT	
9	2	单元八 现代企业人力资源管理	了解组织结构设计的内容和原则,熟悉企业组织结构的不同类型	人力资源规划的步骤有哪些及企业对员工培训的方式有哪几种	PPT	
11	2	单元八 现代企业人力资源管理	掌握人员选聘、培训与考核的方式与要求。要求建立领导与领导者的概念	企业常用的绩效评估方式有哪些及薪酬和福利的作用是什么	PPT	第十周技能节一周

12	2	单元九 现代企业财务管理	熟悉企业资金的筹集来源,熟悉流动资金管理和固定资产管理。		PPT	
13	2	单元九 现代企业财务管理	理解利润管理的主要内容,掌握财务分析的常用方法		PPT	
14	2	单元十 现代企业信息资源管理	掌握企业形象的内容和优化途径,能根据企业发展现状引入恰当的企业文化		PPT	
15	2	单元十一 管理创新与国际化管理	掌握管理创新的运用及企业国际化管理		PPT	
16		第十二章 企业文化	掌握企业文化的内涵		PPT	
17	2	期末考试	检测一学年的结果			

《物流市场营销》课程标准

一、课程说明

课程名称	物流市场营销		标准简称	物流市场营销	
适用专业	物流金融管理	修读学期	第 2 学期	制订时间	2018.08
课程代码		课程学时	36	课程学分	2
课程类型	B 类	课程性质	必修课	课程类别	专业基础课
先修课程	金融学基础、物流管理概论、货物学基础				
后续课程	供应链金融实务、供应链管理概论、企业信贷、商务谈判、物流成本管理				
对应职业资格证书或内容	无				
合作开发企业	无				
执笔人	曾妮	合作者	无	审核人	
制（修）定日期	2018.08				

注：1.课程类型（单一选项）：A 类（纯理论课）/B 类（理论+实践）/C 类（纯实践课）

2.课程性质（单一选项）：必修课/专业选修课/公共选修课

3.课程类别（单一选项）：公共基础课/专业基础课/专业核心课

4.合作者：须是行业企业人员，如果没有，则填无

二、课程定位

《物流市场营销》课程是物流金融管理专业的基础课程，是物流金融管理专业学生的必修课。课程是在学生掌握物流管理基本理论的基础上，结合物流行业的当今发展趋势，全面系统的掌握市场营销的专业理论知识，把市场营销知识运用于物流行业当中。

现代物流作为新兴服务行业，其本身的发展与企业营销理念的发展相伴相随，企业营销理念的核心已经从产品制造转向产品销售，再转向为客户服务，物流企业面临怎样运用营销理论与方法进入市场、经营市场以及发展市场，并在竞争中取得良好的社会效益和经济效益的问题。在这样一个竞争激烈的市场状况下，从事物流市场营销的人才必将成为各物流企业竞相招揽的对象。学生通过本门课程的学习，可以掌握针对物流行业特点的市场营销知识，懂得怎样把营销知识运用于物流行业，为培养合格的物流企业一线基层岗位技能型专门人才打下基础。

三、设计思路

本课程以就业为导向，以培养学生的职业能力为重点，根据高职应用人才培养规格的要求，通过访谈物流企业人员，对岗位与能力进行调查和分析，以物流管理工作应该需要的各种营销能力设置学习情境。

基于“理论够用、实践为重”的理念，本课程重点体现了高等职业教育的“理论阐述中的实践性，实际操作中的理论性”的特点，融知识传授、能力培养、素质教育于一体，在体现培养实践能力的基础上，重新构建高职教育中的《物流市场营销》课程体系，体现了职业性、实践性和开放性的特色。

四、课程培养目标

按照高职学生的基础和特点，结合山东外国语职业学院办学定位以及物流专业人才培养目标的要求，《物流市场营销》课程以物流行业对物流人才的素质要求为指导，结合物流行业岗位能力要求来构建其课程目标。

通过本课程的学习：培养学生良好的职业道德，学生能针对不同的企业内部环境和市场外部环境选择合适的定价策略、渠道策略，能根据物流企业的特点及所处的环境，适当选择促销方式，能够用相关营销理论分析消费者的购买行为，掌握物流市场细分的方法及目标市场的选择与定位方法，能对不同物流服务产品进行分类，在此基础上了解产品生命周期理论以及创新扩散理论，能够将各种促销方式有机结合，达到最佳促销效果。同时也为学生学习后续课程提供营销思维，为增强就业能力打下良好的基础。

（一）专业能力目标

- （1）了解课程性质、任务及研究对象，了解营销课程体系、结构；
- （2）理解各种营销理念；
- （3）熟悉产品所面临的宏观环境、微观环境；
- （4）分析消费者需求、进行市场定位、做出战略决策；
- （5）理解整体产品理论及品牌知识；
- （6）掌握产品生命周期理论；
- （7）掌握不同的营销渠道；
- （8）熟悉营销渠道选择的影响因素；
- （9）熟悉促销的各种手段；
- （10）熟悉客户沟通、服务和关系管理方面知识；
- （12）掌握营销组合策划及组织实施；
- （13）熟悉营销管理与控制，对营销工作进行评价；
- （14）掌握如何制定年度营销计划。

（二）方法能力目标

- （1）能分析指定产品所面临的宏观环境、微观环境；
- （2）能分析指定产品的竞争状况和目标消费者的购买行为特征；
- （3）能运用市场营销的调研手段，进行调查问卷设计，组织实地调研并分析结果，撰写调研报告；
- （4）能运用定位理论为产品进行产品定位设计；

- (5) 能针对不同的产品生命周期调整产品策略；
- (6) 能分析产品渠道模式，对指定产品设计合适的分销渠道模式；
- (7) 能确定合适的广告宣传主题，制定符合要求的媒体宣传计划。

(三) 社会能力目标

- (1) 具有良好的心理素质；
- (2) 具备吃苦耐劳、勇于创新的精神；
- (3) 具有管理协调能力，能遵守职业道德规范，
- (4) 具备快速适应物流营销环境的心理素质；
- (5) 具备营销谈判技巧，准确把握客户心理的素质。

五、课程内容、要求及教学设计

(一) 课程整体设计

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
1	树立市场营销观念	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市场营销的基本概念 2. 物流市场营销的基本概念 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解市场营销学的产生与发展; 2. 掌握市场营销的核心概念; 3. 了解市场营销观念的演变过程; 4. 了解物流企业基本概念; 5. 掌握物流市场营销的概念、意义、作用; 6. 了解物流企业市场营销新观念。 	能够运用物流市场营销的基本特征与主要特点进行分析案例。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备快速适应物流营销环境的心理素质; 2. 具备营销谈判技巧, 准确把握客户心理的素质。 	4
2	物流市场调查、预测	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流市场营销调研 2. 物流市场营销预测 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解物流市场营销信息系统; 2. 掌握物流市场营销调研的步骤、方法、方案设计; 3. 了解物流市场营销预测含义与原则; 4. 掌握物流市场营销预测的步骤、方法; 5. 掌握物流市场需求预测。 	能够完成利用网络营销策略提升物流服务质量评估之问卷调查。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备快速适应物流营销环境的心理素质; 2. 具备营销谈判技巧, 准确把握客户心理的素质。 	4
3	物流市场营销环境分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流企业微观环境分析 2. 物流企业宏观环境分析 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解物流市场营销环境的含义、特点; 2. 掌握物流企业顾客分析; 3. 掌握物流企业竞争者分析; 4. 了解物流企业营销活动与环境的关系; 5. 掌握物流企业宏观环境分析; 6. 掌握物流企业营销对策。 	能够在所在的地 区为基础, 假定 要创建一个快速 公司, 分析该公 司的营销环 境。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备快速适应物流营销环境的心理素质; 2. 具备营销谈判技巧, 准确把握客户心理的素质。 	4

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
4	物流目标市场战略	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流市场细分的依据与过程 2. 物流目标市场及其选择 3. 物流市场定位 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握物流市场细分的概念、基础； 2. 掌握物流市场细分的原则、方法、步骤； 3. 理解物流目标市场选择的概念及条件； 4. 掌握物流目标市场营销策略； 5. 理解影响物流目标市场策略选择的因素； 6. 掌握物流市场定位的含义、原则、步骤、策略。 	能够运用物流目标市场战略的选择策略进行案例分析。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备快速适应物流营销环境的心理素质； 2. 具备营销谈判技巧，准确把握客户心理的素质。 	4
5	物流企业产品及服务策略	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流企业产品的概念及分类 2. 物流企业产品生命周期 3. 物流企业产品服务 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解物流产品的整体概念与分类； 2. 了解物流产品的分类、特征； 3. 了解物流产品的组合策略； 4. 掌握物流产品生命周期的概念； 5. 了解物流产品生命周期的不同阶段； 6. 了解物流产品生命周期不同阶段的营销策略； 7. 掌握物流服务概念、特征； 8. 掌握物流服务的内容、重要意义 掌握物流服务组合策略。	能够运用物流企业产品及服务策略进行案例分析。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备快速适应物流营销环境的心理素质； 2. 具备营销谈判技巧，准确把握客户心理的素质。 	6

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
6	物流企业价格策略	1. 物流产品定价方法 2. 物流产品定价策略	1. 掌握影响物流企业定价的因素; 2. 理解物流产品成本导向定价法; 3. 理解需求导向定价法和竞争导向定价法; 4. 掌握新产品定价策略; 5. 掌握产品组合定价策略; 6. 掌握价格调整策略; 7. 掌握物流产品定价调整。	能够运用物流企业价格策略进行产品定价案例分析。	1. 具备快速适应物流营销环境的心里素质; 2. 具备营销谈判技巧, 准确把握客户心理的素质。	4
7	物流企业渠道策略	1. 营销渠道的概念、分销渠道的中间商 2. 营销渠道的设计与管理	1. 掌握营销渠道的含义、结构、分类; 2. 掌握批发商的概念、分类、功能; 3. 掌握零售商的概念、分类、功能; 4. 熟悉营销渠道的设计; 5. 掌握分销渠道的评估标准; 6. 理解分销渠道的管理。	能够运用物流企业渠道策略为所在地区一家物流配送中心设计渠道结构图。	1. 具备快速适应物流营销环境的心里素质; 2. 具备营销谈判技巧, 准确把握客户心理的素质。	4
8	物流企业促销策略	1. 物流企业促销组合 2. 物流企业促销策略	1. 掌握物流服务促销组合的概念、作用、目标; 2. 熟悉物流企业促销组合的选择与预算; 3. 掌握人员促销; 4. 掌握广告促销 5. 掌握营业推广; 6. 掌握公共关系促销。	能够运用物流企业促销策略, 作为物流公司的一位推销员, 设计在拜访顾客之前准备工作的流程。	1. 具备快速适应物流营销环境的心里素质; 2. 具备营销谈判技巧, 准确把握客户心理的素质。	4
9	复习	考核学生对各学习情境的掌握程度	考核学生对各学习情境的掌握程度	自主学习的能力	创新、拼搏、吃苦耐劳的精神	2

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
	合计		讲授 18 学时、实践 16 学时、复习与习题课 2 学时，共 36 学时			

（二）课程学习单元内容与要求

学习单元情境设计			
单元名称	树立市场营销观念		学时 4
学习要求	1. 了解市场营销学的产生与发展； 2. 掌握市场营销的核心概念； 3. 了解市场营销观念的演变过程； 4. 了解物流企业基本概况； 5. 掌握物流市场营销的概念、意义、作用； 6. 了解物流企业市场营销新观念。		
任务分解	任务 1	市场营销的基本概念	
	任务 2	物流市场营销的基本概念	

学习单元情境设计			
单元名称	物流市场调查、预测		学时 4
学习要求	1. 了解物流市场营销信息系统； 2. 掌握物流市场营销调研的步骤、方法、方案设计； 3. 了解物流市场预测含义与原则； 4. 掌握物流市场预测的步骤、方法； 5. 掌握物流市场需求预测。		
任务分解	任务 1	物流市场营销调研	
	任务 2	物流市场营销预测	

学习单元情境设计			
单元名称	物流市场营销环境分析		学时 4
学习要求	1. 了解物流市场营销环境的含义、特点； 2. 掌握物流企业顾客分析； 3. 掌握物流企业竞争者分析； 4. 了解物流企业营销活动与环境的关系； 5. 掌握物流企业宏观环境分析； 6. 掌握物流企业营销对策。		
任务分解	任务 1	物流企业微观环境分析	
	任务 2	物流企业宏观环境分析	

学习单元情境设计			
单元名称	物流目标市场战略		学时 4

学习要求	1. 掌握物流市场细分的概念、基础； 2. 掌握物流市场细分的原则、方法、步骤； 3. 理解物流目标市场选择的观念及条件； 4. 掌握物流目标市场营销策略； 5. 理解影响物流目标市场策略选择的因素； 6. 掌握物流市场定位的含义、原则、步骤、策略。	
任务分解	任务 1	物流市场细分的依据与过程
	任务 2	物流目标市场及其选择
	任务 3	物流市场定位

学习单元情境设计			
单元名称	物流企业产品及服务策略		学时
学习要求	1. 理解物流产品的整体概念与分类； 2. 了解物流产品的分类、特征； 3. 了解物流产品的组合策略； 4. 掌握物流产品生命周期的概念； 5. 了解物流产品生命周期的不同阶段； 6. 了解物流产品生命周期不同阶段的营销策略； 7. 掌握物流服务的概念、特征； 8. 掌握物流服务的内容、重要意义； 9. 掌握物流服务组合策略。		
任务分解	任务 1	物流企业产品的概念及分类	
	任务 2	物流企业产品生命周期	
	任务 3	物流企业产品服务	

学习单元情境设计			
单元名称	物流企业价格策略		学时
学习要求	1. 掌握影响物流企业定价的因素； 2. 理解物流产品成本导向定价法； 3. 理解需求导向定价法和竞争导向定价法； 4. 掌握新产品定价策略； 5. 掌握产品组合定价策略； 6. 掌握价格调整策略； 7. 掌握物流产品定价调整。		
任务分解	任务 1	物流产品定价方法	
	任务 2	物流产品定价策略	

学习单元情境设计			
单元名称	物流企业渠道策略		学时 4
学习要求	1. 掌握营销渠道的含义、结构、分类； 2. 掌握批发商的概念、分类、功能； 3. 掌握零售商的概念、分类、功能； 4. 熟悉营销渠道的设计； 5. 掌握分销渠道的评估标准； 6. 理解分销渠道的管理。		
任务分解	任务 1	营销渠道的概念、分销渠道的中间商	
	任务 2	营销渠道的设计与管理	

学习单元情境设计			
单元名称	物流企业促销策略		学时 4
学习要求	1. 掌握物流服务促销组合的概念、作用、目标； 2. 熟悉物流企业促销组合的选择与预算； 3. 掌握人员促销； 4. 掌握广告促销 5. 掌握营业推广； 6. 掌握公共关系促销。		
任务分解	任务 1	物流企业促销组合	
	任务 2	物流企业促销策略	

六、课程考核与评价

本课程考核分为平时成绩、实践成绩和期末成绩三个部分，分别占总评成绩的 30%、40%、30%。

列表如下：

总评成绩	平时成绩		实践成绩	期末成绩
	出勤	平时作业		
100%	10%	20%	40%	30%
小计	30%		40%	30%

(1) 平时成绩包括：出勤、平时作业、实践操作

出勤占总成绩 10%。迟到、早退一次扣 1 分，缺勤一次扣 5 分。正常请假不扣分。

平时作业占总成绩 20%，共计 5 次，另有一次调研报告。五次作业每次 15 分计算，调

研报告按 25 分计算。

作业成绩等级分 A、B、C、D 四类。独立完成、书写工整，结论正确为 A；独立完成、书写工整，结论有少量错误为 B；书写笔记难以辨认，结论有较多错误为 C；作业不完整为 D。

实践操作占总成绩 40%。共计*次实训、实践。独立完成为 A，在他人指导下完成为 B。

(2) 期末成绩为理论考试成绩。考试方式为闭卷。试卷中含超纲题目分值不低于 3 分，不高于 10 分。

七、教材及相关资源

1.关于教材，使用北京大学出版社《物流市场营销》教材。本教材是全国高职高专物流管理系列实用规划教材，特点是基于“理论够用、实践为重”理念编写，融入物流市场营销最新研究和实践成果，突出内容形式职业性、实践性和开放性，是一本实用的创新教材。

2.图书馆提供了各种可供大家阅读的课外读物。同时利用网络设备，开放多媒体实训室，为学生提供与专业有关的知识资料，提高学生的操作能力。

3.同时教师课后可通过 QQ, E-mail, 等手段与学生交流，及时了解学生课程学习的情况并指导学生解决学习过程中遇到的问题，大大提高教学效率。

4.关于此课程无专门的物流营销网站，在此仅将与本课程相关的一些网站列出，仅供参考：

中国国际货运网：<http://www.webcargo.com.cn/webcargocn/index.asp>

商贸物流网：<http://www.enterprise56.com/>

中国营销传播网：<http://www.emkt.com.cn/>

八、任课教师要求

任课教师或团队应具备研究生以上学历、硕士以上学位，拥有一定授课经历，并获得相应的职业资格证书，未取得职业资格证书有一线实践经验的教师亦可。

九、教学实训场所

教学实训场所：校内实训室，校外实训基地。

十、其它说明

本标准由经济管理系财贸教研室制定，报学校教务处备案。

附件 1:

江西水利职业学院授课计划审批表

系部: 经济管理系 教师姓名: \ \ 学年 \ 学期

专业	物流金融管理	课程	物流市场营销	班级	\	
	培养学生良好的职业道德, 学生能针对不同的企业内部环境和市场外部环境选择适合的定价策略、渠道策略, 能根据物流企业的特点及所处的环境, 适当选择促销方式, 能够用相关营销理论分析消费者的购买行为, 掌握物流市场细分的方法及目标市场的选择与定位方法, 能对不同物流服务产品进行分类, 在此基础上了解产品生命周期理论以及创新扩散理论, 能够将各种促销方式有机结合, 达到最佳促销效果。同时也为学生学习后续课程提供营销思维, 为增强就业能力打下良好的基础。				考核方式	考核形式
培养目标:					<input checked="" type="checkbox"/> 考查 <input type="checkbox"/> 考试	<input checked="" type="checkbox"/> 纯理论 <input type="checkbox"/> 纯实践 <input type="checkbox"/> 理论+实践
学时/项目	总学时	理论学时	比例	实践学时	比例	
计划学时	36	18	50%	18	50%	
本课程实际学时	\	\	\	\	\	在上列方框中打√
教材及教学参考书: (名称、版本、主编、出版社) 《物流市场营销》 张勤主编 北京大学出版社						
教研室主任审核意见:			系(部)主任审核意见:			
签名: _____ 年 月 日			签名: _____ 年 月 日 (公章)			

江西水利职业学院授课计划表

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
1	2	第一章 物流市场营销概论 第一节 市场营销概述	了解市场营销学的产生与发展；掌握市场营销的核心概念；了解市场营销观念的演变过程。		课件	
2	2	第二节 物流市场营销概述	了解物流企业基本概况；掌握物流市场营销的概念、意义、作用；了解物流企业市场营销新观念。		课件	
3	2	第二章 物流市场调查与预测 第一节 物流市场营销调研	了解物流市场营销信息系统；掌握物流市场营销调研的步骤、方法、方案设计。		课件	
4	2	第二节 物流市场营销预测	了解物流市场营销预测含义与原则；掌握物流市场营销预测的步骤、方法；掌握物流市场需求预测。	物流市场调查与预测报告	课件	
5	2	第三章 物流市场营销环境分析 第一节 物流企业微观环境分析	了解物流市场营销环境的含义、特点；掌握物流企业顾客分析；掌握物流企业竞争者分析；了解物流企业营销活动与环境的关系。		课件	
6	2	第二节 物流企业宏观环境分析	掌握物流企业宏观环境分析；掌握物流企业营销对策。	物流市场营销环境分析案例	课件	
7	2	第四章 物流目标市场战略 第一节 物流市场细分的依据与过程	掌握物流市场细分的概念、基础；掌握物流市场细分的原则、方法、步骤；理解物流目标市场选择的条件；掌握物流目标市场战略。		课件	

8	2	第二节 物流目标市场及其选择 第三节 物流市场定位	理解影响物流目标市场策略选择的因素；掌握物流市场定位的含义、原则、步骤、策略。	物流目标市场战略案例分析	课件	
9	2	第五章 物流企业产品及服务策略 第一节 物流企业产品的概念及分类	理解物流产品的整体概念与分类；了解物流产品的分类、特征；了解物流产品的组合策略。		课件	
10	2	第二节 物流企业产品生命周期	掌握物流产品生命周期的概念；了解物流产品生命周期的不同阶段；了解物流产品生命周期不同阶段的营销策略。		课件	
11	2	第三节 物流企业产品服务	掌握物流服务的内容、特征；掌握物流服务的意义、重要意义；掌握物流服务组合策略。	物流企业产品及服务策略案例分析	课件	
12	2	第六章 物流企业价格策略 第一节 物流产品定价方法	掌握影响物流企业定价的因素；理解物流产品成本导向定价法；理解需求导向定价法和竞争导向定价法。		课件	
13	2	第二节 物流产品定价策略	掌握新产品定价策略；掌握产品组合定价策略；掌握价格调整策略；掌握物流产品定价调整。	物流企业价格策略案例 分析	课件	
14	2	第七章 物流企业渠道策略 第一节 营销渠道的概念、分销渠道的中间商	掌握营销渠道的含义、结构、分类；掌握批发商的概念、分类、功能；掌握零售商的分类、功能。		课件	
15	2	第二节 营销渠道的设计与管理	熟悉营销渠道的设计；掌握分销渠道的评估标准；理解分销渠道的管理。	物流企业渠道策略案例 分析	课件	
16	2	第八章 物流企业促销策略 第一节 物流企业促销组合	掌握物流服务促销组合的概念、作用、目标；熟悉物流企业促销组合的选择与预算。		课件	

17	2	第二节 物流企业促销策略	掌握人员促销；掌握广告促销；掌握营业推广；掌握公共关系促销。		课件	
18	2	期末复习	复习本学期重难点知识		课件	

《供应链金融实务》课程标准

一、课程说明

课程名称	供应链金融实务		标准简称		
适用专业	物流金融专业	修读学期	第3学期	制订时间	2018.08
课程代码		课程学时	64	课程学分	
课程类型	B类	课程性质	必修课	课程类别	专业基础课
先修课程	货物学基础、金融学基础				
后续课程	国际物流实务等专业核心课程				
对应职业资格证书或内容	物流师				
合作开发企业	无				
执笔人	丁美蓉	合作者	无	审核人	无
制(修)定日期	无				

注：1.课程类型（单一选项）：A类（纯理论课）/B类（理论+实践）/C类（纯实践课）

2.课程性质（单一选项）：必修课/专业选修课/公共选修课

3.课程类别（单一选项）：公共基础课/专业基础课/专业核心课

4.合作者：须是行业企业人员，如果没有，则填无

二、课程定位

《物流金融实务》是物流与金融相关专业的专业基础课程。在本专业的职业能力培养中所起着承前启后的作用，既是前期理论课的延续，又是学习其他专业课程的前提。本课程的前期课程主要有《货物学基础》、《金融学基础》等，平行的专业课程主要有《物流金融法规》、《供应链管理》等，后续的专业课程主要有《国际物流实务》等。

本课程主要培养学生了解物流金融相关业务，并获得将理论联系实务的能力，能在参与物流金融服务时应对相关物流金融业务。

三、设计思路

通过对物流金融基本理论、物流金融的现实需求与发展前景、物流金融结构要素分析、物流业与资本市场、物流业与保险市场、物流金融业务风险管理等相关知识的掌握和分析，并针对高职学生理论基础相对薄弱，学习能力不强，缺乏正确的学习方法等特点，确定了本课程的思路为：以解决物流企业自身融资问题为载体，确定本课程的学习内容，以物流金融基本理论为依据，整合相关教学内容，作为培养学生职业技能综合能力的主要方法。

在组织教学过程中，坚持理论联系实际，以物流金融相关理论知识为主，着眼于提高学生 对物流金融服务行业的理解，以掌握一定的物流金融业务实践能力为目的来实施教学。

四、课程培养目标

完成本课程学习后能够获得的理论知识、专业能力、方法能力、社会能力

1. 理论知识和专业能力

(1) 通过《物流金融实务》课程的学习，掌握物流金融的基本概念及基本知识。能运用相关知识，在物流金融服务中合理运用。

(2) 掌握国内外物流金融的发展概况，熟悉物流金融的市场需求情况，了解物流金融的发展前景与发展趋势，并对物流金融的创新起到促进作用。

(3) 理解信贷市场对物流业的影响，理解物流业与资本市场的相互作用。

(4) 了解物流金融风险管理的原则与内涵，理解物流金融公共信息平台的含义、特点和作用。

2. 方法能力

(1) 能够在所学知识基础上，根据物流金融基本理论的了解，为操作今后物流金融业务奠定基础。

(2) 通过本课程的学习，能够简单分析当前我国物流金融的巨大现实需求以及发展前景和趋势。

(3) 能够充分认识、理解业务中的风险，并能针对性地采取措施，预防和控制物流金融风险。

3. 社会能力

(1) 通过对本课程学习，培养学生严谨求实的工作态度，爱岗敬业，对待工作和学习一丝不苟、精益求精的精神。

(2) 通过学习，能具有理论联系实际的能力，具有发现问题、分析问题和解决问题的能力，以及理论联系实际的能力。

(3) 通过学习养成积极思考问题、自主学习和解决问题的习惯和能力；具备团队协作能力，吃苦耐劳、诚实守信的优秀品质。

五、课程内容、要求及教学设计

(1) 标准教学周为 16 周，课时为 64 节，每周 2 次课 4 课时。其中 1 周用于复习和考试。

其中理论课时安排为 50 课时，实践课时（含习题课）为 14 课时

(2) 实践项目包括：物流单据单据填写，模拟物流金融业务操作。

(一) 课程整体设计

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
1	物流金融基本理论	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解物流金融产生的背景。 2. 理解物流与金融相结合的基础条件。 3. 掌握物流金融的基本概念。 	<p>能掌握相关知识，并为进一步学习物流金融相关知识奠定基础。</p>	<p>能够在所学知识基础上，结合以往学习和生活经历，认识物流金融基本理论知识。</p>	<p>通过对物流金融基本理论学习，培养学生对待工作和学习一丝不苟、精益求精的精神。</p>	6
2	物流金融国内外实践	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解国内外物流金融产生的原因。 2. 熟悉国内外物流金融发展概况。 	<p>掌握国内外物流金融发展概况，能对国内外物流金融业务有更深了解。</p>	<p>能够根据所掌握的知识点，帮助物流金融产品的创新。</p>	<p>学习养成积极思考问题、自主学习和解决问题的能力。</p>	6
3	物流金融的显著需求与发展前景	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解物流行业的产业特征与融资特征。 2. 熟悉物流金融的市场需求情况。 3. 了解物流金融的发展前景与发展趋势。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够分析出当前我国物流金融的巨大现实需求。 2. 能够对物流金融的发展前景和趋势有较全面的认识。 	<p>能够应对物流业日趋激烈的竞争压力，并不断追求物流金融业务产品的创新。</p>	<p>通过学习培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，以及理论联系实际的能力。</p>	8
4	物流金融结构要素分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解并掌握物流金融市场主体要素。 2. 理解并掌握物流金融服务载体要素。 3. 理解并掌握物流金融规范与支撑要素。 	<p>能够分析物流金融市场的服务载体、规范支撑等要素。</p>	<p>能够在所学知识基础上，把握住当前物流金融发展所需条件，促进物流金融市场进一步发展。</p>	<p>通过学习养成积极思考问题、自主学习和解决问题的能力。</p>	6

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
5	物流业与信贷市场	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解信贷市场的概念，熟悉信贷市场的构成。 2. 理解信贷市场对物流业的影响。 3. 掌握物流企业自身融资方式。 4. 掌握物流结算的业务模式。 5. 掌握供应链融资的内涵与业务模式。 	<p>能够了解物流业运用信贷市场资金解决资金短缺的问题和扩展业务范围的业务。</p>	<p>能够了解信贷市场对物流业发展的作用。</p>	<p>通过学习进一步培养学生团队协作能力，吃苦耐劳、诚实守信的优秀品质。</p>	8
6	物流业与资本市场	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解资本市场发展概况。 2. 理解物流业与资本市场相互作用。 3. 掌握债券融资工具和股权融资方式。 	<p>能掌握物流企业通过资本市场解决融资问题的渠道。</p>	<p>能够针对不同物流企业采取适宜的融资工具。</p>	<p>通过本课程的学习，培养学生对待工作和学习一丝不苟、实事求是的精神。</p>	6
7	物流业与保险市场	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解物流保险市场概况和物流保险市场供需状况，掌握物流业面临的风险。 2. 了解短期贸易信用保险的概念、优势。 3. 掌握物流保险的种类、特征和职能，以及物流保险与物流业发展的相互作用。 4. 了解中小企业贷款保证保险的基本概念和建立中小企业贷款保证保险的总体思路，掌握建立中小企业贷款保证保险的意义。 	<p>能掌握物流保险市场的情况，了解我国物流保险的现状及职能。</p>	<p>能够通过选择适宜的物流保险，转接风险。</p>	<p>通过对物流保险市场的学习，培养学生理论知识联系实际的能力。</p>	8

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
8	物流金融业务风险管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解物流金融风险管理的原则与内涵。 2. 了解物流金融风险的分类。 3. 理解物流金融风险管理的流程。 4. 掌握物流金融业务中的风险控制关键指标。 	<p>能了解物流企业面临的风险和金融风险业务中面临的流程和风险管理流程。</p>	<p>能够通过对照物流金融关键指标的风险控制制，促进物流金融业务风险管理的发展。</p>	<p>通过学习学会收集、分析、整理参考资料的技能，并培养对搜集来的新信息的掌握能力。</p>	8
9	物流金融公共信息平台	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解物流金融公共信息平台的特点和作用。 2. 理解物流金融公共信息平台构建的总体思路、参与主体及需求分析。 3. 掌握物流金融公共信息平台的功能设计。 4. 理解物流金融公共信息平台的运营保障设计。 	<p>能掌握物流金融公共信息平台的特点，构建流程及平台运行的保障机制。</p>	<p>能够对物流金融公共信息平台的功能模块进行设计，强化物流金融对公共信息平台的重要性。</p>	<p>通过学习掌握分析归纳相关知识的能力，强化对相关知识的理解。</p>	4
10	复习与考试	全部理论知识	能够灵活使用所学知识	能够收集整理资料，做到有效利用。	养成对待学习实事求是、精益求精的精神。	4
合计	讲授 50 学时、实践 8 学时、复习与习题课 6 学时，共 64 学时					

(二) 课程学习单元内容与要求

学习单元情境设计			
单元名称	物流金融基本理论		学时 6
学习要求	1. 学生了解物流金融产生的背景。 2. 学生理解物流与金融相结合的基础条件。 3. 学生掌握物流金融的基本概念。		
任务分解	任务 1	物流金融产生背景	
	任务 2	物流与金融相结合的理论基础	
	任务 3	物流金融的基本概念	

学习单元情境设计			
单元名称	物流金融国内外实践		学时 6
学习要求	1. 学生了解国内外物流金融产生的原因。 2. 学生熟悉国内外物流金融发展概况。		
任务分解	任务 1	国外物流金融发展概况	
	任务 2	国内物流金融发展概况	

学习单元情境设计			
单元名称	物流金融的现实需求与发展前景		学时 8
学习要求	1. 学生理解物流行业的产业特征与融资特征。 2. 学生熟悉物流金融的市场需求情况。 3. 学生了解物流金融的发展前景与发展趋势。		
任务分解	任务 1	物流行业的产融特征	
	任务 2	物流金融需求分析	
	任务 3	物流金融发展前景与趋势	

学习单元情境设计			
单元名称	物流金融结构要素分析		学时 6
学习要求	1. 学生理解并掌握物流金融市场主体要素。 2. 学生理解并掌握物流金融服务载体要素。 3. 学生理解并掌握物流金融规范与支撑要素。		
任务分解	任务 1	市场主体要素分析	
	任务 2	服务载体要素分析	

	任务 3	规范和支撑要素剖析	
学习单元情境设计			
单元名称	物流业与信贷市场		学时 8
学习要求	1. 学生了解信贷市场的概念，熟悉信贷市场的构成。 2. 学生理解信贷市场对物流业的影响。 3. 学生掌握物流企业自身融资方式。 4. 学生掌握物流结算的业务模式。 5. 学生掌握供应链融资的内涵与业务模式。		
任务分解	任务 1	信贷市场概述	
	任务 2	物流企业自身融资活动	
	任务 3	物流结算	
	任务 4	供应链融资	

学习单元情境设计			
单元名称	物流业与资本市场		学时 6
学习要求	1. 学生了解资本市场发展概况。 2. 学生理解物流业与资本市场相互作用。 3. 学生掌握债券融资工具和股权融资方式。		
任务分解	任务 1	资本市场概述	
	任务 2	债券市场融资	
	任务 3	股权融资	

学习单元情境设计			
单元名称	物流业与保险市场		学时 8
学习要求	1. 学生了解物流保险市场概况和物流保险市场供需状况，掌握物流业面临的风险。 2. 学生了解短期贸易信用保险的概念、优势。 3. 学生掌握物流保险的种类、特征和职能，以及物流保险与物流业发展的相互作用。 4. 学生了解中小企业贷款保证保险的基本概念和建立中小企业贷款保证保险的总体思路，掌握建立中小企业贷款保证保险的意义。		
任务分解	任务 1	物流保险市场概述	
	任务 2	物流保险	
	任务 3	短期贸易信用保险	
	任务 4	中小企业贷款保证保险	

	任务 5	物流金融相关单据填写的实训
--	------	---------------

学习单元情境设计				
单元名称	物流金融业务风险管理		学时	8
学习要求	1. 学生了解物流金融风险管理的原则与内涵。 2. 学生了解物流金融风险的分类。 3. 学生理解物流金融风险管理的流程。 4. 学生掌握物流金融业务中的风险控制关键指标。			
任务分解	任务 1	物流金融风险管理原则及内涵		
	任务 2	物流金融风险分类		
	任务 3	物流金融风险管理流程		
	任务 4	物流金融风险控制关键指标		
	任务 5	物流金融相关业务操作的实训		

学习单元情境设计				
单元名称	物流金融公共信息平台		学时	4
学习要求	1. 学生了解物流金融公共信息平台的含义、特点和作用。 2. 学生理解物流金融公共信息平台构建的总体思路、参与主体及需求分析。 3. 学生掌握物流金融公共信息平台的平台功能设计。 4. 学生理解物流金融公共信息平台的运营保障设计。			
任务分解	任务 1	物流金融公共信息平台		
	任务 2	物流金融公共信息平台的构建		
	任务 3	物流金融公共信息平台运营保障设计		

六、课程考核与评价

本课程考核分为平时成绩、实践成绩和期末成绩三个部分，分别占总评成绩的 30%、40%、30%。

列表如下：

总评成绩	平时成绩		实践成绩	期末成绩
	出勤	平时作业		
100%	10%	20%	40%	30%
小计	30%		40%	30%

(1) 平时成绩包括：出勤、平时作业、实践操作

出勤占总成绩 10%。迟到、早退一次扣 1 分，缺勤一次扣 5 分。正常请假不扣分。

平时作业占总成绩 20%，共计 6 次。作业每次约 16 分计算。

作业成绩等级分 A、B、C、D 四类。独立完成、书写工整，结论正确为 A；独立完成、书写工整，结论有少量错误为 B；书写笔记难以辨认，结论有较多错误为 C；作业不完整为 D。

实践操作占总成绩 40%。共计 2 次实训、实践。独立完成为 A，在他人指导下完成为 B。

(2) 期末成绩为理论考试成绩。考试方式为考查闭卷。试卷中含超纲题目分值不低于 3 分，不高于 10 分。

七、教材及相关资源

《供应链金融服务创新论》 陈祥锋主编 复旦大学出版社

《物流金融》 夏露、李严锋主编 科学出版社

八、任课教师要求

教师曾经学习或教授过相关课程，并对物流金融业务有所涉及，对物流金融最新信息有所了解。

九、教学实训场所

实训楼物联网实训室

十.其它说明

无

江西水利职业学院授课计划审批表

系部： 经济管理系

教师姓名： \

\学年\学期

专业	\	课程	物流金融实务	班级	\	
培养目标：	通过学习，使学生掌握物流金融相关概念，了解物流金融背景及相关市场，并培养学生综合职业素养，学生对物流金融业务的操作能力，为后续课程和工作打下一定的基础。				考核方式	考核形式
学时/项目	总学时	理论学时	比例	比例	<input type="checkbox"/> 考查 <input checked="" type="checkbox"/> 考试	<input type="checkbox"/> 纯理论 <input type="checkbox"/> 纯实践 <input checked="" type="checkbox"/> 理论+实践
计划学时	64	50	78%	22%		
本课程实际学时	\	\	\	\	在上方框中打√	
教材及教学参考书：（名称、版本、主编、出版社） 《供应链金融服务创新论》 陈祥锋主编 复旦大学出版社 《物流金融》 夏露、李严锋主编 科学出版社						
教研室主任审核意见：			系（部）主任审核意见：			
签名： _____ 年 月 日			签名： _____ 年 月 日 （公章）			

江西水利职业学院授课计划表

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
1	2	物流金融产生背景	学生了解物流金融产生的背景		投影	
1	2	物流与金融相结合的理论基础	学生理解物流与金融相结合的基础条件		投影、粉笔	
2	2	物流金融的基本概念	学生掌握物流金融的基本概念	P23-24	投影、粉笔	
2	2	国外物流金融发展概况	学生了解国外物流金融发展概况		投影、粉笔	
3	2	国内物流金融发展概况	学生了解国内物流金融发展概况		投影、粉笔	
3	2	物流行业的产融特征	学生理解物流行业的产业特征与融资特征		投影、粉笔	
4	2	物流金融需求分析	学生熟悉物流金融的市场需求情况		投影、粉笔	

江西水利职业学院授课计划表

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
4	2	物流金融发展前景与趋势	学生了解物流金融的发展前景与发展趋势	P68-70	投影、粉笔	
5	2	市场主体要素分析	学生理解并掌握物流金融市场主要要素		投影、粉笔	
5	2	服务载体要素分析	学生理解并掌握物流金融服务载体要素		投影、粉笔	
6	2	规范 and 支撑要素剖析	学生理解并掌握物流金融规范与支撑要素	P95-96	投影、粉笔	
6	2	信贷市场概述	学生了解信贷市场的概念，熟悉信贷市场的构成		投影、粉笔	
7	2	物流企业自身融资活动	学生掌握物流企业自身融资方式		投影、粉笔	
7	2	物流结算	学生掌握物流结算的业务模式		投影、粉笔	
8	2	供应链融资	学生掌握供应链融资的内涵与业务模式	P141-143	投影、粉笔	

江西水利职业学院授课计划表

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
8	2	资本市场概述	学生了解资本市场发展概述		投影、粉笔	
9	2	债券市场融资	学生理解掌握债券融资工具		投影、粉笔	
9	2	股权融资	学生掌握股权融资方式		投影、粉笔	
10	2	习题课	学生通过习题课，复习之前的内容	P174-175	粉笔	
10	2	物流保险市场概述	学生了解物流保险市场概况和物流保险市场供需状况		投影、粉笔	
11	2	物流保险	学生掌握物流保险的种类、特征和职能		投影、粉笔	
11	2	短期贸易信用保险	学生了解短期贸易信用保险的优势		投影、粉笔	
12	2	中小企业贷款保证保险	学生了解中小企业贷款保证保险的基本概念，掌握建立中小企业贷款保证保险的意义		投影、粉笔	

江西水利职业学院授课计划表

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
12	2	物流金融风险管理原则及内涵	学生了解物流金融风险管理的原则及内涵		投影、粉笔	
13	2	物流金融风险分类	学生了解物流金融风险分类		投影、粉笔	
13	2	物流金融风险管理流程	学生理解物流金融风险管理的流程		投影、粉笔	
14	2	物流金融风险控制关键指标	学生掌握物流金融业务中的风险控制关键指标	P228-229	投影、粉笔	
14	2	物流金融公共信息平台	学生了解物流金融公共信息平台的意义、特点和作用		投影、粉笔	
15	2	物流金融公共信息平台的构建	学生理解物流金融公共信息平台的构建的总体思路、参与主体及需求分析		投影、粉笔	
15	2	物流金融公共信息平台运营保障设计	学生理解物流金融公共信息平台的运营保障设计		投影、粉笔	
16	2	复习	复习相关知识		投影、粉笔	

江西水利职业学院授课计划表

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
16	2	期末考试	通过考试全面了解学生学习情况		期末试卷	

《物流成本管理》课程标准

一、课程说明

课程名称	物流成本管理		标准简称	物流成本管理	
适用专业	物流金融管理	修读学期	第3学期	制订时间	2018.08
课程代码		课程学时	72	课程学分	4
课程类型	B类	课程性质	必修课	课程类别	专业核心课
先修课程	金融学基础、物流管理概论、货物学基础、物流金融法规、物流市场营销、仓储配送实务				
后续课程	商业保理、物流企业财务管理、金融风险管理、企业管理、物流金融监管实务				
对应职业资格证书或内容	无				
合作开发企业	无				
执笔人	曾妮	合作者	无	审核人	
制(修)定日期	2018.08				

二、课程定位

《物流成本管理》是物流金融管理专业的一门专业核心课程。它是针对物流管理员和物流操作员所从事的运输配送、仓储管理、包装管理、装卸搬运、流通加工等工作任务进行分析后,归纳总结出所需的物流成本管理等能力要求而设置的课程。

该课程由理论与实务即物流成本管理的基本理论和方法和各物流功能成本的管理方法两大领域组成。物流成本管理的基本理论和方法领域由物流成本管理概述、物流成本性态分析与预算管理、物流作业成本核算、物流标准成本控制、物流责任成本管理五个项目组成;各物流功能成本的管理方法由运输成本管理、仓储成本管理、包装成本管理、装卸搬运成本管理、流通加工成本管理、配送成本管理六个项目组成。课程教学实施将职业行动领域的工作过程融合在项目实训与训练中。学生以学习小组为单位,通过共同完成项目的调研报告、规划设计、具体操作,培养学生具备较强的物流成本分析、管理能力,参与意识、责任意识、协作意识和自信心。

三、设计思路

本课程的设计思路是以就业为导向,邀请行业专家对物流管理专业所涵盖的岗位群进行工作任务和职业能力分析,并以此为依据确定本课程的工作任务和课程内容。根据物流金融管理专业所涉及到的物流成本管理教学管理基础知识内容,分解成若干教学活动,在物流成本管理实践和校内实习和校外顶岗实习中加深对专业知识、技能的理解和应用,培养学生的综合职业能力和可持续发展能力,整个课程内容以够用为度。

四、课程培养目标

1. 方法能力目标

- (1)培养学生谦虚好学的的能力，能利用各种信息媒体，获取新知识、新技术。
- (2)培养学生勤于思考、做事认真的良好作风。能立足专业规划自己未来的职业生涯。
- (3)培养学生分析问题、解决实际问题的能力。

2. 社会能力目标

- (1)培养学生的沟通能力及团队协作精神。
- (2)培养学生良好的职业道德。
- (3)培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风。
- (4)培养学生的成本意识、质量意识、安全意识。
- (5)培养学生社会责任心、环保意识。

3. 专业能力目标

- (1)能熟练描述物流成本管理的内容、控制原则。
- (2)熟练掌握物流成本性态分析与预算管理的基本方法。
- (3)熟练掌握物流作业成本核算、成本分析的基本方法。
- (4)熟练掌握物流标准成本控制基本原理、基本过程及控制方法。
- (5)熟练掌握物流责任成本控制基本程序、基本原则及物流责任成本中心绩效评价方法。
- (6)熟练掌握各物流功能成本构成、核算、分析基本方法
- (7)熟练掌握降低物流成本的途径与方法。

五、课程内容、要求及教学设计

(一) 课程整体设计

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
1	运输成本管理	1. 运输与物流；2. 运输成本概念、构成及影响因素；3. 降低运输成本的方法及措施；4. 运输定价。	掌握运输成本的概念、构成、影响因素与优化措施；汽车运输企业和海洋运输企业的成本构成及相关费用的归集、分配和成本计算方法。	能够将所学知识运用于运输成本的内容核算程序、计算方法。	能够进行运输成本的核算、物流企业运输成本专题调研。	18
2	仓储成本管理	1. 仓储活动概述；2. 仓储成本的构成与计算；3. 降低仓储成本的方法与手段。	了解仓储活动概述；掌握与仓储活动相关的物流成本；掌握仓储成本的构成与计算、降低仓储成本的手段与方法。	能够将所学知识运用于仓储成本的内容核算程序、计算方法。	对海尔先进的物流系统的了解。使学生明确企业仓储成本的重要组成部分，进一步掌握降低仓储成本的方法。	16
3	包装成本管理	1. 包装成本的基本概念、构成、计算方法；2. 降低包装成本的具体措施、途径与方法。	了解和掌握包装成本的基本概念、构成、计算方法和降低包装成本的具体措施、途径与方法。	能够将所学知识运用于包装成本的内容核算程序、计算方法。	能够对包装成本管理进行案例分析。	8

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
4	装卸搬运成本管理	1. 装卸搬运成本基础知识； 2. 装卸搬运成本构成、核算； 3. 装卸搬运成本管理示例分析。	了解和掌握装卸搬运成本管理的概念；装卸搬运成本构成、项目核算和归集方法；装卸搬运标准成本管理的计算方法及成本优化控制策略。	能够将所学知识运用于装卸搬运成本的计算方法和优化策略。	能够进行装卸搬运成本管理案例分析。	8
5	流通加工成本管理	1. 流通加工基础知识； 2. 流通加工成本计算； 3. 加工成本管理示例分析。	了解和掌握流通加工成本及成本管理含义；流通加工成本构成、核算和归集方法；流通加工标准成本计算方法及成本优化策略。	能够将所学知识运用于流通加工成本的计算方法和优化策略。	能够完成流通加工成本管理案例分析、专题调研。	8
6	配送成本管理	1. 配送成本定义、构成、分类、影响因素、费用计算； 2. 配送成本管理意义、分析方法、降低策略。	了解和掌握配送成本的观念、特征；配送成本分类、构成要素、核算方法控制方法及降低策略。	能够将所学知识运用于配送成本的计算方法和优化策略。	能够完成配送成本管理案例分析、专题调研。	12
7	复习	考核学生对各学习情境的掌握程度	考核学生对各学习情境的掌握程度	根据学习资料的指导，独立完成案例分析	创新、拼搏、吃苦耐劳的精神	2
合计 讲授 34 学时、实践 36 学时、复习与习题课 2 学时， 72 学时						

（二）课程学习单元内容与要求

学习单元情境设计			
单元名称	运输成本管理		学时 18
学习要求	掌握运输成本的概念、构成、影响因素与优化措施；汽车运输企业和海洋运输企业的成本构成及相关费用的归集、分配和成本计算方法。		
任务分解	任务 1	运输与物流	
	任务 2	运输成本概念、构成及影响因素	
	任务 3	降低运输成本的方法及措施	
	任务 4	运输定价	

学习单元情境设计			
单元名称	仓储成本管理		学时 16
学习要求	了解仓储活动概述；掌握与仓储活动相关的物流成本；掌握仓储成本的构成与计算、降低仓储成本的手段与方法。		
任务分解	任务 1	仓储活动概述	
	任务 2	仓储成本的构成与计算	
	任务 3	降低仓储成本的方法与手段	

学习单元情境设计			
单元名称	包装成本管理		学时 8
学习要求	了解和掌握包装成本的基本概念、构成、计算方法和降低包装成本的具体措施、途径与方法。		
任务分解	任务 1	包装成本的基本概念和构成	
	任务 2	包装成本的计算方法	
	任务 3	降低包装成本的具体措施、途径与方法	

学习单元情境设计			
单元名称	装卸搬运成本管理		学时 8
学习要求	了解和掌握装卸搬运成本管理的概念；装卸搬运成本构成、项目核算和归集方法；装卸搬运标准成本管理的计算方法及成本优化控制策略。		
任务分解	任务 1	装卸搬运成本基础知识	
	任务 2	装卸搬运成本构成、核算	

	任务 3	装卸搬运成本管理示例分析
--	------	--------------

学习单元情境设计			
单元名称	流通加工成本管理		学时 8
学习要求	了解和掌握流通加工成本及成本管理含义；流通加工成本构成、核算和归集方法；流通加工标准成本计算方法及成本优化策略。		
任务分解	任务 1	流通加工基础知识	
	任务 2	流通加工成本计算	
	任务 3	加工成本管理示例分析	

学习单元情境设计			
单元名称	配送成本管理		学时 12
学习要求	了解和掌握配送成本的概念、特征；配送成本分类、构成要素、核算方法控制方法及降低策略。		
任务分解	任务 1	配送成本定义、构成、分类、影响因素、费用计算	
	任务 2	配送成本管理意义、分析方法	
	任务 3	配送成本降低策略	

六、课程考核与评价

本课程考核分为平时成绩、实践成绩和期末成绩三个部分，分别占总评成绩的 30%、40%、30%。

列表如下：

总评成绩	平时成绩		实践成绩	期末成绩
	出勤	平时作业		
100%	10%	20%	40%	30%
小计	30%		40%	30%

(1) 平时成绩包括：出勤、平时作业、实践操作

出勤占总成绩 10%。迟到、早退一次扣 1 分，缺勤一次扣 5 分。正常请假不扣分。

平时作业占总成绩 20%，共计 5 次，另有一次调研报告。五次作业每次 15 分计算，调研报告按 25 分计算。

作业成绩等级分 A、B、C、D 四类。独立完成、书写工整，结论正确为 A；独立完成、书写工整，结论有少量错误为 B；书写笔记难以辨认，结论有较多错误为 C；作业不完整为 D。

实践操作占总成绩 40%。共计*次实训、实践。独立完成为 A，在他人指导下完成为 B。

(2) 期末成绩为理论考试成绩。考试方式为闭卷。试卷中含超纲题目分值不低于 3 分，不高于 10 分。

七、教材及相关资源

1.使用教材

付淑文. 《物流成本管理》. 人民邮电出版社.2011.6

2.参考教学资料

学习指导手册、教学课件、图片库、视频库、习题案例库，图书馆拥有诸多各类版本的《物流成本管理》教材，大量法律实务案例等书籍及相关的专著及图文资料。

3.学习的网站：

<http://4a.hep.com.cn>

<http://training.mofcom.gov.cn>

八、任课教师要求

任课教师或团队应具备研究生以上学历、硕士以上学位，拥有一定授课经历，并获得相应的职业资格证书，未取得职业资格证书有一线实践经验的教师亦可。

九、教学实训场所

教学实训场所：校内实训室，校外实训基地。

十、其它说明

本标准由经济管理系财贸教研室制定，报学校教务处备案。

附件 1:

江西水利职业学院授课计划审批表

系部: 经济管理系 教师姓名: \ \ 学年 \ 学期

专业	物流金融管理	课程	物流成本管理			班级	\							
培养目标:	1. 能熟练描述物流成本管理的内容、控制原则; 2. 熟练掌握物流成本性态分析与预算管理的基本方法; 3. 熟练掌握物流作业成本核算、成本分析的基本方法; 4. 熟练掌握各物流功能成本构成、核算、分析基本方法; 5. 熟练掌握降低物流成本的途径与方法。													
学时/项目	总学时	理论学时	比例	实践学时	比例	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;">考核方式</td> <td style="border: none;">考核形式</td> </tr> <tr> <td style="border: none;"><input type="checkbox"/> 考查 <input checked="" type="checkbox"/> 考试</td> <td style="border: none;"><input checked="" type="checkbox"/> 纯理论 <input type="checkbox"/> 纯实践 <input type="checkbox"/> 理论+实践</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">\</td> <td style="border: none;">在上列方框中打 <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>			考核方式	考核形式	<input type="checkbox"/> 考查 <input checked="" type="checkbox"/> 考试	<input checked="" type="checkbox"/> 纯理论 <input type="checkbox"/> 纯实践 <input type="checkbox"/> 理论+实践	\	在上列方框中打 <input checked="" type="checkbox"/>
考核方式	考核形式													
<input type="checkbox"/> 考查 <input checked="" type="checkbox"/> 考试	<input checked="" type="checkbox"/> 纯理论 <input type="checkbox"/> 纯实践 <input type="checkbox"/> 理论+实践													
\	在上列方框中打 <input checked="" type="checkbox"/>													
计划学时	72	36	50%	36	50%									
本课程实际学时	\	\	\	\	\									
教材及教学参考书: (名称、版本、主编、出版社)														
付淑文. 《物流成本管理》. 人民邮电出版社. 2011. 6														
教研室主任审核意见:						系(部)主任审核意见:								
签名: _____ 年 月 日						签名: _____ 年 月 日 (公章)								

江西水利职业学院授课计划表

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
1	2	项目一 公路运输成本管理 1.1 汽车运输成本 1.2 汽车运输成本核算体系	掌握汽车运输成本和汽车运输成本核算体系		课件	
1	2	1.3 汽车运输成本的计算 1.4 汽车运输成本分析	掌握汽车运输成本的计算和汽车运输成本分析		课件	
2	2	1.5 汽车运输成本的预测与控制	掌握汽车运输成本的预测与控制		课件	
2	2	项目二 海运成本管理 2.1 海洋运输业务及其成本概述 2.2 海运成本核算项目 2.3 海运成本核算项目的内容	掌握海运成本核算项目及海运成本核算项目的内容		课件	
3	2	2.4 沿海运输和远洋运输成本的计算 2.5 船舶运输作业成本计算 2.6 海运成本分析	掌握沿海运输和远洋运输成本的计算、船舶运输作业成本计算和海运成本分析		课件	
3	2	项目三 铁路运输成本管理 3.1 铁路运输成本内容 3.2 铁路运输成本核算项目	掌握铁路运输成本内容和铁路运输成本核算项目		课件	
4	2	3.3 铁路运输成本费用核算 3.4 降低运输成本的途径	掌握铁路运输成本费用核算和降低运输成本的途径		课件	

4	2	项目四 航空运输成本管理 4.1 航空运输成本 4.2 航空运输成本分类	掌握航空运输成本及其分类			课件	
5	2	4.3 低成本航空	掌握低成本航空内容	运输成本管理案例分析		课件	
5	2	项目五 仓储成本管理 5.1 仓储成本的构成	掌握仓储成本的构成			课件	
6	2	5.2 仓储成本的计算目的和范围	掌握仓储成本的计算目的和范围			课件	
6	2	5.3 仓储成本的核算方法	掌握仓储成本的核算方法			课件	
7	2	5.4 存货发出成本的核算	掌握存货发出成本的核算			课件	
7	2	5.5 降低仓储成本的措施	掌握降低仓储成本的措施			课件	
8	2	仓储成本管理实训①	完成仓储成本管理实训①			课件	
8	2	仓储成本管理实训②	完成仓储成本管理实训②			课件	

9	2	仓储成本管理实训③	完成仓储成本管理实训③	仓储成本管理案例 分析	课件	
9	2	项目六 包装成本管理 6.1 包装成本的构成	掌握包装成本的构成		课件	
10	2	6.2 包装费用的核算	掌握包装费用的核算		课件	
10	2	6.3 包装成本控制与分析	掌握包装成本控制与分析		课件	
11	2	包装成本管理实训：包装材料——纸箱价格 成本核算	完成包装成本管理实训	包装成本管理案例 分析	课件	
11	2	项目七 装卸搬运成本管理 7.1 装卸搬运成本的构成	掌握装卸搬运成本的构成		课件	
12	2	7.2 装卸搬运成本的核算	掌握装卸搬运成本的核算		课件	
12	2	7.3 装卸搬运成本分析	掌握装卸搬运成本分析		课件	
13	2	装卸搬运成本管理实训——匈牙利算法	完成装卸搬运成本管理实训	装卸搬运成本管理 理案例分析	课件	

13	2	项目八 流通加工成本管理 8.1 流通加工成本的构成	掌握流通加工成本的构成		课件	
14	2	8.2 流通加工成本的核算	掌握流通加工成本的核算		课件	
14	2	8.3 流通加工成本的分析与控制	掌握流通加工成本的分析与控制		课件	
15	2	流通加工成本管理实训	完成流通加工成本管理实训	流通加工成本管理 理案例分析	课件	
15	2	项目九 配送成本管理 9.1 配送成本的构成	掌握配送成本的构成		课件	
16	2	9.2 物流配送成本的核算	掌握物流配送成本的核算		课件	
16	2	9.3 配送成本的控制与分析	掌握配送成本的控制与分析		课件	
17	2	配送成本管理实训①	完成配送成本管理实训①		课件	
17	2	配送成本管理实训②	完成配送成本管理实训②		课件	

18	2	配送成本管理实训③	完成配送成本管理实训③	配送成本管理案例 分析	课件	
18	2	复习巩固本学期所学知识	期末复习		课件	

《金融风险管理》课程标准

一、课程说明

课程名称	金融风险管理		标准简称		
适用专业	金融学、会计学、市场营销	修读学期	第三学期	制订时间	2018年9月
课程代码		课程学时	68学时	课程学分	4学分
课程类型	B类	课程性质	必修课	课程类别	专业核心课
先修课程	西方经济学、国际贸易理论与实务、国际金融管理、保险学、经济法				
后续课程	货币金融学、城市区域经济学、实证金融学、财务报表分析				
对应职业资格证书或内容	注册金融分析师 CFA、金融策划师 CFP、精算师 FSA				
合作开发企业	中国建设银行南昌昌北支行				
执笔人	李霞	合作者		审核人	
制（修）定日期	2018年9月				

注：1.课程类型（单一选项）：A类（纯理论课）/B类（理论+实践）/C类（纯实践课）

- 2.课程性质（单一选项）：必修课/专业选修课/公共选修课
 3.课程类别（单一选项）：公共基础课/专业基础课/专业核心课
 4.合作者：须是行业企业人员，如果没有，则填无

二、课程定位

《金融风险管理》是研究风险发生规律和风险控制技术的一门新兴管理科学。金融风险管理是指包括对金融风险识别、金融风险衡量、选择各种处置风险的工具以及金融风险对策等各个方面进行评估，并在此基础上优化组合各种风险管理技术，对风险实施有效的控制和妥善处理风险所致损失的后果，期望达到以最小的成本获得最大安全保障目标的管理过程。

《金融风险管理》是高等院校金融学、会计学、市场营销、工商企业管理专业的一门重要的专业基础课程。课程前修课程《西方经济学》、《国际贸易理论与实务》、《国际金融管理》、《保险学》、《经济法》，后续修课程《货币金融学》、《城市区域经济学》、《实证金融学》、《财务报表分析》以及商业银行综合柜员实训、顶岗实习、毕业设计等，课程内容与国家标准接轨。

高职院校金融学专业学生掌握本专业基础课上，通过这门课程使学生掌握金融风险管理的基本方法、基础知识和基本原理，掌握识别金融风险、计量金融风险、化解金融风险，以

及防范金融风险的基本理论和基本措施。要求学生在学习了这门课程之后，能够掌握金融风险管理的基本原理，掌握风险识别、风险估测、风险评价的方法和技能，并能在此基础上优化组合各种风险管理技术，对风险实施有效的控制和妥善处理风险所致的损失。

三、设计思路

以高职院校学生学习特征为基础，以职业能力形成为导向，将课程模式转变为基于工作过程的课程模式，在相关的案例法实践教学环节及学院与对外合作的金融机构的支持下，完善加强本课程的实践性和可操作性。在课堂上使学生通过完成具体工作任务学会操作技能，养成职业观念和实践工作能力。课程教学过程重视工作流程学习、注重讲、练、做一体化学习过程和实践技能考核。

按照情境学习理论的观点，只有在实际情境中学生才可能获得真正的职业能力，并获得理论认知水平的发展，因此本课程要求打破纯粹讲述理论知识的教学方式，实施项目教学以改变学与教的行为。每个项目的学习都按以案例为切入或穿插进行，以工作任务为中心整合理论与实践，实现理论、案例与实践的一体化的教学。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。本门课程建议学时为72学时。

四、课程培养目标

学生完成本课程学习后能够获得的理论知识、专业能力、方法能力、社会能力。

1、专业能力：

- (1) 具有宏观分析能力；
- (2) 具有行业分析能力；
- (3) 具有一定技术分析能力；
- (4) 具有金融业务咨询能力；
- (5) 具有公司财务报表分析能力；
- (6) 具有常见贷款业务软件使用能力；
- (7) 具体分析与评价借款人信用，识别客户质量能力；
- (8) 具有较强的风险识别和判断能力；
- (9) 具有对授信企业进行分析研判的能力；
- (10) 能够熟练进行各类金融业务的具体操作。

2、方法能力：

- (1) 具有分析概括调研能力；
- (2) 具有自主获取知识的能力；
- (3) 利用多媒体获取信息的能力；
- (4) 具有方案设计和开拓创新能力；
- (5) 独立分析问题和解决问题的能力；

- (6) 具有自主学习能力和自我发展能力；
- (7) 具有一定竞争意识和可持续发展能力；
- (8) 具有较好的语言文字表达能力以及沟通能力；
- (9) 能自觉评价学习效果，找到适合自己的学习方法和策略。

3.社会能力：

- (1) 具有良好的心理素质和诚信品格；
- (2) 具有尊重客户、理解客户的品格；
- (3) 具有自我管理、自我约束能力；能吃苦耐劳、爱岗敬业，具有高度的责任心；
- (4) 具有踏实肯干的工作作风和主动的服务意识；
- (5) 具有良好的风险意识、质量意识、安全意识；
- (6) 能遵守工作时间，遵守企业制度，有基本职业素养；
- (7) 具有良好的沟通协调能力和团队协作精神，能根据工作任务进行合理的分工与协作，按时完成工作任务。

五、课程内容、要求及教学设计

(一) 课程整体设计

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
1	金融风险	掌握金融风险概念、分类、特点、产生的原因	宏观分析能力和专业识别能力	概括分析能力	良好的心理素质和诚信品质	2
2	金融风险管理的内涵、意义及其发展	了解金融风险的内涵、程序和策略,理解现实意义即发展阶段	宏观分析能力	自我学习和分析能力	良好的风险意识和专业专业素养	2
3	金融风险的监督管理	了解金融风险监管的理论根源及其有效性的争论、目标和原则、监管体制	宏观分析能力	自我学习和分析能力	良好的风险意识和专业专业素养	2
4	金融风险管理系统	熟悉金融风险管理的衡量系统、决策系统、预警系统、监控系统、补救措施、评估系统、辅助系统等内涵、构建、设置模型及作用特点等	软件系统使用学习能力和识别能力	获取信息能力	良好的风险意识和专业专业素养	4
6	金融风险管理的组织结构	掌握金融机构风险管理组织结构设计的基本原则,组织体系,组织结构模式	软件系统使用学习能力和识别能力	获取信息能力	良好的风险意识和专业专业素养	2
7	金融风险管理的程序	掌握金融风险的识别与分析内容、原则和意义;了解风险评估的内容;熟悉风险管理对策的选择和实施方案的设计	业务咨询能力	自我开发能力	金融风险识管理力	2
8	金融风险管理的方	掌握金融风险管理的定性方法,理解金融风险管理定量方法,理解金融风险的工程化管理等,理解案例分析要点	行业分析能力	自主学习力	独立思考和解决问题能力	2
9	金融风险的识别	理解金融风险识别概述,理解金融风险信息资料的整理,重点掌	评估识别能力	自我分析能	独立思考和识别	2

		握金融风险识别的定性分析,理解金融风险识别的定量方法等	宏观分析能力	自我学习和分析能力	力	能力	
10	利率风险概述	熟悉风险报告、风险管理评估等内容;掌握风险确认和审计的相关内容;理解案例分析要点	宏观分析能力	自我学习和分析能力	自我学习和分析能力	管理风险意识能力	2
11	利率风险的衡量	理解利率风险产生的愿意、分类、确认,掌握影响利率风险的因素、重点掌握利率风险的成因分析、掌握期限的内容和特点、利率期限结构,掌握持续性和凸性	宏观分析能力	自我学习和分析能力	自我学习和分析能力	管理风险意识能力	4
13	利率风险的管理	理解利率风险管理的原因、利率风险产生的原因、利率风险的表内管理策略、利率风险的表外工具管等	宏观分析能力	自我学习和分析能力	自我学习和分析能力	管理风险意识能力	2
14	利率风险的管理和我国的利率风险管理	熟悉我国利率风险控制与管理的有关问题,掌握我国商业银行利率风险控制方略,熟悉我国商业银行利率风险衡量方法、掌握案例分析要点	宏观分析能力	自我学习和分析能力	自我学习和分析能力	管理风险意识能力	2
15	汇率风险概述、类型和衡量	掌握汇率等闲的概述、成因分析和影响,熟悉净外汇风险敞口,掌握汇率风险衡量的含义、衡量的原则和方法、衡量指标体系及模型	宏观分析能力	自我学习和分析能力	自我学习和分析能力	管理风险意识能力	2
16	汇率风险的管理	掌握汇率风险管理原则,熟悉汇率风险的管理战略,理解汇率风险的控制及我国汇率风险管理的现状、存在问题、发展方向,掌握分析汇率风险案例	宏观分析能力	自我学习和分析能力	自我学习和分析能力	管理风险意识能力	2
17	金融衍生工具概述	了解金融衍生工具的概念和特征、衍生工具的分类和主要功能及金融衍生工具的产生与发展动因	宏观分析能力	自我学习和分析能力	自我学习和分析能力	管理风险意识能力	2
18	金融衍生工具定价与风险度量	了解MATLAB基础、股票期权定价与组合、利率产品定价和敏感性关系、金融数据可视化等、了解衍生工具的风险度量及管理知识	数据分析能力	自我学习和分析能力	自我学习和分析能力	管理风险意识能力	2
19	金融衍生工具风险管理	理解金融衍生工具的风险类型、风险管理目标、金融衍生工具风险的管理及我国金融衍生产品的风险管理;理解和分析金融衍生产品交易案例	宏观分析能力	自我学习和分析能力	自我学习和分析能力	管理风险意识能力	2

20	资产组合理论	了解证券收益率和风险的测定、理解影响证券投资组合风险的因素，掌握现代资产组合理论，理解无风险接待对有效集的影响，了解现代证券投资组合理论的局限性	宏观分析能力	自我学习和分析能力、获取信息能力	管理风险意识能力	4
22	资本资产定价理论	理解资本资产定价模型的假设，掌握分离定理和市场组合，理解资本市场线（CML）、证券市场线（SML）	宏观分析能力	自我学习和分析能力	管理风险意识能力	2
23	资本资产定价理论	了解资本市场线和证券市场线的关系，了解 β 系数，了解资本资产定价模型的意义	宏观分析能力	自我学习和分析能力	管理风险意识能力	2
24	指数模型与套利定价理论	理解指数模型和套利定价理论，理解我国的证券投资组合风险管理的现状及存在的问题，理解针对我国证券市场的现状提出的措施	计算分析能力	自我学习和分析能力	管理风险意识能力	2
25	流动性风险概述	了解流动性风险和相关的概念，理解流动性风险的特征和作用	宏观分析能力	自我学习和分析能力	管理风险意识能力	2
26	流动性风险管理理论	理解三个理论含义：资产管理理论、负债管理理论、资产负债综合管理理论	宏观分析能力	自我学习和分析能力	管理风险意识能力	2
27	流动性风险的衡量	理解流动性比率或指标、现金流分析、其他衡量方法	计算分析能力	自我学习和分析能力	管理风险意识能力	2
28	流动性风险的管理技术	了解流动性风险的识别、流动性风险的预警、压力测试	宏观分析能力	自我学习和分析能力	管理风险意识能力	2
29	实践、案例分析	熟悉金融行业的市场环境、了解和认识各种金融业务知识	熟悉金融业务的操作	自我学习和解决问题	自主学习 and 动手能力、服务客户意识	12
合计		讲授 56 学时、实践 8 学时、复习与习题课 4 学时，共 68 学时				

(二) 课程学习单元内容与要求

学习单元情境设计			
单元名称	金融风险概述	学时	10
学习要求	认识金融风险及风险管理		
任务分解	任务 1	课程内容介绍	
	任务 2	金融风险相关概念、分类、特点及产生原因	
	任务 3	金融风险管理理论、目标和原则	
	任务 4	认识金融风险管理监管及我国监管体制	

学习单元情境设计			
单元名称	金融风险管理的框架	学时	8
学习要求	了解金融风险管理系统和一般程序		
任务分解	任务 1	认识和熟悉金融风险管理系统	
	任务 2	风险管理组织结构设计的原则和结构模式	
	任务 3	金融风险的识别、分析、评估	

学习单元情境设计			
单元名称	利率风险的管理	学时	10
学习要求	掌握利率风险的衡量和管理		
任务分解	任务 1	利率风险的确认、影响因素、成因分析	
	任务 2	利率期限结构、持续性和凸性	
	任务 3	利率风险控制与管理	

学习单元情境设计			
单元名称	汇率风险的管理	学时	4
学习要求	掌握汇率风险的衡量和管理		
任务分解	任务 1	汇率风险概述、类型和衡量	
	任务 2	汇率风险的管理原则、管理战略	

学习单元情境设计			
单元名称	金融衍生工具及其风险管理	学时	6

学习要求	掌握衍生金融工具的风险管理	
任务分解	任务 1	金融衍生工具的定价
	任务 2	金融衍生工具的风险度量
	任务 3	衍生金融工具的风险管理类型、目标

学习单元情境设计			
单元名称	证券投资基金组合风险管理	学时	10
学习要求	理解资本资产组合、定价理论和指数模型		
任务分解	任务 1	证券收益率和风险的测定、局限性	
	任务 2	现代资产组合理论	
	任务 3	无风险借贷对有效集的影响	

学习单元情境设计			
单元名称	流动性风险的管理	学时	8
学习要求	掌握流动性风险管理理论、衡量和管理技术		
任务分解	任务 1	资产管理理论、负债管理理论、资产负债综合管理理论	
	任务 2	流动性比率或指标、现金流分析、其他衡量方法	
	任务 3	流动性风险的识别、流动性风险的预警、压力测试	

学习单元情境设计			
单元名称	金融机构实训	学时	8
学习要求	认识和掌握各项金融业务的操作、提高风险管理意识		
任务分解	任务 1	金融行业的工作环境、了解和认识各种金融业务知识	
	任务 2	金融业务的操作系统、了解和识别金融风险	
	任务 3	防范和处理金融风险	

学习单元情境设计			
单元名称	案例强化训练	学时	4
学习要求	理论和实践相结合，要求达到举一反三的效果		
任务分解	任务 1	各章节的重点理论知识回顾	
	任务 2	理论和案例相结合并独立分析要点	

六、课程考核与评价

课程评价坚持以下原则：形成性考核评价与终结性考核评价相结合；小组评价与个体评价的结合；评价方法的多样化；理论与实践一体化评价。

过程考核以理论知识和项目为载体，按照学习情境考核标准，考察每一个课程完成的过程和结果。本课程考核分为平时成绩、实践成绩和期末成绩三个部分，分别占总评成绩的30%、20%、50%。（1）平时成绩包括：出勤、平时作业、讨论。出勤占总成绩20%，迟到、早退一次扣1分，缺勤一次扣3分。正常请假不扣分。平时作业占总成绩30%，共计6次，另有一次调研报告，六次作业每次10分计算，调研报告按40分计算。（2）实践操作占总成绩20%。共计2次实训、实践。独立完成为A，在他人指导下完成为B。（3）期末成绩为理论考试成绩，考试方式为闭卷，占比50%。

七、教材及相关资源

1、教材：本课程选用现有教材，21世纪经济管理精品教材《金融学系列：金融风险管理》该教材的特色在：系统性、新颖性、现实性，适合经济管理类专业高职学生使用，也很适合做银行从业资格考试的学员培训教材等。高晓燕等主编的《金融风险管理》（清华大学出版社）通过运用近期新的风险分析工具，对信用风险、流动性风险、市场风险、利率风险、汇率风险、证券投资组合风险、操作风险、法律风险及其他风险的风险管理等进行了系统分析，并提出相应的定价模型和风险管理模型。对金融风险管理的发展环境及未来发展趋势进行了研究。论述了金融风险管理的基本结构、程序、技能要求和管理模型；梳理了基本的、靠前上通用的金融风险识别、衡量技术。对金融风险管理进行了全面系统的分析研究。

特色：（1）融汇了目前相关专业知识，内容丰富，图文并茂，实用性强。参考了《金融学》和《风险管理》，增强了教学内容的实用性和可操作性。（2）紧密结合国家骨干校建设专业人才培养标准，引用标准中的技术要求和考核评价内容，更符合高职院学生专业技能与职业素养的要求。（3）紧密结合生产实际，内容涉及到金融行业方方面面。采用项目为主线，将相关知识分为工作任务，每个任务理论联系实际，体现了新知识、新技术、新方法。力图实现“教、学、做一体化”。

相关资源：

本课程教学资源丰富，有基本的文本资源，如特色教材、试题库等；有信息量庞大的信息技术资源，如权威网络平台等，同时，积极与银行业等金业企业进行产学合作，开发“合

作企业资源库”，为企业、社会学习者和师生提供实际的企业解决方案，提高学习者的应用能力。

[1]张纪康. 金融风险：辨识与管理. 成都：四川人民出版社，2001

[2] 周爱民，刘乃岳. 金融风险的实时监测：汇率偏差估计与风险价值量测算. 北京：经济管理出版社，2009

[3]王海智，马有信. 金融风险型案例评析与防范. 北京：中国金融出版社，2010

[4]施兵超，杨文泽. 金融风险管理. 上海：上海财经大学出版社，2002

[5] 刘金章. 金融风险管理综论. 北京：中国金融出版社，2007

[6] 林后春等. 金融风险及其防范. 北京：中国发展出版社，2013

[7] 姜青舫，陈方正. 风险度量原理. 上海：同济大学出版社，2015

[8]曹永刚，王萍，类成曜. 现代金融风险：国际金融创新的趋利避害. 北京：中国金融出版社，2000

[9]陈忠阳. 金融风险分析与管理研究：市场和机构的理论、模型与技术. 北京：中国人民大学出版社，2010

[10]<http://www.zgjrjw.com/>中国金融界网

[11]<http://www.xinhua08.com/>中国金融信息网

[12]www.jrfklt.com 金融风控网

八、任课教师要求

校内对在职教师进行培训，提高教师的理论水平和实践技能，使教师不仅具有较高的教学水平，而且成为金融学专业的专家。另外聘请 1 名经验丰富的金融业从业者为兼职教师，使本课程团队形成一支专兼结合的“双师”结构优秀课程教学团队。专业师资要求是根据《金融风险管理》课程中知识、技能、素养以及理论实践一体化教学组织的要求来确定的。

九、教学实训场所

校外建设银行实训场所

十、其它说明

随着金融行业飞速发展，金融风险管理和防控也在不断改革，课程内容将适时修订。

附件 1:

江西水利职业学院授课计划审批表

系部: 经济管理系

\学年\学期

教师姓名: \

专业	物流金融、会计学	课程	金融风险管理				班级	\	
培养目标:	通过本课程的学习,培养学生能够运用所学的金融风险管理的工具、原理、方法、技能分析和解决金融生活中的现实问题,做到学以致用,以便为学生将来从事证券、基金、投资机构、投资银行、商业银行、公司等金融等工作提供必要的知识能力准备,以适应社会经济发展对复合型、应用型专门人才。							考核方式	考核形式
学时/项目	总学时	理论学时	比例	实践学时	比例		<input type="checkbox"/> 考查 <input checked="" type="checkbox"/> 考试	<input type="checkbox"/> 纯理论 <input type="checkbox"/> 纯实践 <input checked="" type="checkbox"/> 理论+实践	
计划学时	68	60	88%	8	12%				
本课程实际学时	\	\	\	\	\		在上列方框中打✓		
教材及教学参考书: (名称、版本、主编、出版社) 《金融风险管理》2012年第一版, 高晓燕主编, 清华大学出版社									
教研室主任审核意见:						系(部)主任审核意见:			
签名: _____ 年 ____ 月 ____ 日						签名: _____ (公章) 年 ____ 月 ____ 日			

江西水利职业学院授课计划表

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
1	2	金融风险概论	掌握金融风险相关概念、分类、特点及金融风险产生的原因和我国特殊原因		PPT材料、教材	
1	2	金融风险管理的内涵、意义及其发展	了解金融风险的内涵、程序和策略，理解金融风险管理的现实意义即及发展阶段	课后习题、案例分析	PPT材料、教材	
2	2	金融风险监管	了解金融监管的理论根源及其有效性的争论、掌握金融风险监控的目标和原则、熟悉我国金融风险管理体制；掌握案例分析要点		PPT材料、教材	
2	2	金融风险管理系统	熟悉金融风险管理的衡量系统、决策系统、预警系统、监控系统等内涵、构建、设置模型及作用特点等		PPT材料、教材	
3	2	金融风险管理系统	熟悉补救措施、评估系统、辅助系统等内涵、构建、设置模型及作用特点等	课后习题、案例分析	PPT材料、教材	
3	2	金融风险管理的组织结构	掌握金融机构风险管理结构设计的基本原则，了解金融机构风险管理组织体系，熟悉风险管理的组织结构模式；案例分析我国国有控股商业银行风险管理组织结构		PPT材料、教材	
4	2	金融风险管理的程序	掌握金融风险的识别与分析内容、原则和意义；了解风险评估的内容；熟悉风险管理对策的选择和实施方案的设计		PPT材料、教材	
4	2	金融风险识别的方法	掌握金融风险管理的定性方法，理解金融风险管理的定量方法，理解金融风险识别的工程化管理等，理解案例分析要点		PPT材料、教材	
5	2	金融风险识别	理解金融风险识别概述，理解金融风险资料的整理，重点掌握金融风险识别的定性分析，理解金融风险识别的定量方法等	课后习题、案例分析	PPT材料、教材	
5	2	利率风险概	熟悉风险报告、风险管理的评估等内容；掌握风险确认和审计的相关内容		PPT材料、教材	

		述	容；理解案例分析要点						
6	2	利率风险的衡量	理解利率风险产生的愿意、分类、确认，掌握影响利率风险的因素、重点掌握利率风险的成因分析					PPT 材料、教材	
6	2	利率风险的衡量	掌握期限的内容和特点、利率期限结构，掌握持续性和凸性					PPT 材料、教材	
7	2	利率风险的管理	理解利率风险管理的含义、利率风险产生的原因、利率风险的表内管理策略、利率风险的表外工具管等					PPT 材料、教材	
7	2	利率风险的管理和我国的利率风险管理	熟悉我国利率风险控制与管理的有关问题，掌握我国商业银行利率风险控制方略，熟悉我国商业银行利率风险衡量方法、掌握案例分析要点					PPT 材料、教材	
8	2	汇率风险概述、类型和衡量	掌握汇率等闲的概述、成因分析和影响，熟悉净外汇风险敞口，掌握汇率风险衡量的含义、衡量的原则和方法、衡量指标体系及模型					PPT 材料、教材	
8	2	汇率风险的管理	掌握汇率风险管理原则，熟悉汇率风险的管理战略，理解汇率风险的控制及我国汇率风险管理的现状、存在问题、发展方向，掌握分析汇率风险案例				课后习题、案例分析	PPT 材料、教材	
9	2	金融衍生工具概述	了解金融衍生工具的概念和特征、衍生工具的分类和主要功能及金融衍生工具的产生与发展动因					PPT 材料、教材	
9	2	金融衍生工具的定价与风险度量	了解 MATLAB 基础、股票期权定价与组合、利率产品定价和敏感性关系、金融数据可视化等、了解衍生工具的风险度量及管理知识					PPT 材料、教材	
10	2	衍生金融工具的风险管理	理解金融衍生工具的风险类型、风险管理目标、金融衍生工具风险的管理及我国金融衍生产品的风险管理；理解和分析金融衍生产品交易案例				课后习题、案例分析	PPT 材料、教材	
10	2	资产组合管理论	了解证券收益率和风险的测定、理解影响证券组合风险的因素，掌握证券投资风险的相关概念和含义					PPT 材料、教材	

11	2	资产组合理论	掌握现代资产组合理论，理解无风险接待对有效集的影响，了解现代证券投资组合理论的局限性，理解资产组合管理理论对中国的现实意义		PPT 材料、教材
11	2	资本资产定价理论	理解资本资产定价模型的假设，掌握分离定理和市场组合；理解资本市场线（CML）、证券市场线（SML）		PPT 材料、教材
12	2	资本资产定价理论	了解资本市场线和证券市场线的关系，了解 β 系数，了解资本资产定价模型的扩展和资本资产定价模型的意义		PPT 材料、教材
12	2	指数模型与套利定价理论	理解指数模型和套利定价理论，理解我国的证券投资基金组合风险管理的现状及存在的问题，理解针对我国证券市场的现状提出的措施，掌握案例分析长期资本管理公司的兴衰及启示	课后习题、案例分析	PPT 材料、教材
13	2	流动性风险概述	了解流动性风险和相关的概念，理解流动性风险的特征和作用		PPT 材料、教材
13	2	流动性风险管理理论	理解三个理论含义：资产管理理论、负债管理理论、资产负债综合管理理论		PPT 材料、教材
14	2	流动性风险的衡量	理解流动性比率或指标、现金流分析、其他衡量方法		PPT 材料、教材
14	2	流动性风险管理技术	了解流动性风险的识别、流动性风险的预警、压力测试	课后习题、案例分析	PPT 材料、教材
15	2	银行金融机构合作单位实践	熟悉金融行业的工作环境、了解和认识各种金融业务知识		实践
15	2	银行金融机构合作单位实践	熟悉和学习各种金融业务的操作系统、了解和识别金融风险		实践
16	2	银行金融机构合作单位实践	学习如何防范和处理金融风险		实践
16	2	银行金融机构合作单位实践	通过理论知识和实践学习，能够独立完成该门课程总结	实践总结报告	实践

17	2	强化训练	讲解课后习题和案例分析			练习题	
17	2	强化训练	讲解课后习题和案例分析			练习题	

《商业保理》课程标准

一、课程说明

课程名称	商业保理		标准简称	无	
适用专业	物流金融管理	修读学期	4	制订时间	2018.08
课程代码	1361221	课程学时	68+22	课程学分	4+1
课程类型	B类	课程性质	必修课	课程类别	专业核心课
先修课程	金融学基础、现代物流基础、仓储配送实务、物流金融实务、供应链管理				
后续课程	无				
对应职业资格证书或内容	暂无				
合作开发企业	无				
执笔人	胡维钦	合作者		审核人	
制(修)定日期	2018.08				

注：1.课程类型（单一选项）：A类（纯理论课）/B类（理论+实践）/C类（纯实践课）

2.课程性质（单一选项）：必修课/专业选修课/公共选修课

3.课程类别（单一选项）：公共基础课/专业基础课/专业核心课

4.合作者：须是行业企业人员，如果没有，则填无

二、课程定位

《商业保理》课程是物流金融管理专业的核心课程之一，属于专业必修课程，是前期理论课的延续，是物流金融核心业务之一。本课程前期课程为《金融学基础》、《现代物流基础》、《仓储配送实务》、《物流金融实务》、《供应链管理》。《商业保理》根据商业保理业务的岗位及人才需求设置，对商业保理业务的具体流程进行分析，以培养学生商业保理实务操作的能力。

三、设计思路

《商业保理》课程是在商业保理业务出现爆发式增长的背景下，以企业交易过程中应收账款转让为基础，为广大企业提供融资、应收账款催收、管理及坏账担保等综合性金融服务。课程内容源于商业保理机构在商业保理项目的管理实践，具有较强的实践性和应用价值，有助于培养学生保理实务操作能力，提高理论素养和综合性专业技能。

四、课程培养目标

1.理论知识目标：

- (1) 掌握商业保理的基本原理；
- (2) 掌握开展商业保理业务的架构与流程；
- (3) 掌握商业保理的市场拓展；
- (4) 掌握商业保理的产品管理；
- (5) 掌握商业保理的风险管理；
- (6) 掌握商业保理的合规管理；
- (7) 掌握商业保理的运营管理；
- (8) 掌握商业保理的融资管理；
- (9) 掌握商业保理的资金流动性管理。

2.专业能力目标：

- (1) 具有开展商业保理业务的能力；
- (2) 具有商业保理业务初级风险管控的能力；
- (3) 具有商业保理合规和运营管理能力。

3.方法能力目标：

培养学生的学习能力（培养学生的自学能力、资料查找能力、信息收集处理能力、表达能力）；

培养学生的创新素质和严谨求实的科学态度。

4.社会能力目标：

(1) 通过课程学习，培养学生严谨求实的工作态度，爱岗敬业，对待工作和学习一丝不苟、精益求精的精神。

(2) 具有较强的事业心和责任感，具有良好的心理素质和身体素质。具有理论联系实际的良好学风，具有发现问题、分析问题和解决问题的能力，以及理论联系实际的能力。

(3) 通过学习养成积极思考问题、自主学习和解决问题的习惯和能力；具备团队协作能力，吃苦耐劳、诚实守信的优秀品质。

(4) 通过学习学会收集、分析、整理参考资料的技能，培养对新技术信息的掌握能力；

(5) 通过学习能够设计一般工作计划，行动方案；

(6) 通过学习培养学生掌握安全生产、文明生产与环境保护的相关规定及内容。

五、课程内容、要求及教学设计

本课程以项目式教学为基本模式，在教学过程中使用讲授法、案例教学法、讨论法、项

目操作法等教学方法。

1.讲授法:讲授法是最基本的教学方法,对重要的理论知识的教学采用讲授的教学方法,直接、快速、精炼的让学生掌握,为学生在实践中能更游刃有余的应用打好坚实的理论基础。

2.案例教学法:在教师的指导下,由学生对选定的具有代表性的典型案例,进行有针对性的分析、审理和讨论,做出自己的判断和评价。这种教学方法拓宽了学生的思维空间,增加了学习兴趣,提高了学生的能力。案例教学法在课程中的应用,充分发挥了它的启发性、实践性,开发了学生思维能力,提高了学生的判断能力、决策能力和综合素质。

3.讨论法:在本课程的课堂教学中多处采用讨论法,学生通过讨论,进行合作学习,让学生在小组或团队中展开学习,让所有的人都能参与到明确的集体任务中,强调集体性任务,强调教师放权给学生。合作学习的关键在于小组成员之间相互依赖、相互沟通、相互合作,共同负责,从而达到共同的目标。通过开展课堂讨论,培养思维表达能力,让学生多多参与,亲自动手、亲自操作、激发学习兴趣、促进学生主动学习。

4.项目操作法:在实务操作环节,本课程以商业保理项目的实际工作流程为导向,通过在课堂设置一定的情境,学生进行相应的模拟演练,既能达到教学目标,又能锻炼学生的实景操作的能力。此外,在本门课程的教学,这种教学方式的运用既满足了学生提高实践能力培养的需求,也体现了其方便、有效、经济的特点,能充分满足教学的需求。

(一) 课程整体设计

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
1	走进商业保理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解保理的起源和发展 2. 了解我国保理业务发展现状 3. 了解保理业务的创新方向 4. 理解保理业务的优势 5. 掌握保理业务规则及范围 6. 掌握商业保理组织结构 7. 理解并掌握商业保理相关概念及技术术语 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够理解我国商业保理业务发展滞后的原因 2. 能够识别开展保理业务对于购销双方的意义 3. 能够理解互联网信息技术与保理融合的业务模式 4. 能够区别商业保理企业不同机构部门的主要职责 	培养学生资料查找能力、信息收集处理能力、；培养学生的创新意识素质和严谨求实的科学态度。	培养学生严谨求实的工作态度,爱岗敬业,对待工作和学习一丝不苟、精益求精的精神。	10

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
2	商业保理产品管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解并熟悉商业保理产品管理流程 2. 了解商业保理的盈利模式 3. 了解保理产品管理的绩效评价工具 4. 理解并掌握有追索权保理与无追索权保理 5. 理解并掌握公开保理与隐蔽保理 6. 理解并掌握单保理与双保理 7. 理解并掌握正向保理和反向保理 8. 理解并掌握其他保理类型(如融资保理、到期保理、未来债权保理等) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够识别并判断有追、无追保理的使用背景条件及特征 2. 能够识别并判断公开、隐蔽保理的使用背景条件及特征 3. 能够识别并判断单、双保理的使用背景条件及特征 4. 能够识别并判断正向、反向保理的使用背景条件及特征 5. 能够根据企业的具体情况选择合适的商业保理产品组合 6. 能够计算保理费用 	<p>培养学生的自学能力(培养学生的自学能力、资料查找能力、信息收集处理能力、表达能力);</p> <p>培养学生的创新素质和严谨求实的科学态度。</p>	<p>培养学生严谨求实的工作态度,爱岗敬业,对待工作和学习一丝不苟、精益求精的精神。</p>	12

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
3	商业保理项目操作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解商业保理项目的业务操作流程 2. 了解保理的合同的基本格式 3. 了解争议发生的具体原因 4. 了解并掌握并帐和建立销售分户帐的工作 5. 了解并掌握销售分户帐管理的具体内容 6. 了解并掌握信用风险控制与坏帐担保的具体内容 7. 掌握保理商收款过程中间接付款现象的管理 8. 掌握尽职调查的方法、步骤和内容 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够简单利用现有信息对目标企业进行尽职调查, 完成调查报告 2. 能够针对客户具体情况分析其需求, 选择适合的保理产品 3. 能够进行应收账款并帐工作 4. 能够完成发票转让融资、审核发票及发票列表等发票处理工作 5. 能够在发票到期仍然没有收到款的情况下选择适合的催收方式 6. 能够对买方进行风险控制操作 7. 能够根据具体情况提出争议的解决办法 	<p>培养学生的自学能力（培养学生的查找能力、信息收集处理能力、表达能力）；</p> <p>培养学生的创新素质和严谨求实的科学态度。</p>	<p>培养学生严谨求实的工作态度, 爱岗敬业, 对待工作和学习一丝不苟、精益求精的精神。</p>	20

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
4	商业保理风险管理	<ol style="list-style-type: none"> 1、了解商业保理业务风险的基本类型 2、了解商业保理风险管理的组织框架及各岗位职责 3、了解商业保理风险防范策略及方法 4、理解并掌握信用风险（成因、表现形式、识别、评价、控制等） 5、理解并掌握操作风险（表现形式、识别、评价、控制等） 6、理解欺诈风险、法律合规风险、商业纠纷风险、市场风险、汇率风险等其他商业保理风险类型及管理措施 7、理解并掌握筹资风险的种类、成因 8、掌握商业保理机构筹资来源 	<ol style="list-style-type: none"> 1、具备金融机构职业道德意识 2、具备商业保理机构业务操作职业素养 3、树立风险价值意识 	<p>培养学生的自学能力（培养学生的自学能力、资料查找能力、信息收集处理能力、表达能力）；</p> <p>培养学生的创新素质和严谨求实的科学态度。</p>	<p>培养学生严谨求实的工作态度，爱岗敬业，对待工作和学习一丝不苟、精益求精的精神。</p>	14
5	商业保理市场开发	<ol style="list-style-type: none"> 1、了解保理业务的行业选择标准和要求 2、了解商业保理业务的营销战略 3、了解并掌握商业保理营销推广的步骤 4、理解企业流动资金管理的重要作用 	<ol style="list-style-type: none"> 1、能够识别并判断某一行业是否适合叙做保理业务 2、能够识别并判断某一行业中不同行业地位的企业是否适合叙做保理业务 3、能够进行商业保理产品的营销推广 	<p>培养学生的自学能力（培养学生的自学能力、资料查找能力、信息收集处理能力、表达能力）；</p> <p>培养学生的创新素质和严谨求实的科学态度。</p>	<p>培养学生严谨求实的工作态度，爱岗敬业，对待工作和学习一丝不苟、精益求精的精神。</p>	12
合计		讲授 34 学时、实践 32 学时、复习与习题课 2 学时，实训 22 学时，共 88 学时				

（二）课程学习单元内容与要求

学习单元情境设计			
单元名称	走进商业保理		学时 10
学习要求	1. 学生认可整体教学方案，并同意考核标准。 2. 理解并掌握商业保理发展、机构组织管理和相关概念及术语		
任务分解	任务 1	保理的起源与发展	
	任务 2	商业保理机构组织管理	
	任务 3	商业保理专业术语	

学习单元情境设计			
单元名称	商业保理产品管理		学时 12
学习要求	1. 学生认可整体教学方案，并同意考核标准。 2. 理解并掌握商业保理品种、项目和绩效管理。		
任务分解	任务 1	商业保理品种管理	
	任务 2	商业保理项目管理	
	任务 3	商业保理费用与绩效管理	

学习单元情境设计			
单元名称	商业保理项目操作		学时 20
学习要求	1. 学生认可整体教学方案，并同意考核标准。 2. 理解并掌握商业保理主要项目的概念和操作。		
任务分解	任务 1	尽职调查、需求分析与保理产品选择	
	任务 2	发票处理	
	任务 3	销售分户账日常运转	
	任务 4	坏账担保	
	任务 5	争议处理	

学习单元情境设计			
单元名称	商业保理风险管理		学时 14
学习要求	1. 学生认可整体教学方案，并同意考核标准。		

	2. 理解并掌握商业保理主要业务风险种类和风险管理方法。	
任务分解	任务 1	商业保理业务风险管理
	任务 2	商业保理企业筹资风险管理

学习单元情境设计			
单元名称	商业保理市场开发		学时 12
学习要求	1. 学生认可整体教学方案，并同意考核标准。 2. 理解并掌握商业保理市场及市场开发的方法。		
任务分解	任务 1	行业筛选	
	任务 2	客户分析	
	任务 3	产品营销	

六、课程考核与评价

总评成绩	平时成绩		实践成绩	期末成绩
	出勤	平时作业		
100%	10%	20%	40%	30%
小计	30%		40%	30%

(1) 平时成绩包括：出勤、平时作业、实践操作

出勤占总成绩 10%。迟到、早退一次扣 1 分，缺勤一次扣 5 分。正常请假不扣分。

平时作业占总成绩 20%，共计 6 次。

作业成绩等级分 A、B、C、D 四类。独立完成、书写工整，结论正确为 A；独立完成、书写工整，结论有少量错误为 B；书写笔记难以辨认，结论有较多错误为 C；作业不完整为 D。

实践操作占总成绩 40%。独立完成为 A，在他人指导下完成为 B。

(2) 期末成绩为理论考试成绩。考试方式为考试。试卷中含超纲题目分值不低于 3 分，不高于 10 分。

七、教材及相关资源

《商业保理实务与案例》 复旦大学出版社 陈霜华 蔡厚毅著

八、任课教师要求

本课程教师应具有大学财经、金融等相关专业本科以上学历，学士以上学位，有相关企业工作经验优先选任。

九、教学实训场所

本课程教学场所为多媒体教室，实训场所为安装有商业保理实训系统的综合实训室。

十、其它说明

无

附件 1:

江西水利职业学院授课计划审批表

系部: 信息工程 (经济管理) 系 教师姓名: \

\学年\学期

专业	物流金融管理	课程	仓储配送实务		班级	考核方式	考核形式
培养目标:	通过对本课程的学习, 要求学生能比较完整的掌握商务谈判的理论、商务谈判的内容以及商务谈判的各工作阶段的策略与技巧, 探索商务谈判中各种错误产生的原因和补救思路; 养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德, 养成善于动脑, 勤于思考, 及时发现问题的学习习惯; 具有善于和客户沟通和与企业工作人员共事的团队意识, 能进行良好的团队合作, 强化维护企业或组织声誉的良好意识。						
学时/项目	总学时	理论学时	比例	实践学时	比例	<input type="checkbox"/> 考查 <input checked="" type="checkbox"/> 考试	<input type="checkbox"/> 纯理论 <input type="checkbox"/> 纯实践 <input checked="" type="checkbox"/> 理论+实践
计划学时	68	34	50%	34	50		
本课程实际学时	\	\	\	\	\	在上方框中打√	
教材及教学参考书: (名称、版本、主编、出版社) 《商业保理实务与案例》 复旦大学出版社 陈霜华 蔡厚毅著							
教研室主任审核意见:			系(部)主任审核意见:				
签名: _____ 年 月 日			签名: _____ 年 月 日 (公章)				

江西水利职业学院授课计划表

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
1-3	10	走进商业保理	理解并掌握商业保理发展、机构组织管理及相关概念及术语	描述商业保理基本原则	ppt 幻灯片与板书相结合	
3-5	12	商业保理产品管理	理解并掌握商业保理品种、项目和绩效管理	简述商业保理品种	ppt 幻灯片与板书相结合	
5-10	20	商业保理项目操作	理解并掌握商业保理主要项目的概念和操作	简述商业保理主要项目类别及细则	ppt 幻灯片与板书相结合	
10-13	14	商业保理风险管理	理解并掌握商业保理主要业务风险种类和风险管理方法	描述商业保理主要业务风险及管控原则和方法	ppt 幻灯片与板书相结合	
14-16	12	商业保理市场开发	理解并掌握商业保理市场及市场开发的方法	综述商业保理市场基本情况	ppt 幻灯片与板书相结合	

附件 2:



江西水利职业学院

JIANGXI WATER RESOURCES INSTITUTE

物流金融管理专业 商业保理

实 习 指 导 书

信息工程（经济管理）系财贸教研室

二〇一九年八月

目录

一、实习目的.....	356
二、实习时间和地点安排.....	356
三、注意事项和要求.....	356
四、主要内容.....	357
五、评分考核标准.....	364

一、实习目的

商业保理实习是物流金融专业实习的核心部分，是该专业必不可少的技能型操作环节。通过实习，增强学生对商业保理基础理论知识的理解和感性认识，提高商业保理业务处理的基本技能，掌握商业保理的具体作业环节；增强学生的团队合作意识，提高学生发现问题、分析问题和解决问题的实践能力。

本实习是商业保理课程的专业实习部分。本实习立足于高职人才培养目标，从物流仓储管理的特性出发，强调理论联系实际，以教师为主导、学生为主体的实操性学习；培养学生动手能力、实践能力与创新精神；调动学生的学习积极性，激发学生的潜能；并在此过程中将课程中相关理论付诸于实践。

通过本次实习努力做到：

1 可实现校际之间的资源共享和合作

由于物流金融专业涉及知识面广，对实训条件及师资的要求相对比较高，而目前许多高校仍未系统建设这方面的实训室，若本校该实训中心建设完成后，不仅可为我院智慧物流金融复合型人才培养上增添重要实训平台，大大提升我校智慧物流金融人才培养教学质量，为周边地区提供高技能的专业物流金融人才，同时也在本地区高等院校中发挥示范效应，实现教学资源共享。

2 可为企业提供人力资源培训

企业在人才市场上难以获取企业所需相关专业人才时，将更多地依赖专业机构提供的内部培训。因此，学院可以利用雄厚的师资力量和本项目工程建设优良环境，为企业开展培训提供项目管理的咨询服务甚至是承担一些项目实施的合作任务。

二、实习时间和地点安排

实习时间：****年**月**日-**日

实习地点：物流金融实训室

三、注意事项和要求

实习注意事项：

- 1.严格遵守企业管理规定和学校实习管理规定
- 2.注意操作安全

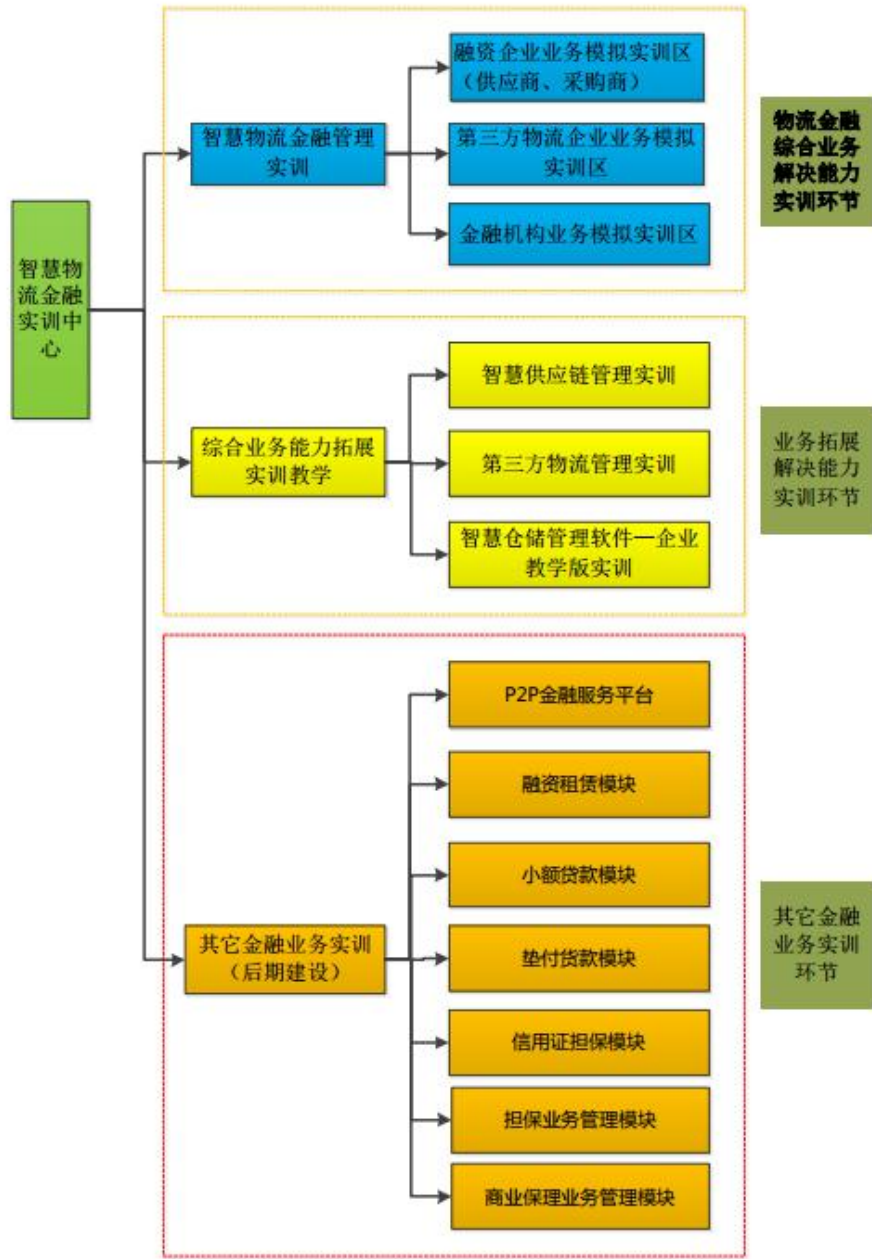
实习要求：

掌握商务保理流程。

- 1、对仓储和配送的作业流程调查，按现状要求，绘制作业流程图
- 2、认真考察物流企业，对照所学知识分析，并绘制改进后作业流程图
- 3、各小组为单位撰写实践报告
- 4、分组轮岗实习，相互讨论
- 5、一周内完成
- 6、实践报告完成后设课堂讨论课，相互交流实习经验

四、主要内容

智慧物流金融管理实训平台建设规划导图



(一) 前置应用：

管理员端

基础信息：主要对基础信息进行管理，包括班级管理，教师管理，学生管理，可对班级，教师、学生信息进行添加、修改、删除、查询，重置密码等操作，并对教师与班级，学生与班级之间的关联性进行设置。可支持学生信息批量导入。



(2) 服务项目体验：管理员可从工作台进入不同服务项目（仓单质押、统一授信、保兑仓、存货质押），实现对模拟软件的快速熟悉。



教师端

(1) 基础信息管理：包括班级管理，学生管理，可对班级，学生信息进行添加，修改，删除等操作，并对学生与班级之间的关联性进行设置。可支持学生信息批量导入。

(2) 实验任务：教师可在此创建并发布实验任务；

(3) 实验报告：可查看及评阅学生提交的报告，支持批量评阅处于待评阅状态的报告；

(4) 综合查询：对已发布实训任务参与情况的数据统计，包括参与任务数、提交报告数，参与任务学生在该任务中的用时排名和评分排名；

(5) 服务项目体验：教师可从工作台进入不同服务项目（仓单质押、统一授信、保兑仓、存货质押），实现对软件的快速熟悉。



学生端

- (1) 实验任务：学生可在此参与已发布给自己的实验任务，并填写实验报告；
- (2) 实验报告：学生可在此处查看已提交的实验报告详情；
- (3) 综合查询：学生可查看已参与实验任务的参与情况，包括评分排名及用时排名。



(二) 后置应用

后置应用由四个不同子系统构成，根据子系统功能的不同，学生端的功能有所不同。

(1) 仓单质押系统

仓单质押业务是融资企业以物流企业开出的仓单作为质押，获得金融机构融资的一种形式，软件以真实的仓单业务流程为导向，参与角色包括融资企业、金融机构、物流企业，模拟仓单质押实际情景，各角色可通过实验掌握整体业务流程。配套实训指导书中对各部分知识点进行补充，达到学练结合的目的。



仓单质押实验系统主要功能包括企业建立，融资达成，质押放款，还款提货，风险管理。

企业建立：根据案例情景描述，由不同角色提取企业相关信息，完成企业的初始化信息设置。

融资达成：不同角色对融资达成前的质物信息，合同或协议信息进行发起，填写，审核，存档等操作。可查看，预览已发起/已签订合同或协议内容。

质押放款：包括质物管理，仓单管理，合同管理，账户管理。质物管理主要是对质物详情的填写，质押对象的选择，质物的审核等操作。仓单管理是由各角色完成对仓单的开具，审核，质押发起，签收等。合同管理是对质押过程中各种合同内容的填写及审核。账户管理是对融资账户进行管理，包括账户的开通，保证金的交纳，货款的发放，可通过账户查看收入和支出明细。

还款提货：包括还款管理，提货管理，仓单分割，质押终结。还款管理包括还款金额设定，还款类型，还款审核，还款签收，收支明细查看。提货管理包括申请发起，审核，提货通知确认，提货清单管理，质物出库管理。可对提货信息，提货详情进行查询。仓单分割是对于多次提货的，每次提货后对仓单进行分割，形成新的仓单，并由金融机构审核，签收，可对仓单详情进行查看。业务完成时，进行质押终结签发质押终结通知书，各参与角色确认，业务结束。

风险管理：该过程由金融机构模拟操作，包括调价管理，预警管理，风险通知。通过对货物进行调价和设置预警线，触发预警机制，根据预警提示完成风险的解除。



(2) 存货质押系统

存货质押是一种动态的货物质押模式，允许质物在质押期间可以进行置换、流动。实验系统以真实的存货业务流程为导向，系统涉及角色包括融资企业，金融机构，物流企业三个角色。



存货质押实验系统主要功能包括企业建立，融资达成，质押放款，还款提货，风险管理。

企业建立：根据案例情景描述，由不同角色提取企业相关信息，完成企业的初始化信息设置。

融资达成：不同角色对融资达成前的质物信息，合同或协议信息进行发起，填写，审核，存档等操作。

质押放款：包括质物质押，价格确认通知，融资账户管理。质物质押是根据角色不同，完成质物详情的填写，质押对象的选择，质物的审核等操作。价格确认对质押的货物、交换货物的价格进行确认。账户管理是对融资账户进行管理，包括账户的开通，保证金的交纳，贷款的发放，可通过账户查看收入和支出明细。

还款提货：包括还款管理，提货申请，提货管理、以货换货，质押终结。还款金额设定，还款类型，还款审核，还款签收，收支明细查看。提货申请的发起，审核，提货通知确认，提货清单管理，质物出库管理，并对质物库存进行管理。以货换货是指可以进行等值货物的交换，业务完成时，签发质押终结通知书，各参与角色确认，业务结束。

风险管理：该过程由金融机构模拟操作，包括调价管理，预警管理，风险通知。通过对货物进行调价和设置预警线，触发预警机制，根据预警提示通过追加质物与保证金的方式完成风险的解除。



(3) 统一授信系统

统一授信业务是由金融机构对物流企业进行授信，物流企业根据金融机构的授信额度为中小企业进行融资授信。整个业务过程金融机构与中小企业之间不产生直接关系。主要集中在物流企业与融资企业之间。



统一授信实验系统主要功能包括企业建立，银-物授信，企业融资，还款提货，风险管理五个模块。

企业建立：根据案例情景描述，由不同角色提取企业相关信息，完成企业的初始化信息设置。

银-物授信：物流企业向金融机构融资过程。包括物流企业的融资申请，银企合作协议签订，借款合同，融资账户管理，完成金融机构对物流企业的授信。

企业融资：由融资企业向物流企业进行融资的过程。包括融资申请，协议签订，账户管理，货物质押，借款合同签订，以及贷款发放。

还款提货：融资企业向物流企业进行还款，申请提货，库存管理，质押终结。

风险管理：由物流企业模拟市场行为对价格进行调整，产生风险预警，物流企业发放风险通知，融资企业对风险进行处理。



(4) 保兑仓实验系统

保兑仓业务是由金融机构向卖方和买方提供授信，签订以买方为借款人，卖方为收款人的银行承兑汇票，并由卖方提供回购担保。软件以真实的保兑仓四方业务流程为导向，涉及角色包括供应商，采购商，金融机构，物流企业四个角色，通过模拟保兑仓业务的实际情景，掌握保兑仓的整体业务流程。



保兑仓系统主要功能包括企业建立、融资达成、质押放款、还款提货、风险控制。

企业建立：根据案例情景描述，由不同角色提取企业相关信息，完成企业的初始化信息设置。

融资达成：由融资方和金融机构完成融资过程，包括采购方与供应商签订商品购销合同，采购方进行融资申请，各方签订合作协议、保兑仓四方协议，货物监管协议，金融机构开具银行承兑汇票。

质押放款：包括质物质押和融资账户管理。由供应商将质物存放至物流企业进行监管，物流企业办理入库后，采购商缴纳保证金后，金融机构放款至指定银行账户，完成放款操作。

还款提货：包括还款管理，提货申请，提货管理，以及质押终结通知。采购商向金融机构交纳货物保证金，发出提货申请，金融机构通过审核向物流企业发出提货通知。物流企业根据指令进行发库指令，完成提货管理。在没有风险的情况下，完成还款提货，进行质押终结。

风险管理：主要对提货过程中出现的无法正常还款所带来的风险，金融机构向供应商发出回购通知，由供应商提供回购操作，最终完成质押终结。



五、评分考核标准

教师通过观察实习过程学生表现以及上交的实习报告完成情况给予评分。

《物流金融监管实务》课程标准

一、课程说明

课程名称	物流金融监管实务		标准简称	物流金融监管实务	
适用专业	物流金融管理	修读学期	第3学期	制订时间	2018.08
课程代码	1361225	课程学时	四	课程学分	四
课程类型	B类	课程性质	必修课	课程类别	专业核心课
先修课程	金融学基础，经济学基础，货物学基础				
后续课程	商业保理，金融风险管理				
对应职业资格证书或内容	物流师				
合作开发企业					
执笔人	万怡强	合作者		审核人	
制(修)定日期	2018.8				

二、课程定位

以《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高[2006]16号)文件精神为指导,以提高课程教学质量为目标,以创新课程体系和改革教学内容为重点,突出学生实践能力、创新能力的培养,准确把握课程定位,科学制定课程标准,整体优化教学过程,充分发挥课程标准对实现人才培养目标的支撑作用,促进学生综合素质的全面提高。以我院物流专业人才培养方案为切入点,制定《物流金融监管实务》课程标准。

1.根据我院物流专业人才培养方案中的能力要求,结合江西省物流行业的实际,确定课程的性质、定位和目标要求。

2.依据物流行业岗位职业分析,以提升学生物流行业职业能力为出发点,找准物流行业职业岗位的工种、工序等技术核心能力;从物流实际运作与管理的角度出发,根据物流企业“采购、销售、运输、仓储、配送、流通加工、包装、搬运装卸、保险、争议解决”等实际经营活动,通过教学分析,确定本课程标准的教学内容和评价建议。

三、设计思路

物流法律法规是物流管理专业的专业基础课程。随着全球经济一体化及我国改革开放进程的加快,我国经济的发展已步入了快车道,并正从粗放型逐渐进入后工业化发展时期,物流业也在加速从传统物流向现代物流转型。物流业的快速发展必然有赖于良好的法律环境作为依托和保障,同时现代物流的发展急需大量具有良好职业道德、可持续发展的高素质技能型人才。

四、课程培养目标

1. 理论知识和专业能力

(1) 通过《物流金融监管实务》课程的学习，掌握物流金融监管中基本概念及基本知识。能运用相关知识，在物流金融服务中合理运用。

(2) 掌握国内外物流金融的发展概况，熟悉物流金融市场的市场需求情况，了解物流金融市场的发展前景与发展趋势，并对物流金融市场的创新起到促进作用。

(3) 理解信贷市场对物流业的影响，理解物流业与资本市场的相互作用。

(4) 了解物流金融风险管理的原则与内涵，理解物流金融公共信息平台的含义、特点和作用。

2. 方法能力

(1) 能够在所学知识基础上，根据物流金融基本理论的了解，为操作今后物流金融业务奠定基础。

(2) 通过本课程的学习，能够简单分析当前我国物流金融的巨大现实需求以及发展前景和趋势。

(3) 能够充分认识、理解业务中的风险，并能针对性地采取措施，预防和控制物流金融风险。

3. 社会能力

(1) 通过对本课程学习，培养学生严谨求实的工作态度，爱岗敬业，对待工作和学习一丝不苟、精益求精的精神。

(2) 通过学习，能具有理论联系实际的能力，具有发现问题、分析问题和解决问题的能力，以及理论联系实际的能力。

(3) 通过学习养成积极思考问题、自主学习和解决问题的习惯和能力；具备团队协作能力，吃苦耐劳、诚实守信的优秀品质。

五、课程内容、要求及教学设计

(一) 课程整体设计

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
1	物流金融基本理论	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解物流金融产生的背景。 2. 理解物流与金融相结合的基础条件。 3. 掌握物流金融的基本概念。 	<p>能掌握相关知识,并为进一步学习物流金融相关知识奠定基础。</p>	<p>能够在所学知识基础上,结合以往学习和生活经历,认识物流金融基本理论知识。</p>	<p>通过对物流金融基本理论学习,培养学生对待工作和学习一丝不苟、精益求精的精神。</p>	6
2	物流金融国内外实践	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解国内外物流金融产生的原因。 2. 熟悉国内外物流金融发展概况。 	<p>掌握国内外物流金融发展概况,能对国内外物流金融业务有更深了解。</p>	<p>能够根据所掌握的知识,帮助物流金融产品的创新。</p>	<p>学习养成积极思考问题、自主学习问题和解决问题的能力。</p>	6
3	物流金融的显示需求与发展前景	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解物流行业的产业特征与融资特征。 2. 熟悉物流金融的市场需求情况。 3. 了解物流金融的发展前景与发展趋势。 	<p>1. 能够分析出当前我国物流金融的巨大现实需求。 2. 能够对物流金融的发展前景和趋势有较全面的认识。</p>	<p>能够应对物流业日趋激烈的竞争压力,并不断追求物流金融业务产品的创新。</p>	<p>通过学习培养学生发现问题、分析问题 and 解决问题的能力,以及理论联系实际的能力。</p>	8

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
4	物流金融结构要素分析	1. 理解并掌握物流金融市场主体要素。 2. 理解并掌握物流金融服务载体要素。 3. 理解并掌握物流金融规范与支撑要素。	能够分析物流金融市场的服务载体、规范支撑等要素。	能够在所掌握知识基础上，把握物流金融发展所需条件，促进物流金融市场进一步发展。	通过学习养成积极主动思考、自主学习的问题解决习惯和解决问题的能力。	6
5	物流业与信贷市场	1. 了解信贷市场的概念，熟悉信贷市场的构成。 2. 理解信贷市场对物流业的影响。 3. 掌握物流企业自身融资方式。 4. 掌握物流结算的业务模式。 5. 掌握供应链融资的内涵与业务模式。	了解物流业运用信贷市场资金解决问题的业务范围的扩展。	能够了解信贷市场对物流业发展的作用。	通过学习进一步培养学生团队协作能力，吃苦耐劳、诚实守信的优秀品质。	8
6	物流业与资本市场	1. 了解资本市场发展概况。 2. 理解物流业与资本市场相互作用。 3. 掌握债券融资工具和股权融资方式。	能够掌握物流企业通过资本市场解决融资问题的渠道。	能够针对不同物流企业采取适宜的融资工具。	通过本课程的学习，培养学生对待工作和学习一丝不苟、实事求是的精神。	6

序号	学习情境	知识目标	专业能力	方法能力	社会能力	学时
7	物流业与保险市场	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解物流保险市场概况和物流保险市场供需状况，掌握物流业面临的风险。 2. 了解短期贸易信用保险的概念、优势。 3. 掌握物流保险的种类、特征和职能，以及物流保险与物流业发展的相互作用。 4. 了解中小企业贷款保证保险的基本概念和建立中小企业贷款保证保险的总体思路，掌握建立中小企业贷款保证保险的意义。 	能掌握物流保险市场的情况，了解我国物流保险的现状及职能。	能够通过选择适宜的物流保险，转接风险。	通过对物流保险市场的学习，培养学生理论联系实际的能力。	8
8	物流金融业务风险管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解物流金融风险管理的原则与内涵。 2. 了解物流金融风险的分类。 3. 理解物流金融风险管理的流程。 4. 掌握物流金融业务中的风险控制关键指标。 	能了解物流企业在物流金融业务中面临的物流风险和风险管理流程。	能够通过对物流金融关键指标的风险控制，促进物流金融业务风险管理的发展。	通过学习学会收集、分析、整理参考资料的能力，并培养对搜集来的新信息的掌握能力。	8

（二）课程学习单元内容与要求

学习单元情境设计			
单元名称	物流金融基本理论		学时 6
学习要求	1. 学生了解物流金融产生的背景。 2. 学生理解物流与金融相结合的基础条件。 3. 学生掌握物流金融的基本概念。		
任务分解	任务 1	物流金融产生背景	
	任务 2	物流与金融相结合的理论基础	
	任务 3	物流金融的基本概念	

学习单元情境设计			
单元名称	物流金融国内外实践		学时 6
学习要求	1. 学生了解国内外物流金融产生的原因。 2. 学生熟悉国内外物流金融发展概况。		
任务分解	任务 1	国外物流金融发展概况	
	任务 2	国内物流金融发展概况	

学习单元情境设计			
单元名称	物流金融的现实需求与发展前景		学时 8
学习要求	1. 学生理解物流行业的产业特征与融资特征。 2. 学生熟悉物流金融的市场需求情况。 3. 学生了解物流金融的发展前景与发展趋势。		
任务分解	任务 1	物流行业的产融特征	
	任务 2	物流金融需求分析	
	任务 3	物流金融发展前景与趋势	

学习单元情境设计			
单元名称	物流金融结构要素分析		学时 6
学习要求	1. 学生理解并掌握物流金融市场主体要素。 2. 学生理解并掌握物流金融服务载体要素。 3. 学生理解并掌握物流金融规范与支撑要素。		
任务分解	任务 1	市场主体要素分析	
	任务 2	服务载体要素分析	

	任务 3	规范和支撑要素剖析		
学习单元情境设计				
单元名称	物流业与信贷市场		学时	8
学习要求	1. 学生了解信贷市场的概念，熟悉信贷市场的构成。 2. 学生理解信贷市场对物流业的影响。 3. 学生掌握物流企业自身融资方式。 4. 学生掌握物流结算的业务模式。 5. 学生掌握供应链融资的内涵与业务模式。			
任务分解	任务 1	信贷市场概述		
	任务 2	物流企业自身融资活动		
	任务 3	物流结算		
	任务 4	供应链融资		

学习单元情境设计				
单元名称	物流业与资本市场		学时	6
学习要求	1. 学生了解资本市场发展概况。 2. 学生理解物流业与资本市场相互作用。 3. 学生掌握债券融资工具和股权融资方式。			
任务分解	任务 1	资本市场概述		
	任务 2	债券市场融资		
	任务 3	股权融资		

学习单元情境设计				
单元名称	物流业与保险市场		学时	8
学习要求	1. 学生了解物流保险市场概况和物流保险市场供需状况，掌握物流业面临的风险。 2. 学生了解短期贸易信用保险的概念、优势。 3. 学生掌握物流保险的种类、特征和职能，以及物流保险与物流业发展的相互作用。 4. 学生了解中小企业贷款保证保险的基本概念和建立中小企业贷款保证保险的总体思路，掌握建立中小企业贷款保证保险的意义。			
任务分解	任务 1	物流保险市场概述		
	任务 2	物流保险		
	任务 3	短期贸易信用保险		
	任务 4	中小企业贷款保证保险		

	任务 5	物流金融相关单据填写的实训
--	------	---------------

学习单元情境设计				
单元名称	物流金融业务风险管理		学时	8
学习要求	1. 学生了解物流金融风险管理的原则与内涵。 2. 学生了解物流金融风险的分类。 3. 学生理解物流金融风险管理的流程。 4. 学生掌握物流金融业务中的风险控制关键指标。			
任务分解	任务 1	物流金融风险管理原则及内涵		
	任务 2	物流金融风险分类		
	任务 3	物流金融风险管理流程		
	任务 4	物流金融风险控制关键指标		
	任务 5	物流金融相关业务操作的实训		

学习单元情境设计				
单元名称	物流金融公共信息平台		学时	4
学习要求	1. 学生了解物流金融公共信息平台的含义、特点和作用。 2. 学生理解物流金融公共信息平台构建的总体思路、参与主体及需求分析。 3. 学生掌握物流金融公共信息平台的平台功能设计。 4. 学生理解物流金融公共信息平台的运营保障设计。			
任务分解	任务 1	物流金融公共信息平台		
	任务 2	物流金融公共信息平台的构建		
	任务 3	物流金融公共信息平台运营保障设计		

六、课程考核与评价

本课程打破传统的考核模式，建立新的、开放式的全程考核系统，体现出课程过程性考核与结果性考核相结合的原则，考核分平时成绩、实践成绩和期末成绩三个部分，分别占总评成绩的 30%、40%、30%。

列表如下：

总评成绩	平时成绩		期末成绩
	出勤	平时作业	
100%	20%	30%	50%
小计	50%		50%

(1) 平时成绩包括：出勤、平时作业、实践操作

出勤占总成绩 20%。迟到、早退一次扣 1 分，缺勤一次扣 5 分。正常请假不扣分。

平时作业占总成绩 30%，共计 6 次。作业成绩等级分 A、B、C、D 四类。独立完成、书写工整，结论正确为 A；独立完成、书写工整，结论有少量错误为 B；书写笔记难以辨认，结论有较多错误为 C；作业不完整为 D。

(2) 期末成绩为卷面考试成绩。考试方式为考试。通过卷面考试，可以检查学生对一学期来所学知识的程度。

七、教材及相关资源

《供应链金融服务创新论》 陈祥锋主编 复旦大学出版社

《物流金融理论与实务》 何娟 冯耕中主编 清华大学出版社

八、任课教师要求

本课程授课教师要求硕士及以上学历，具有金融学和物流相关知识，有相关授课经历或物流金融监管经验优先。

九、教学实训场所

无

十、其它说明

无

附件 1:

江西水利职业学院授课计划审批表

\学年\学期

系部: 经济管理系 教师姓名:

专业	物流金融管理	课程	物流金融监管实务			班级	考核方式	考核形式
培养目标:	培养学生对于物流中对于法律意识的培养, 并对存在以及潜在的物流金融管理问题提出思考及解决办法。加强案例与概念互通, 实现公教结合以及增加学生对于企业运营风险判断。							<input type="checkbox"/> 纯理论 <input type="checkbox"/> 纯实践 <input checked="" type="checkbox"/> 理论+实践
学时/项目	总学时	理论学时	比例	实践学时	比例		<input type="checkbox"/> 考查 <input checked="" type="checkbox"/> 考试	
计划学时								
本课程实际学时							在上列方框中打√	
教材及教学参考书: (名称、版本、主编、出版社) 《金融法规》 高职 贾英, 杜颖 武汉大学出版社								
教研室主任审核意见:			系(部)主任审核意见:			签名: _____ 年 ____ 月 ____ 日 (公章)		

江西水利职业学院授课计划表

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
1	2	物流金融产生背景	学生了解物流金融产生的背景		投影	
1	2	物流与金融相结合的理论基础	学生理解物流与金融相结合的基础条件		投影、粉笔	
2	2	物流金融的基本概念	学生掌握物流金融的基本概念	P23-24	投影、粉笔	
2	2	国外物流金融发展概况	学生了解国外物流金融发展概况		投影、粉笔	
3	2	国内物流金融发展概况	学生了解国内物流金融发展概况		投影、粉笔	
3	2	物流行业的产融特征	学生理解物流行业的产业特征与融资特征		投影、粉笔	
4	2	物流金融需求分析	学生熟悉物流金融的市场需求情况		投影、粉笔	

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
4	2	物流金融发展前景与趋势	学生了解物流金融的发展前景与发展趋势	P68-70	投影、粉笔	
5	2	市场主体要素分析	学生理解并掌握物流金融市场主体要素		投影、粉笔	
5	2	服务载体要素分析	学生理解并掌握物流金融服务载体要素		投影、粉笔	
6	2	规范和支持要素剖析	学生理解并掌握物流金融规范与支撑要素	P95-96	投影、粉笔	
6	2	信贷市场概述	学生了解信贷市场的概念,熟悉信贷市场的构成		投影、粉笔	
7	2	物流企业自身融资活动	学生掌握物流企业自身融资方式		投影、粉笔	
7	2	物流结算	学生掌握物流结算的业务模式		投影、粉笔	
8	2	供应链融资	学生掌握供应链融资的内涵与业务模式	P141-143	投影、粉笔	

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
8	2	资本市场概述	学生了解资本市场发展概述		投影、粉笔	
9	2	债券市场融资	学生理解掌握债券融资工具		投影、粉笔	
9	2	股权融资	学生掌握股权融资方式		投影、粉笔	
10	2	习题课	学生通过习题课,复习之前的内容	P174-175	粉笔	
10	2	物流保险市场概述	学生了解物流保险市场概况和物流保险市场供需状况		投影、粉笔	
11	2	物流保险	学生掌握物流保险的种类、特征和职能		投影、粉笔	
11	2	短期贸易信用保险	学生了解短期贸易信用保险的优势		投影、粉笔	
12	2	中小企业贷款保证保险	学生了解中小企业贷款保证保险的基本概念,掌握建立中小企业贷款保证保险的意义		投影、粉笔	

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
12	2	物流金融风险管理原则及内涵	学生了解物流金融风险管理的原则及内涵		投影、粉笔	
13	2	物流金融风险分类	学生了解物流金融风险的分类		投影、粉笔	
13	2	物流金融风险管理流程	学生理解物流金融风险管理流程		投影、粉笔	
14	2	物流金融风险控制关键指标	学生掌握物流金融业务中的风险控制关键指标	P228-229	投影、粉笔	
14	2	物流金融公共信息平台	学生了解物流金融公共信息平台的意义、特点和作用		投影、粉笔	
15	2	物流金融公共信息平台的构建	学生理解物流金融公共信息平台的构建的总体思路、参与主体及需求分析		投影、粉笔	
15	2	物流金融公共信息平台运营保障设计	学生理解物流金融公共信息平台的运营保障设计		投影、粉笔	
16	2	复习	复习相关知识		投影、粉笔	

周次	学时	授课内容	目的要求	作业	教具	备注
16	2	期末考试	通过考试全面了解学生学习情况		期末试卷	

附件 2:



江西水利职业学院

JIANGXI WATER RESOURCES INSTITUTE

*****专业

*

*

*

*

指 导 书

****系****教研室

二〇一*年*月

目录

目录字体使用宋体 4 号，使用自动生成方式，只用 1 级目录

实训

- 一、实训目的
- 二、仪器设备工具材料
- 三、主要内容和原理
- 四、实训步骤
- 五、思考题或总结
- 六、其他（评分标准）

实习

- 一、实习目的
- 二、实习时间和地点安排
- 三、注意思想和要求
- 四、主要内容
- 五、思考题或总结
- 六、其他（评分标准）

字体使用 5 号宋体，段落间隔为固定值 16 磅

页边距使用普通

页码在页面底部中央，纸张方向纵向